

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus. dkk, 2012, Hubungan Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen, **E-journals Mahasiswa Universitas Padjajaran**, Vol.1.,No.1, Universitas Padjajaran.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. **Prosedur Penelitian**, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Yrama Widya, Bandung.
- Ilmaya Fahma, 2011, **Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang**, (tidak dipublikasikan), Skripsi-S1 Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran Jilid 2**, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lembang Rosvita, 2010, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro**, (tidak dipublikasikan), Skripsi-S1 Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang.
- Lestari Suji, 2010, **Pengaruh Keterampilan dan Tingkat Absensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi di Perusahaan Rokok Berkah Nalami Desa Kertosari Ponorogo**, (tidak dipublikasikan), Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Mowen John.C., dan Michael Minor., 2000, **Perilaku Konsumen**, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Philip Armstrong, 1997, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Roni A, 2011, **Minat Beli**, <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/11/minat-beli.html> diakses 23 September 2013.
- Santoso Slamet, 2011, **Statistika**, Penerbit Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo.
- Sunyoto Danang, 2012, **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran**, Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Widiyanto Bayu, 2012, **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Studi Kasus Konsumen Pada Sentra Industri Jeans di**

**Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang, Jurnal Manajemen,**  
Universitas Negeri Semarang.

Zoeldhan Raden, 2013, **Memahami Kajian Tentang Minat Beli,**  
<http://www.zoeldhan-infomanajemen.com/2013/03/memahami-kajian-mengenai-minat-beli.html> diakses 23 September 2013.

zoeldhan Raden, 2012, **Pengertian Keputusan Pembelian,** [www.zoeldhan-infomanajemen.com](http://www.zoeldhan-infomanajemen.com) diakses 29 September 2013.

