

Daftar Pustaka

- Abung Fayshal. 2011. **Faktor-Faktor Yang Membuat Konsumen Sampai Membeli Suatu Produk**, www.fayshalabung.blogspot.com/faktor-faktor-yang-membuat-konsumen.html, diakses 28 Oktober 2013.
- Adnan Berdan. 2013. **Marketing Management : Promotional Mix**, <http://adnanberdan.blogspot.com/2013/01/promosional-mix.html>, diakses 22 April 2014.
- Arianto Samier. 2011. **Pengertian Fasilitas Belajar**, <http://sobatbaru.blogspot.com/2008/10/pengertian-fasilitas-belajar.html>, diakses 10 April 2014.
- Basu Swstha Dharmestha, dan T. Hani Handoko. 2000. **Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen**, Edisi Pertama, Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Danang Suyono. 2013. **Metode Dan Instrumen Penelitian (Untuk Ekonomi Dan Bisnis)**, Cetakan 1, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Eci Mirnawati. 2010. **Bab II Landasan Teori**, <http://eci17.blogspot.com/2010/11/bab-ii-landasan-teori.html>, diakses 20 April 2014.
- Hendra Fure. 2013. **Lokasi, Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca**, dalam <http://www.google.com>, diakses 11 Oktober 2013.
- Jeni Raharjani. 2005. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)**, dalam <http://www.google.com>, diakses 10 Nopember 2013.
- Lia Natalia. 2010. **Analisis Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi**, dalam <http://www.google.com>, diakses 21 Juli 2014.
- Muchlisin Riadi. 2013. **Pengertian Dan Variabel Pemasaran**, <http://www.google.com/url?sa=&source=web&cd=1&ved=OCCgQFiAA&url>, diakses 29 September 2013.
- Nembah F. Hartimbul Ginting. 2011. **Manajemen Pemasaran**, Bandung : YRAMA WIDYA.

- Oldy Ardhana. 2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Semarang)**, dalam <http://www.google.com>, diakses 29 September 2013.
- Philip Kotler. 2005. **Manajemen Pemasaran Jilid 2**, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Riduwan dan Akdon. 2010. **Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika**, Bandung: ALFABETA.
- Roni Andespa. 2011. **Minat Beli**, <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/11/minat-beli.html>, diakses 7 April 2014.
- Rully Priyama. 2012. **Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Semarang**, dalam <http://www.google.com>, diakses 25 April 2014.
- Ruth Apriyana Triayu. 2013. **Proses Pengambilan Keputusan**, <http://ruth-apriyana.blogspot.com/2013/10/proses-pengambilan-keputusan.html>, diakses 28 Oktober 2013.
- Slamet Santoso. 2011. **Statistika**, Ponorogo: Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Suharsimi Arikunto. 2010. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Yogyakarta.
- Tim Mitra Bestari. 2003. **Dasar-Dasar Pemasaran**, Yogyakarta: UPFE UMY.
- Zoeldhan Raden. 2011. **Definisi Perilaku Konsumen Lokasi**, <http://www.zoeldhaninfomanajemen.com/definisi-perilaku-konsumenlokasi.html>, diakses 3 November 2013.
- Zoeldhan Raden. 2013. **Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen**, <http://www.zoeldhan-infomanajemen.com>, diakses 22 Oktober 2013.