

**MEDIA RELATIONS PONDOK PESANTREN DARUL HIKMAH MLARAK
PONOROGO**

SKRIPSI



OLEH:

SAMSUL YELIPELE

NIM : 16240519

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021



**MEDIA RELATIONS PONDOK PESANTREN DARUL HIKMAH MLARAK
PONOROGO**

SKIRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas - tugas akhir dan

menemui syarat-syarat untuk mencapai

gelar sarjana dalam ilmu social

dan ilmu politik di jurusan

ilmu komunikasi



Oleh:

SAMSUL YELIPELE

NIM : 16240519

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh samsul yelipele /16240519 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji,

Ponorogo, 14 juni 2021

Pembimbing I



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN.0725058605

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, M. I.Kom
NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh SAMSUL YELIPELE ini

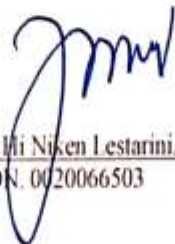
Telah dipertahankan didepan penguji

Padahari : Selasa

Tanggal : 27 Juli 2021

Pukul : 08.00 WIB

PENGUJI I



Dra Iri Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

PENGUJI II



Oki Cahyo Nugroho, M. I.Kom
NIDN. 0728018304

PENGUJI III



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

Mengetahui
Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 1986032520130913

HALAMAN MOTTO

“iqro bismirabbikalladzi hholaq”

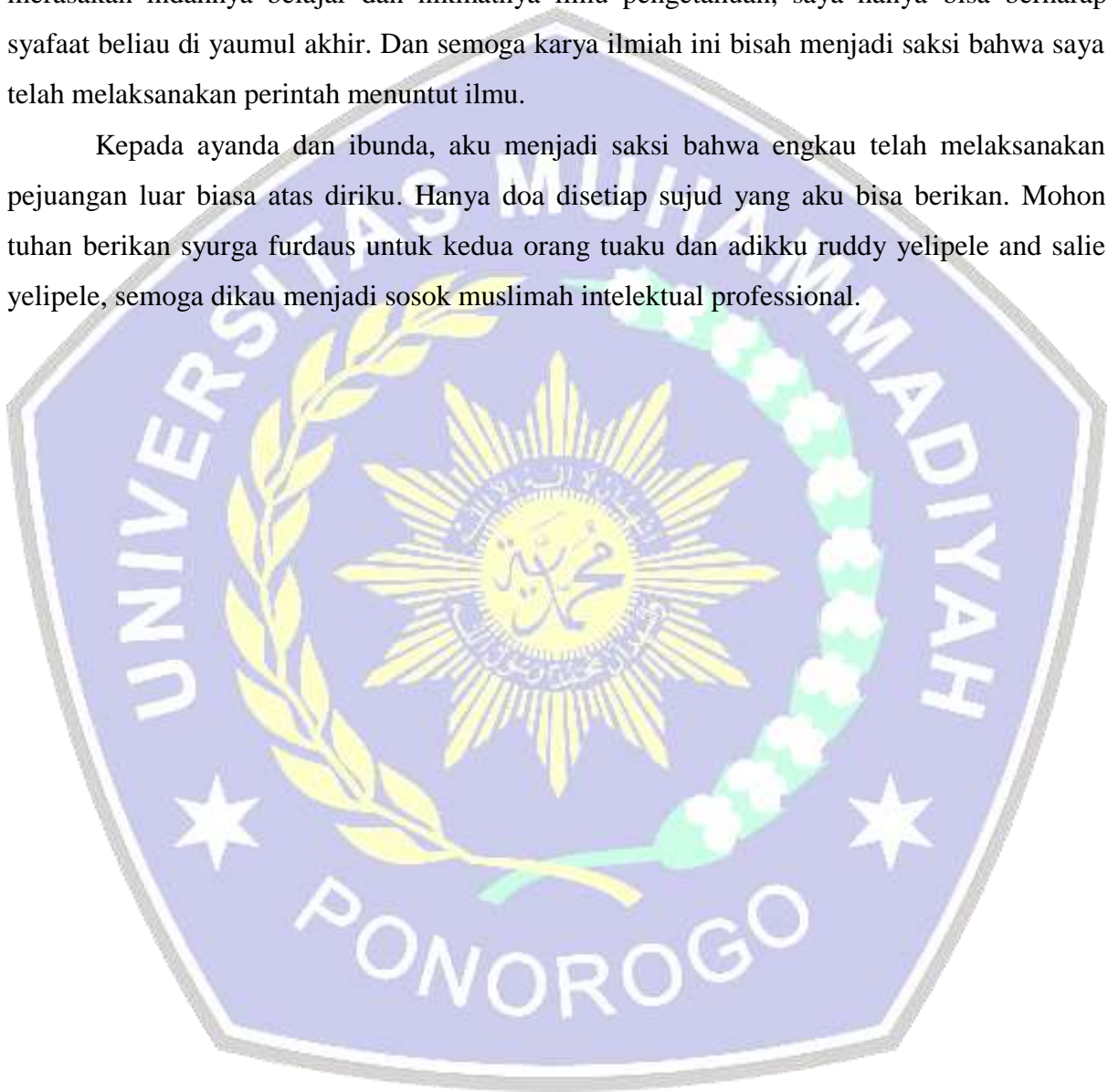
“Yakin usaha sampai”



