

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *STORE ATMOSFER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO DAN MIE AYAM MBAH  
SASTRO DI PACITAN**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Syaiful Mizanj  
NIM : 17414335  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *STORE ATMOSFER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO DAN MIE AYAM MBAH  
SASTRO DI PACITAN**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Syaiful Mizanj

NIM : 17414335

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

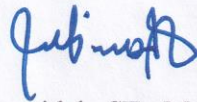
**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan *Store Atmosfer*  
Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Dan Mie Ayam  
Mbah Sastro di Pacitan  
Nama : Syaiful Mizanj  
NIM : 17414335  
Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 22 Maret 1998  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 9 Agustus 2021

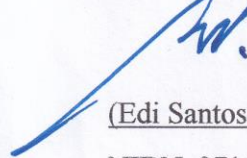
Pembimbing I



(Siti Chamidah, SE., M.Si)

NIDN. 0019057101

Pembimbing II



(Edi Santoso, SE., MM)

NIDN. 0711037401

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)

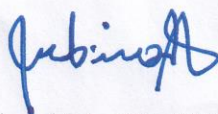
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Ketua

Sekretaris

Anggota



(Siti Chamidah, SE., M.Si)

NIDN. 0019057101



(Adi Santoso, SE., MM)

NIDN. 0727118803



(Wahna Widhianingrum, SP., MM)

NIDN. 0707118602

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas do'a serta dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu sesuai harapan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada :

1. Kepada Allah SWT, karena hanya dengan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai tepat pada waktunya.
2. Kepada kedua orang tuaku Bapak Suyudi dan Ibu Partin, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a setiap harinya tiada henti demi kesuksesan saya, karena tiada lantunan yang indah selain do'a dan tiada do'a yang paling tulus kecuali do'a kedua orang tua.
3. Kepada Bapak dan Ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini dengan tulus dan ikhlas memluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, supaya saya menjadi lebih baik kedepannya.
4. Kepada teman-teman manajemen F angkatan 2017 terimakasih telah menjadi teman selama 4 tahun.



## MOTTO

*Lakukanlah yang terbaik setiap hari, karena apa yang kamu lakukan saat ini  
berdampak besar bagi kehidupanmu dikemudian hari*



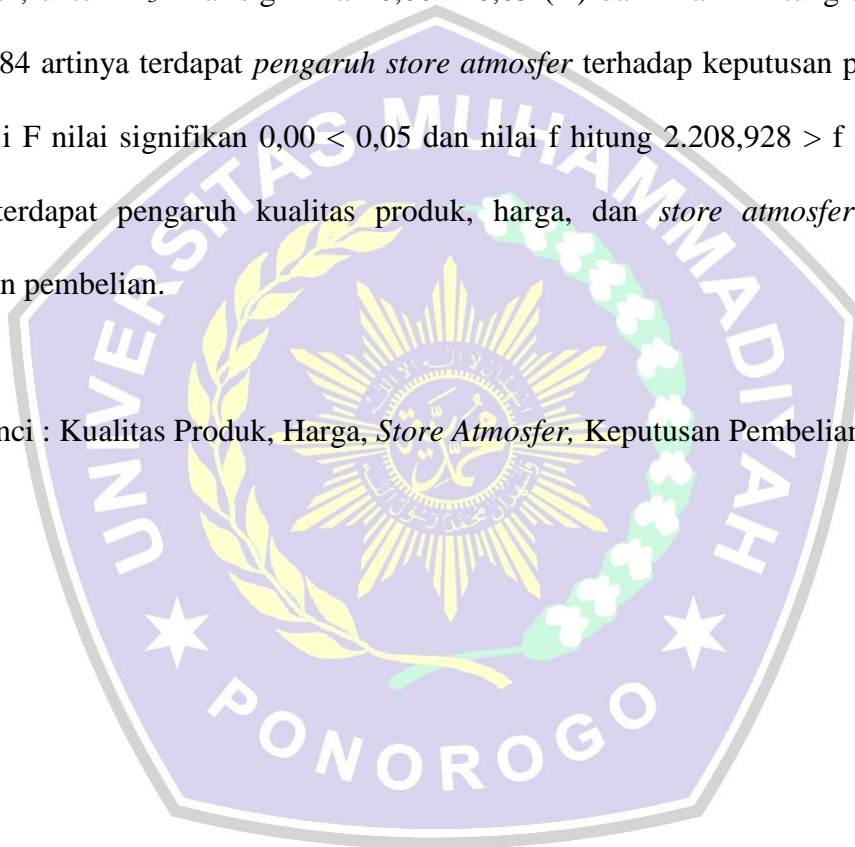
## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan store atmosfer terhadap keputusan pembelian bakso dan mie ayam Mbah Sastro yang beralamatkan di kelurahan Ploso, Kec. Pacitan, Kab. Pacitan. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung warung bakso dan mie ayam Mbah Sastro. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 orang dengan kriteria pengunjung melakukan proses pembelian, pengunjung telah selesai melakukan proses pembelian, dan pengunjung berlaku sebagai pengambil keputusan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, dimana responden bertemu dengan peneliti dan dianggap memenuhi kriteria yang diinginkan. Setelah pengunjung dianggap memenuhi kriteria, maka peneliti akan menjadikannya sebagai responden dan membagikan kuisioner untuk diisi. Dalam penelitian ini peneliti melakukan Uji Validitas, Reliabilitas, Uji Koefisien Korelasi, Uji Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, Uji Koefisien Determinasi menggunakan aplikasi SPSS. Dan dari hasil pengujian diatas diketahui bahwa uji validitas data adalah valid karena  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel. Untuk uji reliabilitas data adalah reliabel dimana cronbach alpha lebih besar dari 0,60. Untuk uji koefisien korelasi kualitas produk ( $X_1$ ) berada di rentang sedang, untuk harga ( $X_2$ ) berada di rentang sangat kuat, untuk *store atmosfer* ( $X_3$ ) di rentang sedang. Untuk uji regresi linear berganda b1 nilai koefisien  $X_1$  adalah 0,497 berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, untuk nilai b2 koefisien  $X_2$  adalah 0,990 yang berarti berpengaruh positif, sedangkan untuk nilai b3 koefisien  $X_3$  adalah 0,486 yang berarti berpengaruh positif. Untuk uji koefisien determinasi adalah nilai R Square ( $R^2$ )

