

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Periode 2017 – 2019
(Studi : Pada Perusahaan Berbasis *Online*)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata (S-1) pada Program
Studi Manajemen Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : DEVITA CORNELIA SUPRAPTI

NIM : 16414122

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2019 (Studi : Pada Perusahaan Berbasis *Online*)

Nama : Devita Cornelia Suprapti

NIM : 16414122

Tempat , Tanggal Lahir : Subang , 21 May 1998

Program studi : Manajemen

Isi dan format telah di setujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, July 2021

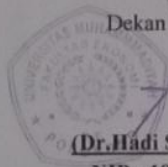
Pembimbing I

(Titi Rapini, SE., MM)
NIDN: 0005056301

Pembimbing II

(Siti Chamidah, SE., M.Si)
NIDN : 0019057101

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE, M.Si)
NIP : 197605082005011002

Ketua

(Titi Rapini, SE., MM)
NIDN : 0005056301

Dosen Penguji :
Sekretaris

(Dra. Umi Farida, MM)
NIDN: 0710016101

Anggota

(Riawan, S.Pd., MM)
NIDN : 0705128502

RINGKASAN

Pada saat ini digital semakin maju dan berkembang sehingga untuk bisa mempertahankan perusahaan dipasar perdagangan, bagi para pebisnis usaha berlomba-lomba untuk melakukan perubahan . Para pebisnis usaha ditugaskan untuk bisa melakukan hal-hal yang baru sehingga dapat menjalankan usahanya dalam memperoleh laba/ keuntungan. Pada jaman *modern* ini ditugaskan setiap pebisnis untuk bisa memperbaharui konsep usahanya. Maksud dari konsep bisnis adalah perubahan dari transaksi secara umum manual berpindah menjadi transaksi melalui *online*. Bertransaksi secara *online* yaitu sering disebut dengan *e-commerce* . *E-commerce* adalah kegiatan yang tidak melakukan *face to face* secara langsung kepada para penjual dan pembeli salah satu kegiatan yang melakukan transaksi bisnis yaitu pembelian, penjualan, pemesanan serta pengiklanan melalui media *online* sebagai salah satu media yang paling pertama

Penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh dari variabel Rasio likuiditas (*Current Ratio*) dan Rasio Solvabilitas (*Debt to Asset Ratio*) secara parsial dan simultan apakah terdapat pengaruh terhadap Kinerja Keuangan variabel Rasio Profitabilitas (*Return On Asset*) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019 (Studi : Perusahaan Berbasis *Online*). Populasi dalam penelitian ini terdapat 34 perusahaan . Jumlah tersebut di evaluasi dengan beberapa pertimbangan sehingga jumlah Sampel yang memenuhi syarat sejumlah 7 perusahaan Manufaktur berbasis *online*. Metode analisis data yang diukur yaitu Analisis Statistik Deskriptif ,Uji Normalitas dengan *Kolmogorov Smirnov*, Metode Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Rasio likuiditas (*Current Ratio*) dan Rasio Solvabilitas (*Debt to Asset Ratio*) secara parsial dan simultan tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan variabel Rasio Profitabilitas (*Return On Asset*) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019 (Studi : Perusahaan Berbasis *Online*).

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT atas diberikannya rahmat dan hidayah yang senantiasa melimpahkan kepada penulis, sehingga telah menyelesaikan skripsi dengan judul “ PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019 (Studi : Perusahaan Berbasis *Online*) sebagai syarat untuk dapat menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral dan secara spritual. Untuk pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono,SE.,M.Si , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Titi Rapini,SE.,MM , selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan arahan dalam menyusun skripsi.
5. Siti Chamidah, SE.,M.Si , selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan arahan dalam menyusun skripsi
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi , yang telah memberikan ilmu pendidikannya kepada penulis dalam menempuh pendidikan

7. Kedua Orang Tua dan Seluruh Anggota Keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan selama menempuh pendidikan dan proses menyusun skripsi
8. Seluruh rekan seperjuangan Angkatan 2016, Khususnya manajemen D yang selalu kompak dan saling membantu.

Dan seluruh pihak yang tidak sempat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.

Sebagai penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik sengaja maupun tidak disengaja . Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan guna untuk mendorong penelitian selanjutnya.