HALAMAN PEMBAHASAN

Ucapan syukur segala pujian Allah SWT, karena atas berkah rahmat, hidayah dan taufiq-nya karya ilmiah ini bisa bermanfaat untuk penulis dan pembaca pada umumnya. Sholawat salam dihaturkan kepada Sayyida Muhammad SAW, atas jasa beliau saya bisa sedikit merasakan indahnya belajar dan nikmatnya ilmu pengetahuan, saya hanya bisa berharap syafaat beliau di Yaumul Akhir. Dan semoga karya ilmiah ini bisa menjadi saksi bahwa saya telah melaksanakan perintah menuntut ilmu.

Kepada Ayahanda dan Ibunda, aku menjadi saksi bahwa Engkau telah melaksanakan perjuangan luar biasa atas diriku. Hanya doa disetiap sujud yang aku bisa berikan. Mohon Tuhan berikan surga firdaus untuk kedua orang tuaku dan adikku Ruddy Yelipele and Salie Yelipele, semoga dikau menjadi sosok muslimah intelektual profesional.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin, segala puji bagi ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala nikmatNYA serta karuniaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul straregi humas pondok pesantren darul hikmah mlarak ponorogo dalam upaya peningkatan jumlah santri periode, 2018– 2019”.

Menyelesaikan program studi strata satu (S1) ilmu komunikasi pada fakultas univertitas muhamadiyah ponorogo.Semoga bisa menjadi bekal setelah lulus. Judul skripsi ini adalah strategi humas pondok pesantren darul hikmah mlarak ponorogo kabupaten jawa timur,dengan menggunakan teori *excellence public relation grunigddk*. Objek penelitian ini adalah pondok pesantren darul hikmah mlarak.Penggambilan judul tersebut karena ketertarikan peneliti dengan fenomena kenaikan jumlah santri yang sangat signifikan atas hal tersebut.penulis ingin meneliti bagaimana strategi *public relations* lembaga secretariat humas dalam meningkatkan jumlah santri di pondok pesantren darul hikmah kabupaten ponorogo jawa timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pertama, terimakasih khusus penulis kepada kedua orang tuaku tercintah, telah mendorong, memberikan semngat, dan kekuatan doa uang luar biasa sehingga penulis dapat dengan semangat untuk terus melangkah maju.
2. Kedua,terimakasih kepada Bapak Ayub, Dwi Anggoro, S,Ikom, M. S.i. yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu kepada penulis dalam proses penyelesain skripsi ini.
3. Ketiga,terimakasih kepada Bapak Ayub Dwi Anggoro, S,Ikom,.M.S.i selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberiakn ilmu pengetahuan yang baru terkait denga Ilmu Komunikasi Selama penulis menjadi mahasiswa Prodi Ilmun Komunikasi.
4. Keempat, terimakasih penulis sampaiakan kepada Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku Dekan FISIP yang juga telah memberikan ilmu-ilmu bermaanfaat saat kegiatan perkulihan maupon non perkulihan.
5. Terimakasih, kepada Dosen-dosen FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo Khususnya kepada dosen Ilmu Komunikasi, Ibu Eli Purwati, M.,Ikom Bapak Daeny

Wahyu Tricana M., Ikom, Ibu Krisna Megantari, M.A dan dosen-dosen lainnya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat sampai proses pembuatan skripsi ini.

