

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Dewasa ini bagi sebagian besar warga Indonesia menetapkan pendidikan sebagai salah satu prioritas hidup mereka. Pada sebagian besar masyarakat, mereka memiliki harapan untuk bisa menempuh pendidikan hingga jenjang yang paling tinggi. Banyak orang rela menghabiskan banyak materi demi terlaksananya pendidikan yang baik. Walaupun banyak juga dari anak-anak yang memiliki keterbatasan materi memilih untuk bekerja dan tidak melanjutkan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi.

Didalam penelitian ini peneliti tertarik untuk membahas mengenai minat studi yang mendasari seseorang untuk melanjutkan studi pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi. Bagi sebagian masyarakat yang memilih akan hal ini pasti akan dihadapkan pada beberapa problem dan pilihan. Memilih melanjutkan studi pada perguruan tinggi misalnya, masyarakat akan dihadapkan dengan berbagai pilihan perguruan tinggi, jenjang pendidikan yang akan ditempuh, program studi yang akan dimasuki, selain dari pada itu masyarakat juga akan dihadapkan dengan pertimbangan-pertimbangan lain yang harus difikirkan juga, seperti bagaimana *image* (citra) dari sebuah institusi yang dituju, fasilitas pendidikannya, biaya pendidikannya, tata letak atau lokasi dari sebuah institusi, serta hal-hal lain yang bisa dijadikan pertimbangan.

Hal ini memberi peluang bagi institusi-institusi yang bergerak dalam bidang pendidikan untuk berlomba-lomba menarik minat calon mahasiswa untuk

tertarik masuk ke perguruan tinggi yang mereka bina. Tentu hal ini juga bukan perkara mudah, mengingat persaingan dibidang industri pendidikan ini makin tahun juga semakin ketat saja. Semua berlomba-lomba menjalankan strategi pemasaran mereka agar mampu menarik minat konsumen dalam hal ini konsumen yang dimaksud adalah calon mahasiswa.

Universitas Muhammadiyah Ponorogo merupakan perguruan tinggi terbesar di Kota Reog Ponorogo, dan termasuk salah satu perguruan tinggi ternama yang ada di Karesidenan Madiun. Universitas Muhammadiyah Ponorogo memiliki berbagai jenjang studi yang ditawarkan, diantaranya adalah jenjang DIII, S1 dan program pasca sarjana. Dari berbagai jenjang pendidikan yang dimaksud salah satu jurusan yang memiliki peminat yang cukup signifikan adalah Fakultas Ekonomi.

Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo ada berbagai program studi yang disediakan. Diantaranya adalah jurusan S1 Manajemen Perusahaan, DIII dan S1 Akutansi, dan S1 Ekonomi Pembangunan. Dari ketiga program studi tersebut penulis sangat tertarik untuk membahas tentang keunikan dan seluk beluk Prodi Manajemen. Dikarenakan pada jurusan Manajemen penulis menemukan fenomena yang menarik tentang fluktuasi peningkatan jumlah mahasiswa dari tahun ke tahun yang mendaftar pada jurusan Manajemen Perusahaan. Dari fenomena tersebut muncul sebuah pertanyaan mengenai hal apa yang mendasari minat mahasiswa yang memilih melanjutkan studi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen sehingga dari tahun ke tahun peningkatan pendaftar menunjukkan peningkatan ke arah positif.

Berikut adalah data yang diperoleh dari BAAK Universitas Muhammadiyah Ponorogo mengenai banyaknya jumlah pendaftar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi.

Tabel 1.1

Data jumlah mahasiswa yang mendaftar pada jenjang S1 Program Studi Manajemen Perusahaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

No	TAHUN AKADEMIK	JUMLAH TOTAL PENDAFTAR	JUMLAH TOTAL MAHASISW AKTIV S/D 2013	PROGRAM REGULER	PROGRAM KHUSUS
1	2010	105	61	42	19
2	2011	128	90	59	31
3	2012	213	161	133	28
4	2013	250	250	218	32
	<b>JUMLAH</b>	<b>696</b>	<b>562</b>	<b>452</b>	<b>110</b>

