

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa* . Bandung: CV. Alfabeta.
- Amstrong, Garry dan Kotler, Philip. 2014. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, (2013). *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali, Hasan , (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, Buchori, (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Firmanzah, 2012. *Marketing Politik: Antara Pemahaman Dan Realitas*. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Djaslim, Saladin. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Donni Junni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- Hasan Ali, (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Cetakan 1. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam, (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multilavariate Dengan Program SPSS* . Semarang : Universitas Diponegoro.
- Parengkuan, Erwin & Tumewu, Becky. 2014. *Personal Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

- Philip, Kotler & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2012). *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L, (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas* . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- La Rosy, Yosafat. 2010. *Pengaruh Personal Brand Terhadap Keputusan Memilih Calon Legislatif DPD Daerah Pemilihan Provinsi Jawa Barat Pemilu Legislatif 2009 Studi Kasus Di Kota Bandung dan Cimahi*. Bandung : Universitas Kristen Maranatha.
- Lupiyoadi, Rambat, (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat: Jakarta.
- Maharani, Astri Dhiah. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyaitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang* (Skripsi), Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.
- Mufid, Muhamad. 2012. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Nadir, Mirhabun. 2017. *Analisis Faktor Atas Keputusan Memilih Anggota Legislatif di Kabupaten Jember (Studi pada Pemilih Partai Gerindra Kabupaten Jember)*. Malang: Universitas Islam Malang
- Nike Desiana Dwi Lupitasari, 2018. *Pengaruh Kepercayaan (Trust) Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Penggunaan Hak Pilih Pada Pemilu di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Nursal, Adman, 2004. *Political Marketing. Strategi memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Gramedia, Jakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah, (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman., dan Kanuk, (2011). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sekaran, Uma, (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyawan, F. A, (2010). *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Associations, Perceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Telepon Seluler Nokia* . 34-39.
- Stanly Ravel, (2020), *Tren penjualan mobil bekas pada masa pandemi, membeli sesuai budget*, Kompas.com. 1 September 2020.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto, (2011). "Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2". Jakarta : Salemba empat.
- Sujarweni, V. Wiratna, (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sekaran, Uma. 2013. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

- Siagian, H & Cahyono, E. 2014. *Analisis Website Quality Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Jakarta : Kencana
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in ADVERTISING AND PROMOTION*. South Western : Cengage Learning.
- . 2013. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta : Erlangga
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta:Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Definisi Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian : Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Utaminingsih, Dr. Alifiulahtin. 2014. *Perilaku Organisasi*. Malang : UB Press
- Wasesa, S.A. 2011. *Political Branding and Public Relations*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy, (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- O’Shaughnessy, Nicholas J, 2002, *The Idea of Political Marketing*, Westport, Connecticut London.
- Zeithaml, A. V., Bitner, M. J. & Gremler, D. D, (2013). *Service Marketing: Sixth Edition*. New York: McGraw Hill