



Lampiran 1

KUESIONER

“Pengaruh *Personal Brand*, Kepercayaan, dan Kharisma terhadap Keputusan Memilih Calon Legislatif Pada Dapil 1 Kabupaten Ponorogo”

No. Responden :.....

Responden yang terhormat,

Pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Personal Brand*, Kepercayaan, dan Kharisma terhadap Keputusan Memilih Calon Bupati Sugiri Sancoko Pada Dapil 1 Kabupaten Ponorogo”. Saya mengharapkan kesediaan anda untuk menjawab pertanyaan dan pernyataan dengan baik. Atas waktu yang anda luangkan, saya sampaikan terimakasih.

1. Identitas Responden

Nama :
 Umur :
 Jenis Kelamin :
 Pekerjaan :
 Alamat Tinggal :

Isilah kuesioner ini dengan penelitian anda, dan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia. Adapun makna tanda dalam kolom adalah sebagai berikut :

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Netral (N)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Berilah tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda.

Pernyataan untuk variabel *personal branding* (X₁)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Competency</i> (Kompetensi)	Saya berpersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya kompeten di bidangnya					
2.	<i>Connectivity</i> (Konektivitas)	Saya berpersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya berpengalaman dalam organisasi					
3.	<i>Creativity</i> (Kreativitas)	Saya berpersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya mempunyai ide-ide cemerlang					
4.	<i>Contribution</i> (Kontribusi)	Saya berpersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya berperan aktif pada lingkungan masyarakat					
5.	<i>Compliance</i> (Kepatuhan)	Saya berpersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya warga negara yang baik					

Pernyataan untuk variable kepercayaan (X₂)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kehandalan	Saya percaya bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya mumpuni					
2.	Kejujuran	Saya percaya bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya jujur					
3.	Amanah	Saya percaya bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya amanah					
4.	Kepedulian	Saya percaya bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya menampung aspirasi rakyat					
5.	Kredibilitas	Saya percaya bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya kredibel					

Pernyataan untuk variable kharisma (X₃)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Penampilan	Saya berpersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya berwibawa					
2.	Ketegasan	Saya bersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya tegas					
3.	Kepedulian	Saya bersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya peduli terhadap sesama					
4.	Visioner	Saya berpersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya memiliki kehidupan inspiratif					
5.	Berorientasi pada kinerja	Saya berpersepsi bahwa calon bupati Sugiri Sancoko pilihan saya pekerja keras					

Pernyataan untuk variabel keputusan memilih (Y)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kemantapan pada calon bupati Sugiri Sancoko	Saya mantap memilih calon bupati Sugiri Sancoko					
2.	Kebiasaan dalam memilih	Saya memilih calon bupati Sugiri Sancoko biasanya					
3.	Merekomendasikan kepada orang lain	Saya mengajak orang lain memilih calon bupati Sugiri Sancoko					
4.	Keinginan mencoba lainnya (variasi)	Saya ingin memilih calon bupati baru Sugiri Sancoko					
5.	Melakukan keputusan memilih ulang	Saya akan memilih calon bupati Sugiri Sancoko kembali					

