

DAFTAR PUSTAKA

- Ghazali I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi Sembilan*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Heller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta Erlangga*.
- Kotler Philip dan Armstrong G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 Jakarta Erlangga*.
- Kotler, P., dan Armstrong G. (2012). *Principles Of Marketing . New Jersey : Prentice Hall*.
- Kotler P, & Keller K.L.(2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit PT Indeks.
- Kotler dan Keller (2016), *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Jakarta*.
- Lee Jeong Hoon & Lee. Hansuk (2013). *Does Academy Of Marketing Studies Jurnal*, Volume 17, Number 2. PP.133.147.
- Lupiyadi, P. (2013) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suci Fauziah. (2016). *Pengaruh Brand Trust Dan Brand Equality Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Wardah Kosmetik (Survei Konsumen Paragon Tecnology And Innovation Cabang Pekan Baru)* JOM FISIP Vol. 3 No. 2.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung Alfabeta.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedua Bandung.

Sangadji, EM,M., Dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogya. Penerbit:Andi.

Sumarwan, U., (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran (Edisi 2)*. Bogor. Penerbit: Chalia Indonesia.

Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&Q Bandung*. Penerbit: Alfabeta.

Suciningtiyas, W .2012. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Manajemen Analysis*. Journal. 1 (1).

Sugiono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan) Kuantitatif, Kualitatif R& D* . Penerbit: Bandung.

Tjiptono f, d Candra G (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.

