

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, A., & Gupta, O. p. (2014). Influence of Peer Pressure On Brand Switching Among India College Students.
- Adisaputro., & Gunawan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. UPP STIM YKPN.
- Afzal, S. (2013). *International Journal of Asian Social Science Factors Behind Brand Switching In Cellular Network*. 3(2), 299–307.
- Agustin, A., Saridewi, M., & Kusasi, F. (2014). *Pengaruh Atribut Produk, Promosi, Harga, Dan Customer Trust Terhadap Brand Switching Konsumen Produk Kartu Perdana Axis (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji)*. 1–14.
- Ariani, Y. P. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perpindahan Merek Dengan Reference Group Sebagai Variabel Moderating (Studi kasus pada pengguna provider Indosat M3 di Kota Semarang)*.
- Arianty, N., Jasin, H., Khodri Nst, P. L., && Christiana, I. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Perdana Publishing.
- Arumsari, D. (2012). Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Babin. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Salemba Empat.
- Bachriansyah, R. A. (2011). “ *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Daya Tarik Iklan , dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)* “.
- Cahyono, E. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Intimewa Yogyakarta*. V(1), 61–75.
- Candra, J. (2014). Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk, dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek.
- Farida, N. (2012). *Pengaruh nilai pelanggan dan hambatan berpindah terhadap loyalitas pelanggan serta implikasi pada perpindahan merek*. 2003, 55–64.
- Faustine, M. (2017). *The Impact of Variety Seeking , Social Status , Quality and Advertisement Towards Brand Switching in Smartphone Product (A Case Study of BlackBerry User Thas Has Ever Changed Into Another Smartphone Product in Surabaya)*. 3(2), 142–153.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hadi,S, Gunawan, I., & Dalle, J. (2018). *Statistika Inferensial: Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Pers.
- Huda, N., & Nurchayati. (2018). *Pengaruh Atribut Produk, Iklan , Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan*.
- Indriani, A. R., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan Ewom Terhadap Perpindahan Merek (*Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy Series yang Berpindah ke iPhone*). 3(2), 17–27.
- Inka Nuromavita, E. S. (2016). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek dan Presepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepedah Motor Yamaha ke Honda*. 681–691.
- Jamil, M. . A. Al, Sunny, M. S. H., & Hasan, M. R. (2018). *Factors Influencing the Behavior of the Mobile Phone Users to Switch Their Mobile Telecommunication Operators in Bangladesh* *Factors Influencing the Behavior of the Mobile Phone Users to Switch Their Mobile Telecommunication Operators in Bangladesh*. May.
- Kasmo, A. B. P., & Jayanti, R. (2018). *Studi Brand Switching Behavior dari Taxi Meter Konvensional ke Taxi Online*. 1, 238–257.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (England Pe).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen* (15th Edition (ed.); Global Edi). Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Linda, G., & Hayu Yolanda Utami. (2013). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna SIM CARD Simpati PT. Tekonsel Tbk di Kota Padang*. 2(1).
- Lisa, A. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek (Brand Image), dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo di Kalangan Mahasiswa *FEBI UIN AR-RANIRY Banda Aceh*.
- Maharani, R. (2017). *Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Pencarian Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Hand And Body Lotion*.

- Mantansari, A. D. (2013). *Telepon Seluler Yang Dipengaruhi Oleh Reference Group (Kelompok Acuan) (Studi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Brawijaya Malang)*. 1–17.
- Meutia, R. (2017). *Analisis Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Produk Oriflame di Kota Langsa)*. 6(2), 770–777.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mursid, M. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Nilasari, D. R. (2012). “*Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebouy di Semarang.*”
- Novianto, N. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Brand switching Pada Pakan Ayam Petelur Charoen Pokhpand 124P KE KLKS 36 SPR JAPFA COMFEED (Studi Pada Pelanggan UD. Surya Farm dan PT. Sumber Kelapa Rissa Mandiri di Magetan)*. 6(1984), 1–7.
- Nurhayati, R. (2011). “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia)*”.152040069.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBangPRESSindo.
- P. Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- Pratiwi, O. D., Hidayat, W., & Prabawani, B. (2016). *Penagruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Freshasan Cabang Banjarsari Selatan Semarang)*.
- Putri, E. M., & Astuti, M. (2020). *Analisis Perpindahan Merek (Studi Kasus Pada pengguna Smartphone Oppo di Cianjur Jagakarsa)*. 1(4), 333–341. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Ratna. (2019). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi*.
- Riduan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Menggunkan dan Memakai Path Analysis (Analysis Jalur)*. CV. Alfabeta.
- Runtuuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*. 2(3), 1803–1813.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. ANDI.
- Santoso, S. (2011). *Statistika*. Unmuh Ponorogo Press.
- Sanusi, A. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sinambow, S., & Trang, I. (2015). *Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. 3(3), 300-311.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sulistyo, B. A., & Ida Maftukhah. (2016). *Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, dan Ketidakpuasan Konsumen*. 5(2), 96–103.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Caps (Center Of Academic Publishing Service).
- Suwandi, A. R., Septrizola, W., Ekonomi, F., & Negeri, U. (2015). *Pengaruh Iklan dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brand Switching Kartu Seluler Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 73–86.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Andi.
- Wahyudi, A. F., Irawan, B., & Subagio, N. A. (2014). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Wardah Di Wilayah Perkotaan Jember) The Influence Of Brand Image , Product Quality , And Price On Brand Switching (Study at Consumer Of Wa*.
- Weenas, J. R. S. (2013). *Kualitas Produk , Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comfrom*. 1(4), 607–618.
- Wicaksono, B. R. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi Oleh Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiwa Pengguna Provider Tri Fakultas Ekonomi Universitas Negri Yogyakarta)* Yusup Zaenudin, Y. S. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek*.
- Zahari, A. dan S. E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu Di Kota Padang*. 1.