Sumber : Dibuat oleh penulis 2020

Lampiran 2

Tabulasi Data Hasil Pengisian Kuesioner Oleh Responden

No	PERSONAL BRAND (X1)						KEPERCAYAAN (X2)						KHARISMA (X3)						KEPUTUSAN MEMILIH (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	ΣX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	ΣX2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	ΣX3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	ΣY1
1	4	3	3	4	5	19	5	3	4	5	4	21	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
2	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	4	20	1	2	1	2	5	11	4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	3	5	21	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	3	21	4	4	3	4	4	19
4	5	4	5	5	5	24	4	3	3	3	4	17	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20
5	5	3	4	5	5	22	3	4	4	4	4	19	5	5	5	4	4	23	3	3	3	4	3	16
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	5	21
7	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	5	24	4	3	4	3	4	18
8	4	5	5	4	2	20	3	5	5	4	4	21	5	5	4	5	4	23	3	4	3	4	3	17
9	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	4	19	5	5	5	5	4	24
11	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	3	3	3	3	4	16
12	4	4	3	3	3	17	4	3	3	4	3	17	3	3	4	3	3	16	5	5	5	5	5	25
13	3	3	3	2	3	14	3	3	3	4	3	16	2	2	2	3	3	12	4	4	4	4	4	20
14	4	3	4	4	5	20	4	4	4	3	4	19	5	4	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20
15	1	1	1	5	5	13	5	4	3	2	2	16	5	4	3	4	3	19	2	2	3	2	3	12
16	4	4	3	3	5	19	4	3	3	4	3	17	5	5	4	2	5	21	3	3	4	3	3	16
17	5	4	3	4	4	20	4	3	4	3	4	18	5	5	5	4	2	21	3	3	4	4	3	17
18	5	2	4	2	2	15	5	3	3	2	2	15	3	3	2	2	2	12	2	2	2	4	4	14
19	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	3	18
20	4	4	4	5	5	22	5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
21	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	3	23	4	3	4	4	4	19

22	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	4	5	4	23	5	4	3	5	4	21	5	5	4	4	3	21	4	3	4	3	4	18
24	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	4	23	5	4	4	4	2	19	4	3	4	4	3	18
25	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22	5	5	4	4	3	21	4	4	4	3	4	19
26	5	5	5	5	4	24	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	4	21
27	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18	5	5	4	4	3	21	3	3	3	4	4	17
28	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	4	23	3	4	3	4	4	18
29	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22	5	4	3	3	3	18	4	4	4	5	4	21
30	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	5	23	3	3	4	4	4	18
31	4	3	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19	5	5	4	3	4	21	5	5	5	5	5	25
32	4	4	3	5	4	20	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	3	21	3	4	3	4	3	17
33	4	5	4	5	5	23	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
34	4	5	3	5	5	22	5	5	4	5	5	24	5	5	4	3	3	20	4	4	3	3	4	18
35	4	3	4	5	5	21	5	3	3	2	3	16	5	5	5	3	4	22	4	4	4	4	4	20
36	3	3	3	1	2	12	2	2	3	3	2	12	1	1	3	3	3	11	2	2	2	3	2	11
37	1	1	1	2	2	7	4	3	2	1	2	12	1	2	1	4	2	10	1	1	4	1	1	8
38	4	4	3	2	5	18	3	2	4	4	4	17	5	4	3	4	1	17	5	5	5	5	5	25
39	2	2	2	1	2	9	4	3	3	2	4	16	2	1	2	2	3	10	2	2	2	2	2	10
40	2	2	2	1	2	9	2	3	3	3	2	13	1	1	2	2	2	8	2	2	2	3	2	11
41	1	3	2	1	4	11	1	4	2	3	1	11	2	2	3	2	3	12	2	4	2	2	1	11
42	3	3	3	2	2	13	2	3	2	2	2	11	3	2	2	2	3	12	3	2	3	2	2	12
43	4	2	2	4	4	16	4	3	4	3	3	17	4	4	4	2	3	17	4	4	4	4	4	20
44	5	4	3	5	4	21	3	5	4	3	4	19	5	4	4	3	5	21	4	3	4	3	3	17
45	4	2	2	4	4	16	4	3	4	3	2	16	4	4	4	2	3	17	3	3	4	4	3	17

