

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan SPSS 20 mengenai pengaruh *pesonal brand*, kepercayaan dan kharisma terhadap keputusan memilih calon legislatif pada Dapil 1 Kabupaten Ponorogo maka kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian ini adalah:

1. Hasil uji hipotesis pertama penelitian ini menunjukkan bahwa *pesonal brand* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih. Artinya, semakin calon bupati Sugiri Sancoko tersebut memiliki *personal brand* yang terdiri dari berkompeten, relasinya banyak, kreatif, berkontribusi pada masyarakat dan memberi contoh menjadi warga negara yang baik maka akan meningkat keputusan memilih masyarakat pada calon bupati Sugiri Sancoko tersebut khususnya Dapil 1 Kabupaten Ponorogo.
2. Hasil uji hipotesis kedua dalam penelitian ini menunjukkan kepercayaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih. Artinya, kepercayaan masyarakat mengarahkan keputusan memilih mereka pada calon bupati Sugiri Sancoko yang mumpuni, jujur, amanah, menerima aspirasi rakyat dan kredibel.
3. Hasil uji hipotesis ketiga dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kharisma berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih.

Artinya masyarakat dapil 1 Kabupaten Ponorogo lebih memilih calon bupati Sugiri Sancoko yang berkharisma yaitu memiliki wibawa, tegas, peduli terhadap sesama, inspiratif dan pekerja keras.

4. Hasil uji hipotesis keempat penelitian ini menunjukkan bahwa *personal brand* kepercayaan dan kharisma secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat diberikan saran kepada perusahaan serta untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut :

1. *Personal Brand*, untuk meningkatkan keputusan memilih masyarakat dalam kegiatan pemilu maka bagi calon bupati Sugiri Sancoko diperlukan ide – ide cemerlang atau solusi guna menjalankan roda pemerintahan rukun, damai serta sejahtera.
2. Kepercayaan, untuk memperoleh kepercayaan rakyat seorang calon bupati Sugiri Sancoko diharapkan mumpuni dalam mengemban tugas. Sebab segala sesuatu akan berjalan lancar dan sukses apabila dipegang oleh ahlinya. Sehingga bagi calon bupati Sugiri Sancoko dibutuhkan pengalaman serta sepak terjang yang cukup agar masyarakat menuai hasil baik dan memperoleh kepercayaan.
3. Kharisma, seorang calon bupati Sugiri Sancoko dalam membangun kharisma bukan hanya terpusat kewibawaan, ketegasan, kepedulian sosialnya tinggi dan pekerja keras namun juga dapat melalui kehidupan

yang inspiratif sehingga menjadikan bukti nyata bukan sesaat ketika pemilu namun kesehariaannya calon bupati Sugiri Sancoko tersebut memang bermanfaat minimal untuk dirinya, keluarga maupun lingkungannya.

4. Persaingan dalam dunia politik memang sangat ketat agar seseorang mampu memenangkan pemilu dengan suara terbanyak maka perlu adanya strategi pemasaran khususya atas pribadinya sendiri.
5. Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, Penelitian ini hanya terbatas pada objek penelitian dibidang *political marketing* terkait *personal brand*, kepercayaan, kharisma dan keputusan memilih diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas objek pada bidang lain, sehingga diharapkan mampu menghasilkan kesimpulan yang lebih umum.
6. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lain yang relevan dengan penelitian ini atau melalui metode penelitian dengan pendekatan berbeda sehingga bermanfaat bagi kepentingan perkembangan ilmu pengetahuan khususnya pemasaran dibidang politik.