6. Kenam, terimakasih kepada keluarga besar Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 yang begitu istimewa.
7. Ketujuh, terimakasih kepada sahabatku Imam Tantowi, Habib Pratama Pringgo bagus, Wanda ilham yang telah memberikan semangat, bantuan dan doa untuk penulis menyelesaikan Skripsi ini.
8. Terimakasih,
9. Terimakasih kepada seluruh sahabatku Imam Tantowi, Habib Pratama Pringgo bagus, Wanda ilham dan semuanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Terimakasih banyak atas bantuan dan semangat yang kalian berikan selama ini.
10. Penulis hanya dapat mendoakan yang terbaik bagi semua pihak yang ikut berperan dalam membantu proses pembuatan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan dan keberkahan-Nya, Penulis juga menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, seperti halnya skripsi ini, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan demi semakin baiknya skripsi ini. Sehingga, dapat memberikan manfaat kepada pihak yang membutuhkannya.

Ponorogo, 14 Juni 2021
penulis



Samsul Yelipele
NIM : 16240519

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : samsul yelipele

Alamat : komp lptq

No. Identitas (NIM) : 16240519

Dengan ini menyatakan karya ilmiah dengan judul: **Media Relations Pondok Pesantren Darul Hikmah Mlarak Ponorogo** Adalah observasi, pemikiran, dan penulis asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya Ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulis.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dan penulis tanggungjawab dan intergritas.