46	1	2	1	1	2	7	2	2	2	1	3	10	2	2	1	1	1	7	2	1	3	1	2	9
47	4	2	3	4	4	17	4	3	4	3	2	16	4	4	4	2	3	17	5	5	5	5	5	25
48	2	3	2	2	2	11	2	3	1	2	2	10	1	2	3	2	3	11	2	3	2	1	3	11
49	4	3	5	3	4	19	3	4	3	3	3	16	2	3	2	4	4	15	4	5	4	3	4	20
50	2	4	3	4	4	17	4	3	4	3	5	19	3	4	3	4	2	16	5	5	5	5	5	25
51	3	3	4	3	3	16	2	3	2	3	2	12	1	3	1	2	2	9	2	3	2	1	2	10
52	4	3	4	5	4	20	4	4	5	4	5	22	3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	5	20
53	1	2	2	2	1	8	1	3	2	3	2	11	1	2	1	2	2	8	1	2	3	2	2	10
54	4	5	4	5	4	22	4	5	3	4	5	21	4	5	5	4	5	23	3	4	5	4	3	19
55	1	2	1	2	1	7	1	2	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	1	2	1	2	3	9
56	1	1	3	4	2	11	2	2	2	1	4	11	2	3	1	1	2	9	3	3	1	2	1	10
57	5	5	5	4	4	23	3	4	3	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
58	2	2	3	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	1	2	3	3	11	2	3	2	3	3	13
59	5	4	4	3	4	20	4	4	3	4	3	18	5	4	5	3	2	19	4	3	5	5	5	22
60	1	1	1	3	1	7	3	3	1	2	3	12	2	3	3	2	2	12	1	1	1	5	1	9
61	2	3	2	3	2	12	2	4	1	2	1	10	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6
62	3	4	5	4	3	19	3	3	4	4	3	17	5	5	4	5	4	23	3	4	5	4	3	19
63	4	3	4	5	4	20	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	3	18
64	4	3	5	3	4	19	3	3	3	4	3	16	3	4	3	4	3	17	3	5	3	4	3	18
65	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	3	19	5	4	4	3	5	21	4	5	3	5	3	20
66	3	4	3	4	4	18	2	3	4	3	3	15	3	4	4	3	5	19	4	3	5	3	5	20
67	3	3	3	2	2	13	4	2	4	3	4	17	2	2	3	3	3	13	3	3	3	2	3	14
68	4	3	3	5	3	18	3	3	4	3	4	17	3	2	3	3	1	12	2	2	3	3	3	13
69	1	2	1	2	2	8	4	4	4	4	5	21	5	5	1	2	4	17	3	3	3	4	2	15

70	1	2	1	3	2	9	3	2	4	4	4	17	2	2	3	4	3	14	3	3	2	2	3	13
71	2	3	3	2	2	12	2	2	4	3	4	15	2	2	2	3	3	12	3	3	3	2	3	14
72	4	2	2	2	2	12	1	2	4	3	3	13	2	2	3	2	3	12	3	2	2	2	2	11
73	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
74	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	9	1	1	1	1	2	6	1	1	2	2	1	7
75	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	3	19	5	4	5	5	5	24	5	4	4	5	4	22
76	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	4	22
77	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	4	3	4	3	4	18
78	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	4	22	4	5	5	3	3	20	4	4	4	4	4	20
79	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	3	5	4	4	21	4	4	3	4	4	19
80	5	5	4	5	4	23	4	5	3	4	3	19	5	4	5	4	5	23	5	4	3	5	5	22
81	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	4	3	4	5	21
82	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23
83	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22
84	4	5	4	5	5	23	5	4	3	4	5	21	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
85	4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	3	21	4	4	4	5	4	21
86	4	3	3	4	5	19	4	4	3	2	3	16	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	3	17
87	5	3	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21
88	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17	2	3	4	3	2	14
89	3	3	3	4	3	16	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	3	18	4	3	4	3	4	18
90	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	5	4	4	3	3	19	3	3	4	3	3	16
91	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	23
92	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	5	21
93	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	5	22	5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	5	23

94	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	5	21	3	4	3	3	3	16
96	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	3	16	5	4	4	3	4	20	4	3	4	4	4	19
97	4	4	4	4	5	21	4	3	3	4	4	18	5	5	5	4	4	23	3	3	3	3	3	15
98	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	4	24	3	4	4	3	4	18
99	4	3	3	4	4	18	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	2	14
100	4	4	4	4	4	20	3	3	4	5	4	19	5	4	4	3	4	20	4	4	5	4	5	22