sebesar 0,985 atau 98,5% dimana kesimpulannya adalah pengaruh variabel X terhadap Y adalah sebesar 98,5%.

Untuk uji T variabel  $X_1$  adalah nilai signifikan  $X_1$   $0,00 < 0,05$  (Y) dan nilai T hitung  $5,729 > T$  tabel 1,984 artinya terdapat pengaruh signifikan kualitas terhadap keputusan pembelian, untuk  $X_2$  adalah nilai signifikan  $0,00 < 0,05$  (Y) dan nilai T hitung  $71,241 > T$  tabel 1,984 artinya terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, untuk  $X_3$  nilai signifikan  $0,00 < 0,05$  (Y) dan nilai T hitung  $5,493 > T$  tabel 1,984 artinya terdapat *pengaruh store atmosfer* terhadap keputusan pembelian. Untuk uji F nilai signifikan  $0,00 < 0,05$  dan nilai f hitung  $2.208,928 > f$  tabel 2,70 artinya terdapat pengaruh kualitas produk, harga, dan *store atmosfer* terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, *Store Atmosfer*, Keputusan Pembelian



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas berkat dan anugrah yang dilimpahkan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Maka untuk memenuhi persyaratan tersebut, penulis mencoba untuk menerapkan ilmu yang telah penulis dapat di bangku kuliah ke dalam bentuk skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian Bakso dan Mie Ayam Mbah Sastro di Pacitan.”***

Oleh karena itu, dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak yang nantinya dipergunakan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini penulis telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua, Keluarga dan orang-orang terdekat yang telah memberikan dukungan dan do'a restu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dwi Warni Wahyuningsih, MM, selaku dosen wali.



5. Siti Chamidah, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing I skripsi yang dengan sabar memberikan masukan, arahan, demi kemajuan pengerjaan skripsi ini.
6. Edi Santoso, SE., MM, selaku dosen pembimbing II skripsi yang dengan teliti dan penuh kesabaran dalam membimbing demi prospek kemajuan skripsi ini.
7. Para Staff dan teman-teman Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
8. Teman-teman manajemen angkatan 2017 yang telah memberi warna dalam 4 tahun terakhir.
9. Dan semua pihak yang tidak penulis bisa sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Ponorogo, 9 Agustus 2021

Syaiful Mizanj

## **PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 9 Agustus 2021



(Syaiful Mizanj)

NIM. 17414335

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN</b> .....	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Landasan Teori .....	6
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Berfikir.....	19
D. Hipotesis.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	24
B. Populasi dan Sampel .....	24
C. Definisi.Operasional.Variabel .....	25
D. Metode Pengambilan Data .....	27
E. Cara Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data .....	28
G. Skala Pengukuran .....	30
H. Teknik Analisa .....	31

<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan Sebagai Objek Penelitian .....	38
B. Hasil Penelitian .....	39
C. Hasil Analisis Data .....	41
D. Pembahasan .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Koefisien Korelasi .....	33
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	39
Tabel 4. 2 Usia Responden .....	40
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden.....	40
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden.....	41
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian .....	41
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	43
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	44
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Store Atmosfer</i> .....	45
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Uji Validitas Kualitas Produk .....	47
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Uji Validitas Harga.....	48
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Uji Validitas <i>Store Atmosfer</i> .....	48
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	49
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4. 16 Interpretasi.Koefisien/Korelasi .....	52
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi Kualitas Produk.....	53
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Korelasi Harga .....	53
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Korelasi <i>Store Atmosfer</i> .....	54
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4. 21 Uji T Variabel X1 .....	56
Tabel 4. 22 Uji T Variabel X2 .....	57
Tabel 4. 23 Uji T Variabel X3 .....	58
Tabel 4. 24 Uji F .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kotak Hitam Perilaku Konsumen .....	9
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian .....	16
Gambar 3. 1 Kurva Uji T .....	36
Gambar 3. 2 Kurva Uji F .....	37
Gambar 4. 1 Kurva Uji T X1 .....	56
Gambar 4. 2 Kurva Uji T X2 .....	57
Gambar 4. 3 Kurva Uji T X3 .....	58
Gambar 4. 4 Kurva Uji F .....	59