Ponorogo, 14 juni 2021

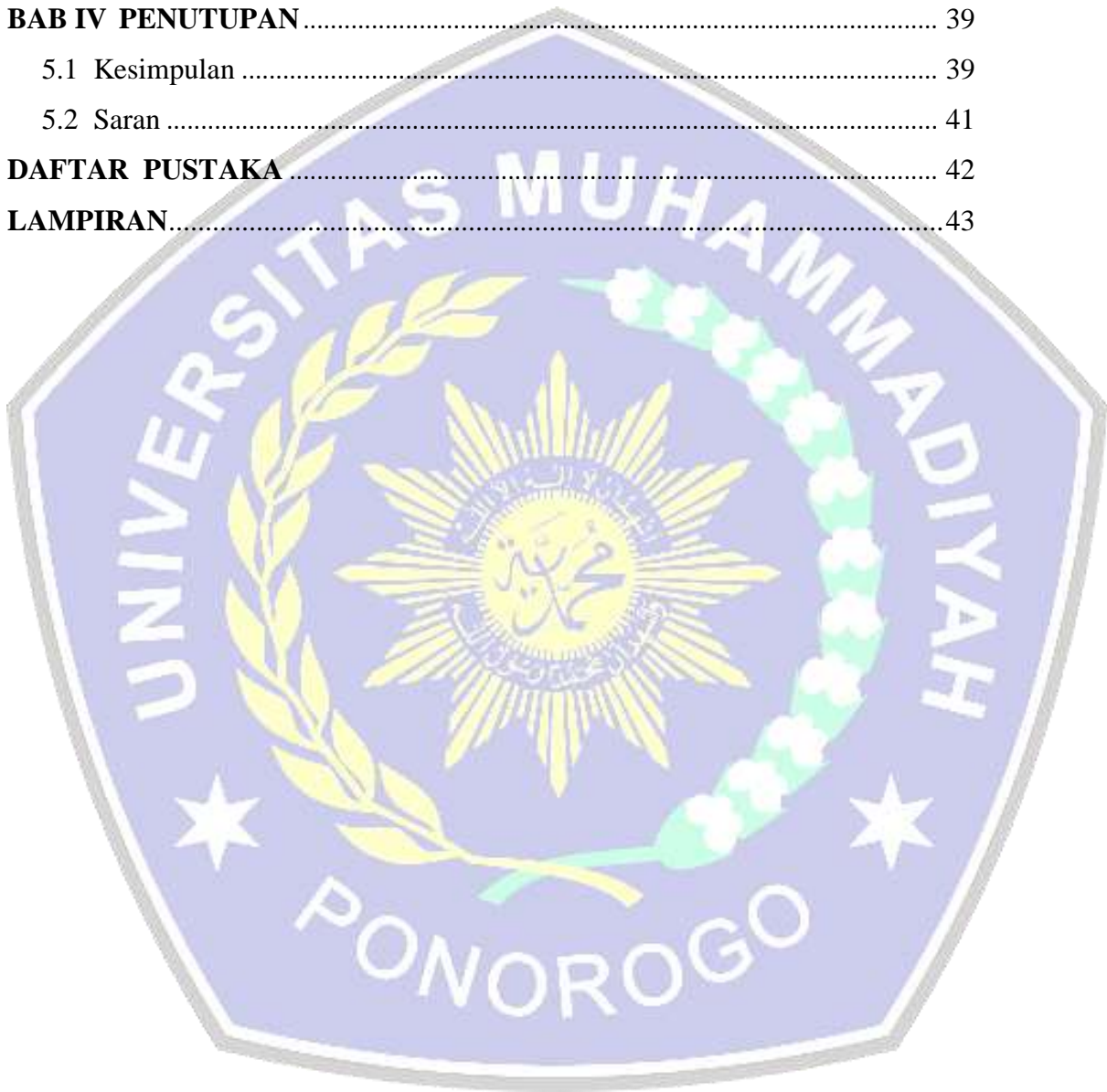
Yang Menyatakan


Samsul yelipele
NIM. 16240519

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Pembahasan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang.....	1
2.1 Rumusan Masalah	8
3.1 Tujuan Penelitian.....	8
4.1 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Strategi Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi pemasaran.....	16
2.3 Fungsi Dan Peran Humas	17
2.4 Strategi Hubungan Masyarakat (Humas).....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	20
3.2 Jenis-Jenis Penelitian	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4 Teknik analisa data	23
3.5 Obyek dan Subyek Penelitian	24
3.6 Pendekatan Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26

4.2	trategi Media Public Relations Pondokdarul Hikmah Mlarak Ponorogo	26
4.3	Budaya Komunikasi di Pondok Pesantren Darul Hikmah Mlarak Ponorogo	31
4.4	Penerapan Strategy Excellent Public Relation di PondokPesantren Darul Hikmah Mlarak Ponorogo	34
BAB IV PENUTUPAN		39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN		43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka pemikiran