Lampiran 3

Hasil Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas *Personal Brand* (X1)

		Correlations					Personal Brand (X1)
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	
X1_1	Pearson Correlation	1	.707**	.775**	.642**	.673**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.707**	1	.770**	.632**	.625**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.775**	.770**	1	.619**	.611**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.642**	.632**	.619**	1	.705**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson Correlation	.673**	.625**	.611**	.705**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Personal Brand (X1)	Pearson Correlation	.885**	.864**	.875**	.839**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Kepercayaan (X2)

		Correlations					Kepercayaan (X2)
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	
X2_1	Pearson Correlation	1	.491**	.583**	.541**	.584**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.491**	1	.369**	.463**	.380**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.583**	.369**	1	.672**	.711**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.541**	.463**	.672**	1	.628**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_5	Pearson Correlation	.584**	.380**	.711**	.628**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kepercayaan (X2)	Pearson Correlation	.814**	.652**	.842**	.831**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Uji Validitas Kharisma (X3)

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	Kharisma (X3)
X3_1	Pearson Correlation	1	.867**	.775**	.614**	.475**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.867**	1	.755**	.643**	.528**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.775**	.755**	1	.689**	.581**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.614**	.643**	.689**	1	.545**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_5	Pearson Correlation	.475**	.528**	.581**	.545**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kharisma (X3)	Pearson Correlation	.895**	.904**	.900**	.812**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Validitas Keputusan Memilih (Y)

Correlations

		Pernyataan Y. 1	Pernyataan Y. 2	Pernyataan Y. 3	Pernyataan Y. 4	Pernyataan Y. 5	Keputusan Memilih (Y)
Pernyataan Y.1	Pearson Correlation	1	.765**	.701**	.690**	.797**	.917**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Pernyataan Y.2	Pearson Correlation	.765**	1	.575**	.662**	.675**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Pernyataan Y.3	Pearson Correlation	.701**	.575**	1	.556**	.702**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Pernyataan Y.4	Pearson Correlation	.690**	.662**	.556**	1	.653**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Pernyataan Y.5	Pearson Correlation	.797**	.675**	.702**	.653**	1	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Keputusan Memilih (Y)	Pearson Correlation	.917**	.852**	.819**	.828**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4

Hasil Uji Instrumen Data

a. Uji Reliabilitas *Personal Brand* (X1)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.912	.913	5

b. Uji Reliabilitas Kepercayaan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.857	.856	5

c. Uji Reliabilitas Kharisma (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.902	5

d. Uji Reliabilitas Keputusan Memilih (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.913	.913	5

Lampiran 5

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.602	.589	2.871

a. Predictors: (Constant), Kharisma (X3), Kepercayaan (X2), Personal Brand (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1195.391	3	398.464	48.328	.000 ^b
	Residual	791.519	96	8.245		
	Total	1986.910	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih (Y)

b. Predictors: (Constant), Kharisma (X3), Kepercayaan (X2), Personal Brand (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.079	1.335		2.307	.023
	Personal Brand (X1)	.240	.108	.272	2.221	.029
	Kepercayaan (X2)	.291	.131	.259	2.219	.029
	Kharisma (X3)	.263	.113	.299	2.333	.022

