

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 2. No. 3. Tahun 2013. Hal. 1 – 10.
- Anindhyta Budiarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Factory Outlet BRMC. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Anugrah Janwar Tunis¹ dan Sopa Martina². 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di The Secret Factory Outlet. *ejournal.bsi.ac.id*.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFEE .
- Dharmmesta, Basu Swastha . 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFEE: Yogyakarta.
- Dharmesta dan Irawan, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama Jakarta.
- Farli Liwe. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado, *Jurnal EMBA*, Volume 1, No 4, Halaman 2097-2116.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 1. No. 2. Hal. 1 – 10.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hawkins, Motherbaugh, (2013): *Customer Behavior Building Marketing Strategy*.
- Herlambang, Benny & Ruswanti, Endang. 2015. Pengaruh Merek, Desain dan Harga terhadap Niat Beli yang Dimediasi Persepsi Kualitas Produk Sepatu Nike. *Universitas Esa Unggul*. Hal 1-22.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi. Sembilan. Buku 2. penerbit salemba empat. jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Lumintang, F. M. 2013. Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Teep Kecamatan. Langowan Timur. Jurnal EMBA , 991-998.
- Lupiyoadi, Rambat.2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Selemba Empat. Jakarta
- Mantauv, Citra Suci. 2013. Pengaruh Kepemimpinan. Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Sawahlunto. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi. Vol 1 Nomor 2: 119- 125.
- Munawaroh, Siti. 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Di Banjarbaru Kalimantan Selatan. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Volume 12. Nomor 2. Hal. 177 – 184.
- Narimawati, Umi. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media
- Oetama, Seanewati. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda Di Sampit. Socioscientia : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial. Volume 3. Nomor 1. Februari 2011. Hal. 145 – 154.
- Ojo, O., 2010. “The Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction in the Telecommunication Industry: Eevidence from Nigeria”. BRAND Broad Res. Account. Negot. Distrib. 1, pp. 88-100.
- Raharjani, J. 2005. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2 No.1, Januari 2005.
- Ryu, Kisang and Heesup Han. (2010). “Influence of The Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Quick-Casual Restaurants: Moderating Role of Perceived Price”, Journal of Hospitality and Tourism Research, Vol. 34, No. 3, pp. 310-329.
- Saladin, Djaslim. 2003. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Cetakan. Ketiga, Bandung: Linda Karya.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Susastro, Mulyadi Niti. 2012. Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.

- Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang). Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 2. Hal. 58 – 66.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi. Offset, Yogyakarta.
- Wijayanti, Ratna. 2008. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale. Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 6. Nomor 2. Agustus. Hal. 138 – 154.
- Woro, Farida. 2011. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi Po Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). Jurnal. Semarang : Administrasi Bisnis UNDIP.