Gambar 4.1 pondok pesantren darul hikmah

Gambar 4.2 pondok



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Untuk Wawancara

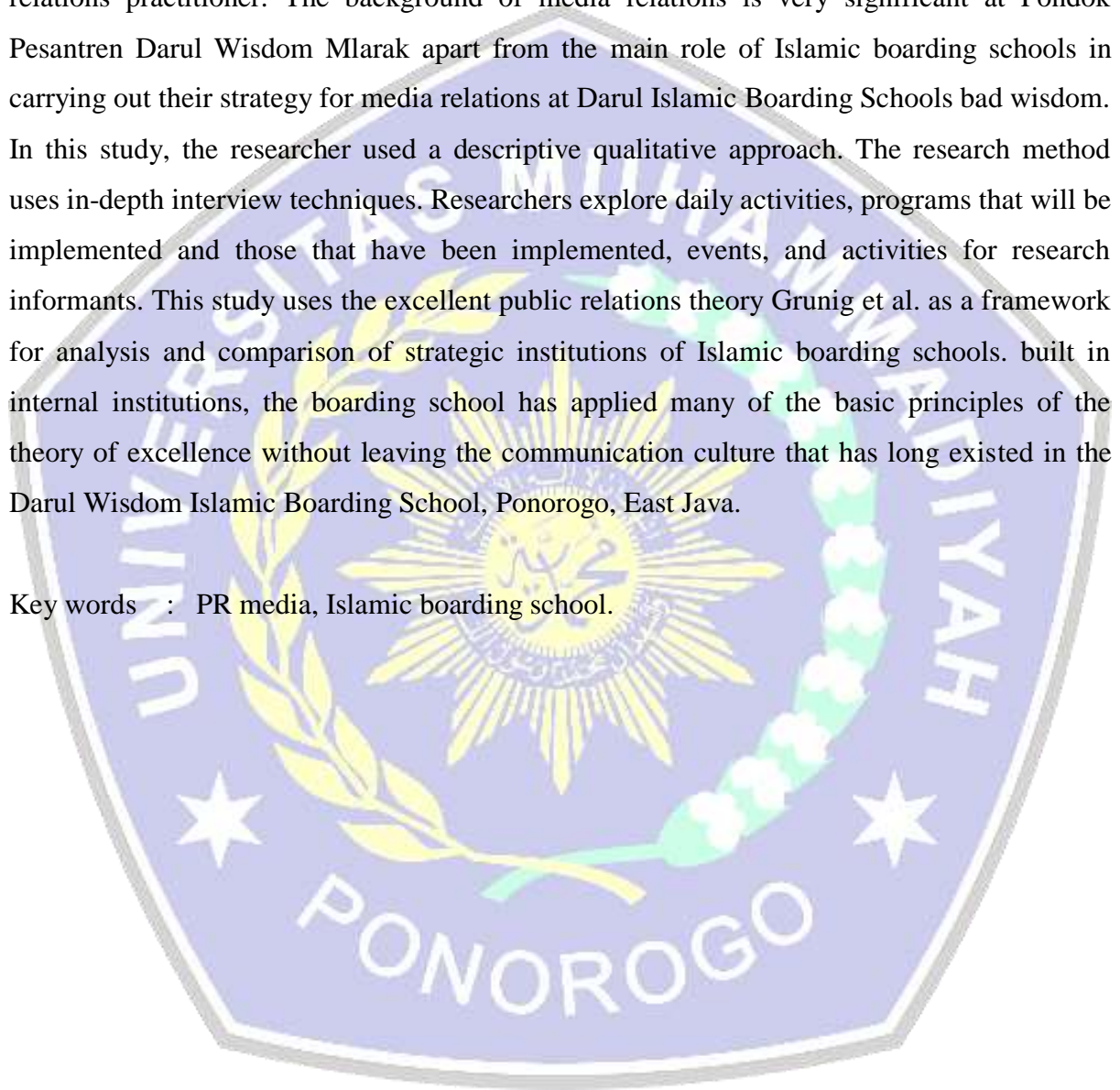
Lampiran 2. Transip wawancara



ABSTRAK

Media relations is a plan that is arranged systematically in every activity and interaction of an organization with its publics. Pondok Pesantren is an institution located in Pondok Pesantren Darul Wisdom Mlarak, Ponorogo, East Java, which has a role and function as a public relations practitioner. The background of media relations is very significant at Pondok Pesantren Darul Wisdom Mlarak apart from the main role of Islamic boarding schools in carrying out their strategy for media relations at Darul Islamic Boarding Schools bad wisdom. In this study, the researcher used a descriptive qualitative approach. The research method uses in-depth interview techniques. Researchers explore daily activities, programs that will be implemented and those that have been implemented, events, and activities for research informants. This study uses the excellent public relations theory Grunig et al. as a framework for analysis and comparison of strategic institutions of Islamic boarding schools. built in internal institutions, the boarding school has applied many of the basic principles of the theory of excellence without leaving the communication culture that has long existed in the Darul Wisdom Islamic Boarding School, Ponorogo, East Java.

Key words : PR media, Islamic boarding school.



ABSTRAK

Media relations merupakan serangkaian Perencanaan yang tersusun dengan sistematis dalam setiap aktifitas dan interaksi organisasi dengan publiknya. Pondok pesantren merupakan lembaga yang berada di Pondok Pesantren Darul Hikmah Mlarak Ponorogo Jawa Timur yang memiliki peranan fungsi sebagai praktisi public relations. Latar belakang media relations yang sangat signifikan di pondok pesantren Darul Hikmah Mlarak lepas dari peran utama pondok pesantren dalam menjalankan strateginya untuk media relations di Pondok Pesantren Darul Hikmah Mlarak. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode penelitian menggunakan teknik wawancara mendalam. Peneliti melakukan eksplorasi mendalam terhadap kegiatan-kegiatan harian, program-program yang akan dilaksanakan dan yang telah terlaksana, kejadian-kejadian, dan aktivitas terhadap informan penelitian. Penelitian ini menggunakan teori excellent public relations Grunig dkk. Sebagai kerangka analisis dan perbandingan terhadap strategi lembaga pondok pesantren. Peneliti mengemukakan kesimpulan bahwa strategi public relations yang dijalankan pondok ialah dengan menggunakan alat media social internet sebagai usaha peningkatan citra dan media promise pondok pesantren Darul Hikmah Mlarak. Budaya komunikasi yang dibangun dalam internal organisasi lembaga pondok telah banyak menerapkan prinsip-prinsip dasar dari teori excellence public relations dengan tanpa meninggalkan budaya komunikasi yang telah lama ada di Pondok Pesantren Darul Hikmah Mlarak Ponorogo Jawa Timur.

Kata kunci : media Publicrelations, pondok pesantren.