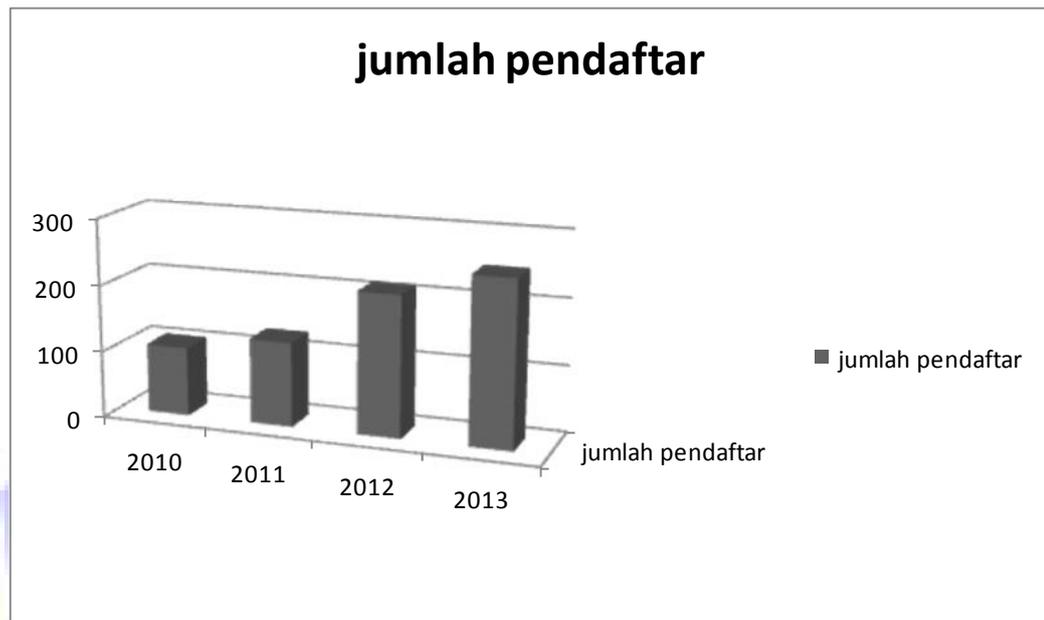
Sumber : BAAK Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang disesuaikan kebutuhan peneliti.

Dari data yang diperlihatkan diatas dapat diketahui mengenai jumlah kenaikan pendaftar yang mendaftar pada jurusan manajemen universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pada penelitian kali ini memang hanya difokuskan untuk meneliti mengenai fluktuasi kenaikan jumlah pendaftar pada jurusan ini.

Dan untuk lebih spesifiknya bisa dilihat pada grafik berikut :

Gambar 1.1

Grafik Fluktuasi Jumlah Mahasiswa yang memutuskan mendaftar pada Program Studi Manajemen dalam kurun waktu empat tahun.



Sumber : Hasil rekapitulasi penulis dari data BAAK Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dari data diatas diketahui bahwasanya mulai tahun 2010 hingga tahun 2013, jumlah calon mahasiswa yang berminat terhadap program studi manajemen S1 terus bertambah mulai dari tahun 2010 yang jumlahnya sebesar 105 orang mahasiswa, naik menjadi 125 pendaftar pada tahun 2011, dan kembali naik pada tahun 2012 dengan 213 mahasiswa dan pada tahun 2013 naik kembali menjadi 250 pendaftar.

Dari data tersebutlah penulis tertarik untuk menelisik lebih dalam dan penasaran terhadap fenomena ini. Tentang hal apakah yang mendasari minat calon mahasiswa untuk melanjutkan studinya pada Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Maka dari itu penulis melakukan penelitian terhadap

hal ini dengan menarik beberapa variabel yakni *Brand Image* (Citra Merek), Fasilitas Pendidikan, Biaya Pendidikan dan Lokasi dimana hal ini dianggap bisa mewakili sebagai indikator-indikator yang mendasari minat calon mahasiswa.

Fisbein dalam Engel, Blackwell & Miniard (1995:137) menjelaskan bahwa minat dipandang sebagai segala sesuatu yang dengan segera mendahului tingkah laku yang ditentukan oleh komponen sosial yang dipertimbangkan dan digabungkan untuk mengevaluasi dan menyeleksi beberapa alternatif perilaku guna memenuhi kebutuhan hidupnya. Dalam hal ini peneliti membahas tentang minat mahasiswa dalam memilih melanjutkan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Tentu sebelum mereka menentukan pilihannya untuk memutuskan diri masuk atau mengambil program studi di Fakultas Ekonomi ada hal-hal yang menarik minat mahasiswa. Adapun faktor-faktor yang dianggap mempengaruhi minat mahasiswa yang akan dibahas pada penelitian ini adalah : *Brand Image* (Citra Merek) dari Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Fasilitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, dan Lokasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo itu sendiri.

Perguruan tinggi pada saat ini dipandang sebagai sebuah dunia usaha baru yang potensial. Bahkan kini arti sebuah citra pada sebuah universitas menjadi sangat penting dan menjadi modal utama bagi para pengembang usaha yang bergerak dibidang dunia pendidikan. Citra yang bagus mencerminkan kualitas dari universitas itu sendiri. Namun juga bukan perkara mudah untuk mengembangkan citra perguruan tinggi di Indonesia, mengingat ketatnya persaingan dengan perguruan-perguruan tinggi lainnya. Untuk mendapatkan citra yang positif dari

masyarakat dibutuhkan waktu yang tidak singkat, bahkan mungkin harus jatuh bangun dulu selama bertahun-tahun untuk bisa mengembangkan dan memperoleh hasil yang diidamkan.