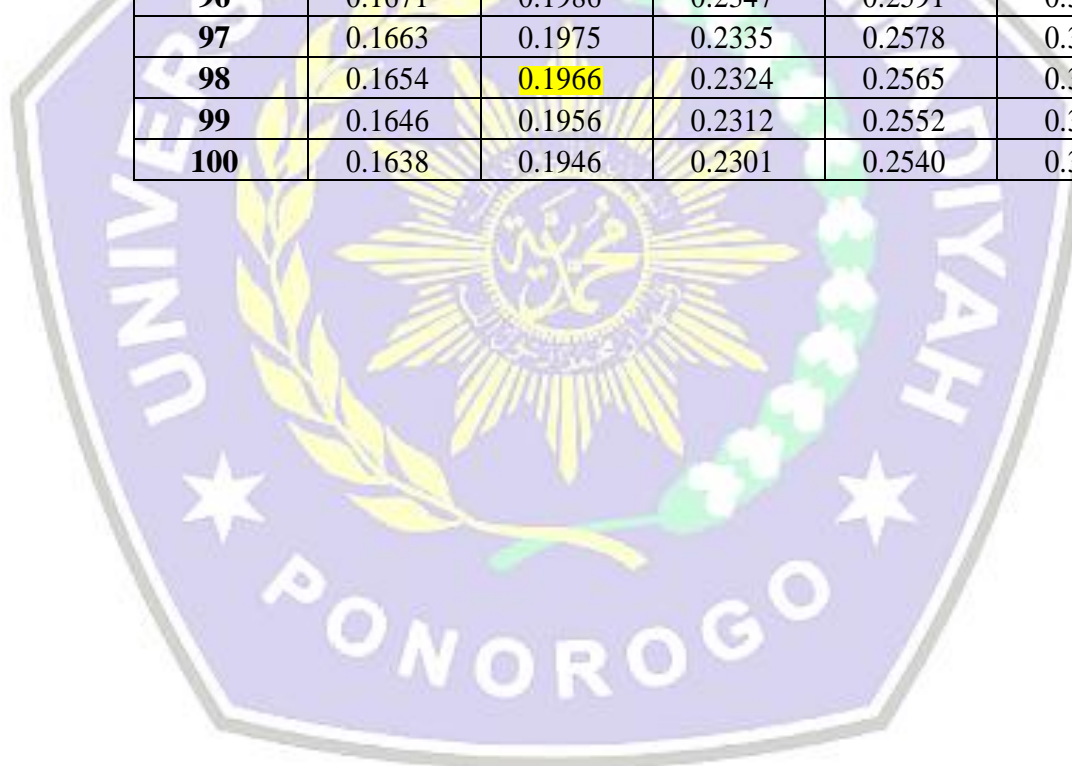
a. Dependent Variable: Keputusan Memilih (Y)

Lampiran 6

Tabel r
(Koefisien Korelasi N = 51-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547

82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 7

Tabel F
(Koefisien Korelasi N = 91-126)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

Lampiran 8

Tabel t
(N=81-120)


Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326

115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



Lampiran 9

Berita Acara Bimbingan


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI
 Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax: (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **RISKI AGUSTIANIGSIH**
 2. NIM : 16414290
 3. Jurusan : Manajemen
 4. Bidang : Pemasaran
 5. Alamat : Kumpulan RT 14 RW 03, Banjarejo, Ngariboyo, Magetan
 6. Judul Skripsi : Pengaruh Personal Brand, Kepercayaan, dan Kharisma terhadap Keputusan Memilih Calon Legislatif Dapil 1 Kabupaten Ponorogo
 7. Masa Pembimbingan : Maret 2020 s/d Februari 2020
 8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
 9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
6 Juni 2020	Pengajuan judul.	
7 Juni 2020	ACC judul	
6 Juli 2020	Pengajuan proposal	
25 Juli 2020	Revisi proposal	
19 Jan 2021	ACC Bab 123	
27 Jan 2021	Revisi Kuisioner	
27 Jan 2021	Revisi Kuisioner	
27 Jan 2021	Revisi Kuisioner.	
02 Agustus 2021	ACC Bab 12345	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing

Lengkap untuk diuji

(Signature)

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____

11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : 4 Agustus 2021

12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____

(angka)

(huruf)

Pembimbing,

(Signature)

Dr. HERI WIJAYANTO, MM
NIDN. 0025057401

Ponorogo, 14 Januari 2021
Dekan,

(Signature)

Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002