

Ringkasan

Yusuf Muji Al Kharim, 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Menempuh Program Studi (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo).*

Bagi setiap mahasiswa yang menempuh program studi lanjut pada jenjang perguruan tinggi tentu mempertimbangkan beragam faktor yang melekat pada sebuah institusi tersebut yang menarik minat masing-masing mahasiswa secara pribadi. Dalam penelitian ini peneliti memunculkan empat faktor yang dianggap menonjol dalam sebuah institusi, yang berpotensi menarik minat mahasiswa dalam menempuh sebuah program studi. Faktor tersebut adalah Brand Image, Fasilitas Pendidikan, Biaya pendidikan, dan Lokasi.

Dalam penelitian ini terdapat populasi sebesar 410 mahasiswa dari tahun ajaran 2010/2011 sampai 2013/2014. Dan dari hasil perhitungan menggunakan rumus *solvin* diperoleh sampel sebanyak 81 mahasiswa. Dari penelitian ini diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 64,2 % yang menunjukkan sumbangan dari variabel independen terhadap variabel dependen dan 35,8% sisanya diperoleh dari variabel lain yang tidak termasuk dalam pembahasan penelitian ini.

Berdasarkan hasil uji t, faktor yang paling dominan mempengaruhi minat mahasiswa dalam menempuh program studi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo adalah faktor *brand image*. Hal ini ditunjukkan dengan hasil t hitung $> t$ tabel ($5,275 > 1,665$) dengan signifikansi sebesar 0,000.

Dari hasil perhitungan uji f, diperoleh hasil sebesar $36,823 > 2,723$ yang berarti f hitung $> f$ tabel yang menunjukkan pengaruh yang signifikan dari keempat variabel independen terhadap variabel dependen dengan signifikansidibawah 0,05 yaitu 0,000.

Kata Kunci : Faktor Brand Image, Fasilitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi dan Minat Mahasiswa.