Selain citra merek, bagi konsumen dunia pendidikan juga ada hal lain yang dipertimbangkan serta berpengaruh juga dengan minat studi mahasiswa. Hal itu adalah fasilitas pendidikan yang disediakan oleh institusi pendidikan itu sendiri. Seperti yang dikemukakan Frensidy dalam Rosita (2009) , Perguruan tinggi yang unggul dikenali dari koleksi perpustakaan yang lengkap, akses internet, biaya yang wajar, promosi yang mengesankan, dan image yang baik. Dan oleh sebab itu, biasanya nama besar sebuah institusi pendidikan/universitas juga harus didukung dengan ketersediaan fasilitas penunjang yang memadai.

Setelah fasilitas, hal lain yang berpotensi menjadi pertimbangan bagi mahasiswa yang memilih melanjutkan studi pada perguruan tinggi adalah biaya pendidikan. Pasti akan muncul dibenak masyarakat sebelum memutuskan melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi tentang besarnya biaya-biaya yang harus dikeluarkan selama mahasiswa menempuh pendidikan. Pertanyaan-pertanyaan seperti ini akan muncul dibenak masyarakat yang secara tidak langsung juga mempengaruhi minat seseorang dalam menempuh jenjang studi lanjutan di perguruan tinggi.

Hal lain yang juga berpotensi mempengaruhi minat mahasiswa dalam menempuh program studi adalah lokasi dari institusi pendidikan itu sendiri. Bagi masyarakat lokasi sebuah universitas yang strategis dan kondusif untuk dunia pendidikan juga dianggap sangat menentukan keberhasilan proses belajar

mengajar. Hal ini juga dirasa oleh penulis perlu untuk ditelisik lebih jauh lagi. Seberapa besar faktor lokasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo ini mempengaruhi minat mahasiswa untuk melanjutkan studi.

Berdasar latar belakang masalah diatas, maka penelitian ini berusaha mengetahui dan menganalisis terhadap variable *brand image*, biaya pendidikan, fasilitas pendidikan dan lokasi yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk melanjutkan studi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, oleh karena itu penelitian ini mengambil judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi. (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo).**

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

- Hal-hal apa yang mendasari minat Mahasiswa Jurusan Manajemen melanjutkan studi lanjut di Jurusan Manajemen, apakah *brand image*, fasilitas pendidikan, biaya pendidikan, ataukah lokasi?
- Manakah yang paling berpengaruh dari variable *brand image*, fasilitas pendidikan, biaya pendidikan, dan lokasi dalam mempengaruhi minat mahasiswa dalam menempuh studi lanjut di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo?

### 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.3.1 Tujuan

Berdasar dari rumusan masalah yang diambil diatas tujuan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut : Merumuskan mengenai minat mahasiswa dalam menempuh Program Studi Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Tujuan tersebut dapat dirumuskan dalam detail berikut:

- Untuk mengetahui hal-hal apa yang mendasari minat mahasiswa jurusan manajemen melanjutkan studi lanjut di jurusan manajemen, apakah *brand image*, fasilitas pendidikan, biaya pendidikan, atau lokasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Untuk mengetahui variable yang paling berpengaruh dari variable *brand image*, fasilitas pendidikan, biaya pendidikan, dan lokasi dalam mempengaruhi minat mahasiswa menempuh studi lanjut di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

#### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Dari tujuan yang telah ditetapkan diatas maka diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi:

- Bagi Peneliti

Dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pembelajaran dalam penulisan karya tulis ilmiah, Khususnya yang berkaitan dengan

bauran perilaku konsumen yang berhubungan dengan perilaku minat beli konsumen.

- Bagi Program Studi Manajemen

Penelitian ini diharapkan bisa memberi masukan bagi Program Studi Manajemen kedepannya dalam menentukan kebijakan pemasaran ditengah persaingan antar jurusan yang semakin ketat.

- Bagi Fakultas Ekonomi

Sebagai bahan masukan bagi Fakultas Ekonomi dalam menentukan kebijakan pemasaran fakultas di tengah persaingan yang semakin ketat.

- Masyarakat Umum

Sebagai bahan referensi dan masukan untuk mengenal lebih dekat Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- Bagi Penelitian Selanjutnya

Dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam pengembangan penulisan dan penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan bauran perilaku konsumen.