

## DAFTAR PUSTAKA

- Anandy, Mahmud Arief. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di D&D Chicken And Burger Sumobito Jombang*. Jombang : Bima Journal of Business and Innovation Management Volume 2 Nomor 1
- Aristo, Felix Stephanus. 2016. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips*. PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis
- Lee, Novi Claodya, Anik Lestari Anjarwati. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Kemasan Pet 450 Ml (Studi Pada Pengunjung Minimarket Di Surabaya Selatan)*. Surabaya : Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 4
- Meilana, Septa Ayu. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Restoran Cepat Saji Di Lampung*. Lampung : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Purnomo, Edi, Ida Aryati DPW, Burhanudin AY. 2019. *Analisis Pengaruh Store Atmospher, Promosi, Dan Leasing Terhadap Keputusan Pembelian Di Candi Elektronik Surakarta*. Edunomika – Vol. 03, No. 02
- Putra, Giardo Permadi, Zainul Arifin, Sunarti 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Ekonomi Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang*

*melakukan Pembelian Paket Data Kampus*). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)  
Vol.48 No 1 juli 2017

S, Agung Meiyanto, Bulan Prabawani. Tanpa Tahun. *Pengaruh Store Atmosphere Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kafe Salwa House Sirojudin Semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro

Sari, Eza Aprilia, Sri Restuti, Heni Noviasari. Tanpa Tahun. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Rabbani Di Pekanbaru*. Pekanbaru : Andi

Silalahi, Rudi Yanto Batara, Letanli Ayu Susantri. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Pasar Seken Aviari*. ISSN : 2598-8107 Volume 1, Nomor 4

Christina Djohansjah, *Analisa Pengaruh Store Atmosfer, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Caturra Exspresso*. (Naskah Publikasi : Surabaya : Universitas Kristen Petra, 2016)

R. Dini Kusuma Anggraeni Nadjib, *Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Kepuasan Konsumen di Amare Café*. (Naskah Publikasi : Cirebon : IAIN Syekh Nurjati, 2017)

Wahyudin Ilham, *Pengaruh Keberadaan Café Terhadap Perilaku Konsumtif Konsumen (Studi Kasus Café Malam Momom di Kecamatan Kota Baru)*. (Skripsi IAIN STS Jambi, 2016)

Suhandri. 2016. *Pengaruh Atmosfer Toko, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Matahari*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (Online, Vol. 5 No. 7 Hal 1-16

Sengkey, Cindy Silvianty dan Wena, Rudy Steven. 2016. *Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Café It Center Manado*. Jurnal EMBA, Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal 1162-1172.

Ratela, Gery Doni dan Taroreh, Rita. 2016. *Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Caffe Island.*

