

DAFTAR PUSTAKA

- Konsep, strategi relations-konsep strategi & aplikasi Yogyakarta: cv. Andi offset Departemen pendidikan nasional. 2008. Kamus besar bahasa Indonesia*
- Bungin, B. (2009). Tekhnis praktek riset. Komunikasi, edisis pertama cet. V. Jakarta: PT. Raja grafindo persada.*
- Simamora, B. (2002). Panduan riset perilaku komunikasi. Jakarta: PT. Gramedia pustaka umum.*
- Baleri, dio. Strategi pemenagan herman hn- yusuf kohar dalam pemilihan walikota wakilkota Bandar lampung.*
- Rachmad krisyantono, ph.d.terknik praktis riset komunikasi. Jakarta : kencana Prenada media group, 2014. _*
- And the civil society: in praise of heterogeneity. New York: routledge. Darmastiti, rini. 2012 media relations*
- Teori-teori public relations perspektif bara & dan lokal Jakarta :Kencana, 2017.*
- Achmadi, c.n. (2007). Metode penelitian, Jakarta: PT bumi aksara.*
- Adam, M. (20015). Manajemen pemasaran jasa. Bandung: alfabeta.*
- Bruni, luigino, 2008. Reciprocity, altruism*
- Sekaran, u. (2011). Metode penelitian untuk bisnis. Jakarta: salemba empat.*
- Bandar lampung : univertitas lampung, 2017.*
- Idrus, Muhammad. Metode penelitian sosial. Yogyakarta : erlangga, 2009.*
- Jefkins, frank, public relations. jakarta: penerbit erlangga, 1992.*
- Efenddy, o.u. (2001). Ilmu komunikasi teori & praktek .bandung : PT. remaja Rosdakarya.*
- Effendi, onong uchjana, ilmu komunikasi. Bandung: PT. remaja rosdakarya, 2004*
- Marrisa, M. A. manajemen public relations. Jakarta: prenadamedia group, 2012.*
- Onong uchjana effendi, ma. Masyarakat hubungan, bandung: PT. remaja Rosdakarya, 1998.*