

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I. T., & Wijaya, A. P. (2019). Pengaruh Keterlibatan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 122–137.
- Dewi, nia safitri, & Prabowo, rokh eddy. (2018). "Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI_U 2018, 2016*, 711..
- D Nata Wijaya Sunarti dan Edriana Pangastuti (2018) “Pengaruh Gya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Sturbucks di kota Malang)
- Eva Christine Tinambunan, Arine Firyal Syahra, Nurmalatipah hasibuan (2020) “Analisis faktor yang mempengaruhi minat milenian terhadap boba vs kopi di kota Medan
- Elvin Rohana, Heri Wijayanto, Edi Santoso Pengaruh gaya hidup, motivasi, dan persepsi terhadap keputusan pembelian vape (2020)
- Ghozali, I., (2018), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamdan, H., & Raharja, I. (2020). Peran Product Knowledge Terhadap Persepsi Risiko Minuman Kekinian. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(1), 128–141. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i1.314>
- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, pengetahuan produk dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian produk capra latte. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 181–190.
- Ivan (2019). Pengaruh Gaya hidup dan Persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian produk Tan authentic.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2016) Principles of Marketing, Edisi 16, Pearson: England
- Kotler, P., dan Keller, K., (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Krisbianto, S. (2019). Pengaruh Gaya Hidup , Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Media Cetak Harian Umum Galamedia Bandung. *Sain Manajemen*, 1(1), 64–73.

- Mananeke, L., Tawas, H., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). Analisis Faktor Determinan Keputusan Pembelian Digerai Starbucks Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26022>
- Maulana, M. F., Nawangsih, & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 78–88.
- Merek, P. C., & Produk, K. (2014). *Membeli Minuman Isotonik Pocari Sweat Di Surabaya Bintang Pradipta*.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah., (2013) *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Santoso, Slamet.,(2013), *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press
- Sambadagni, I. A. (2020). *Analisis pengaruh gaya hidup dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian: Studi kasus Starbucks Coffee Ijen Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/19775>
- Setiyani. (2018). SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus : BRI Syariah KCP Kudus) SKRIPSI. *Jurnal*.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, (2017), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta
- Tinambunan, E. C., Syahra, A. F., & Hasibuan, N. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Milenial Terhadap Boba vs Kopi di Kota Medan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 80–86.
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190430132514-37-69686/penjualan-bubble-tea-lewat-grabfood-naik-31-kali-lipat>
- <https://www.tehsariwangi.com/artikel/mengenal-asal-mula-bubble-tea-minuman-yang-semakin-diminati>
- <https://umpo.ac.id/sejarah-universitas-muhammadiyah-ponorogo.html>