

**PENGARUH INOVASI, LEVERAGE, SIZE, DAN GROWTH TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2009-2018**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Sebagian Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Putri Ekasari
NIM : 17414601
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**PENGARUH INOVASI, LEVERAGE, SIZE, DAN GROWTH TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2009-2018**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Sebagian Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Putri Ekasari
NIM : 17414601
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Inovasi, Leverage, Size Dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2009-2018.

Nama : Putri Ekasari

NIM : 17414601

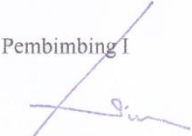
Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 19 Juni 1999

Program Studi : Manajemen

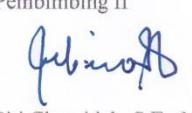
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 6 Agustus 2021

Pembimbing I

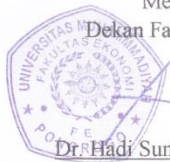

Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIDN. 0008057601

Pembimbing II


Siti Chamidah, S.E., M.Si
NIDN. 0019057101

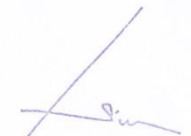
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIDN. 0008057601


Dwi Warni Wahyuningsih, S.E., M.M
NIDN. 0710048902


Naning Kristiyana, S.E., M.M
NIDN. 0721117501

RINGKASAN

Perusahaan farmasi merupakan perusahaan yang berada pada sektor bisnis yang strategis dan mempunyai perputaran bisnis yang sangat cepat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan signifikansi pengaruh inovasi, leverage, size dan growth terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini mengambil sampel 8 perusahaan dengan jumlah data yang memenuhi kriteria untuk diteliti sejumlah 62 data selama periode penelitian 2009 – 2018. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang terdaftar secara kontinue dan perusahaan yang terdaftar secara penuh. Sumber data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Regresi linier berganda merupakan teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini. Setelah dilakukan pengujian, maka diperoleh hasil inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Untuk leverage mempunyai pengaruh yang signifikan tetapi negatif, sedangkan size dan growth berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *purposive sampling*, inovasi, leverage, size, growth.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas limpahan rahmat, anugerah, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Maka untuk memenuhi syarat tersebut, penulis mencoba menerapkan ilmu yang telah didapatkan dalam bangku kuliah ke dalam bentuk skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi, Leverage, Size Dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2009-2018.

Skripsi ini jauh dari kata sempurna maka penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang nantinya dipergunakan untuk menyempurnakan skripsi ini. Selama penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Orang Tua, keluarga dan orang terdekat yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si, selaku dekan fakultas ekonomi universitas muhammadiyah ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, S.E., MM, selaku ketua program studi manajemen fakultas ekonomi universitas muhammadiyah ponorogo.
4. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, S.E., MM, selaku dosen wali.
5. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing I skripsi yang sabar memberikan masukan, bantuan, arahan demi terselesainya skripsi ini.

6. Ibu Siti Chamidah, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing II skripsi yang dengan teliti dan penuh kesabaran demi terselesainya skripsi ini.
7. Para staff dan teman-teman fakultas ekonomi universitas muhammadiyah ponorogo.
8. Teman-teman manajemen angkatan 2017 khususnya manajemen F yang telah memberi warna sekaligus motivasi selama 4 tahun terakhir ini.
9. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Ponorogo, 6 Agustus 2021

Penulis



PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang – orang tercinta akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa atas izin dan karunia-Nyalah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Bapak dan Ibu yang telah memberikan doa dan dukungan moril maupun materi yang terus berjuang demi kesuksesan anaknya, serta keluarga dan orang terdekat lainnya yang tiada hentinya mendoakan dan membantu penulis demi terselesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji, maupun pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntut, membimbing serta mengarahkan penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan ilmu – ilmu yang telah didapat selama perkuliahan.
4. Teman – teman dari manajemen F, teman- teman kos dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan semangat dan bantuan kalian semua. Terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati selama kurang lebih 4 tahun. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!!.
5. Terimakasih untuk pihak – pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini, yang telah membantu penulis demi terselesainya skripsi ini.

Sekali lagi terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua orang – orang yang saya sayangi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kedepannya. Aamiinnn.



MOTTO

Mulailah dari tempatmu berada.

Gunakan yang kau punya.

Lakukan yang kau bisa.



PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 6 Agustus 2021



(Putri Ekasari)

NIM. 17414601

DAFTAR ISI

COVER.....	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Manajemen Keuangan.....	10
2. Laporan Keuangan	12
3. Nilai Perusahaan.....	14
4. Inovasi	16
5. Leverage	17
6. Size atau Ukuran Perusahaan	20

7. Growth (Pertumbuhan Perusahaan)	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemiiran	25
D. Hipotesis	26
1. Pengaruh Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
3. Pengaruh Size Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
4. Pengaruh Growth Terhadap Nilai Perusahaan	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Ruang Lingkup Penelitian	29
B. Jenis Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Definisi Operasioanal Variabel.....	32
1. Variabel Dependen.....	32
2. Variabel Independen	32
E. Metode Analisis Data.....	34
1. Uji Statistik Deskriptif	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3. Analisis Regresi Linier Berganda	36
4. Pengajuan Hipotesis	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Objek Penelitian	39
B. Uji Statistik Deskriptif.....	40
C. Uji Asumsi Klasik.....	42

1. Uji Normalitas	42
2. Uji Multikolonieritas	44
3. Uji Autokorelasi	46
4. Uji Heterokedastisitas	47
D. Analisis Regresi Linier Berganda	48
E. Pengajuan Hipotesis.....	50
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
2. Uji Parsial (Uji T).....	51
3. Uji Simultan (Uji F)	53
F. Pembahasan	54
1. Pengaruh Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
2. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
3. Pengaruh Size Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4. Pengaruh Growth Terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Prosedur Teknik Pengambilan Sampel	31
Tabel 3.2 Nama Perusahaan Farmasi Yang Dapat Dijadikan Sampel.....	31
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Data	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.4 Hail Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.5 Hasil Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	51
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	43
Gambar 4.2 Grafik P-P Plot.....	44
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

A. PROSES ATAU HASIL PENGOLAHAN DATA

1. Nilai Perusahaan
2. Inovasi
3. Leverage
4. Size
5. Growth

B. PROSES ATAU HASIL PENGAJUAN HIPOTESIS

1. Uji Statistik Deskriptif
2. Uji Normalitas
3. Uji Multikolonieritas
4. Uji Autokorelasi
5. Uji Heterokedastisitas
6. Analisis Regresi Linier Berganda
7. Uji Koefisien Determinasi
8. Uji Parsial
9. Uji Simultan