Ponorogo, 27 Agustus 2021



Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik pada masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca umumnya . Terimakasih

Ponorogo , 27Agustus 2021

Penulis



Devita Cornelia Suprapti

16414122

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK
PENELITIAN**

Yang Bertandatangan dibawah ini :

Nama : DEVITA CORNELIA SUPRAPTI

Nim :16414122

Fakultas /Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan orang lain,kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 27Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Devita Cornelia Suprapti

NIM : 16414122

MOTTO

“ TIDAK MASALAH JIKA KAMU BERJALAN DENGAN LAMBAT ASALKAN KAMU TIDAK PERNAH BERHENTI BERUSAHA”

“ TETAPLAH SELALU BERFIKIRAN POSITIF. LAKUKAN YANG BERMANFAAT DAN JANGAN MEMAKSAKAN DIRIMU JADI APA YANG ORANG LAIN MAU”

“ NIKMATILAH PROSESMU, SEBAB HASIL MEMBUTUHKAN SEBUAH PROSES “

“ DAN JANGANLAH LUPA UNTUK SELALU BERDOA,BERSYUKUR,SENYUM DAN BAHAGIA “



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk mamah,bapak (alm) ,serta keluarga lainnya yang sangat saya sayangi. Tanpa doa dan dukungan mereka semua saya tidak akan mungkin bisa sampai pada titik ini.

Terimakasih atas segala hal yang telah engkau berikan kepada Devita. Akan ku usahakan segala harapan yang telah kalian semua inginkan.Semoga Allah dan semesta mengizinkan serta mengabulkan doaku.

“Allahumma solli’alaa muhammad, wa’alaa aali muhammad,kamaa sollaita’alaa aali ibroohim,wa baarik’alaa muhammad,wa’alaa aali muhammad,kama baarokta’alaa aali ibroohim, fil’aalamiina innaka hamiidummajiid”



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
KODE ETIK	vii
MOTTO i	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
Bab I	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
Bab II	
2.1 Perusahaan <i>Star-up</i>	
2.1.1 Pengertian <i>Star-up</i>	7
2.1.2 Macam-macam <i>Star-up</i>	7
2.1.3 Bisnis <i>Star-up</i>	9
2.1.4 Jenis – jenis <i>Star-up</i>	10
2.2 Perusahaan <i>E-commerce</i>	
2.2.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	10

2.2.2	Macam-macam <i>E-commerce</i>	12
2.2.3	Bentuk Pembayaran <i>E-commerce</i>	13
2.2.4	Model Bisnis <i>E-commerce</i>	14
2.3	Rasio Keuangan	
2.3.1	Pengertian Rasio Keuangan	15
2.3.2	Fungsi Rasio Keuangan	16
2.3.3	Jenis-jenis Rasio Keuangan	17
1.	Rasio Profitabilitas	19
2.	Rasio Likuiditas	19
3.	Rasio Solvabilitas	22
4.	Rasio Aktivitas	24
2.4	Kinerja Keuangan	
2.4.1	Pengertian Kinerja Keuangan	26
2.4.2	Pengukuran Kinerja Keuangan	28
2.5	Penelitian Terdahulu	30
2.5.1	Kerangka Pemikiran	40
1.	Pengembangan Kerangka Pemikiran	41
2.5.2	Hipotesis	43
2.	Pengembangan Hipotesis	46
 Bab III		
A.	Ruang Lingkup Penelitian	48
B.	Populasi dan Sampel	48

C. Metode Pengembalian data	51
D. Devinisi Operasional Variabel	51
E. Metode Analisis Data	55
1. Analisis Statistik Deskriptif	55
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Metode Analisis Regresi Berganda.....	56
Bab IV	
A. Hasil Penelitian	59
4.1 Data Sampel	60
4.2 Data <i>Variabel Independen</i>	62
4.3 Data Variabel Dependen.....	64
4.4 Hasil Statistik Deskriptif	66
4.5 Hasil Uji Normalitas	68
4.6 Hasil Hipotensis Uji Analisis Regresi Berganda.....	73
B. Pembahasan	
4.5 Pembahasan	79
Bab V	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
Daftar Pustaka	92

Daftar Tabel

Tabel .1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel.2 Penentuan Sampel	49
Tabel .3 Data Sampel Perusahaan	50
Tabel . 4 Tabel Operasional Variabel	54
Tabel .5 Daftar Sampel perusahaan	60
Tabel .6 Data <i>Variabel Independen</i>	62
Tabel .7 Data Variabel Dependen	64
Tabel.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	66
Tabel . 9 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	68
Tabel. 10 Hasil uji Analisis Regresi	71
Tabel. 11 Hasil Uji t.....	73
Tabel. 12 Hasil Residual	74
Tabel.13 Uji F.....	76
Tabel.14 Koefisien Determinasi	78

Daftar Gambar

Gambar . 1 Konsep Kerangka Pemikiran40



Daftar Lampiran

Lampiran 1. Daftar Perusahaan	86
Lampiran 2. Daftar Tabulasi	87
Lampiran 3. <i>Deskriptive Statistics</i>	88
Lampiran 4. <i>Correlations</i>	88
Lampiran 5. <i>Variable/Removed</i>	89
Lampiran 6. <i>Model Summary</i>	89
Lampiran 7. Anova	89
Lampiran 8. <i>Coefficients</i>	90
Lampiran 9. <i>Residual Statistics</i>	90
Lampiran 10. <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	91

