

## DAFTAR PUSTAKA

- Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas Jilid 2, Indeks, Jakarta .
- Buchori Alma, 1992, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Duwi Priyatno, 2013, Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS, Mediakom, Yogyakarta .
- Karina Pradityas Putri, 2011, Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya pendidikan, Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Study Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Crisdiawan Satriyo Nugroho, 2010, Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Zoeldhan Raden SE, 2011, Media Manajemen Pemasaran Pengertian Brand Image (Citra Merek), <http://www.zoeldhan-infomanajemen.com/2011/11/pengertian-brand-image-citra-merek.html>, diakses 29 September 2013.
- J. Paul Peter.Jerry C. Olson, Prilaku Konsumen Jilid I. Erlangga.
- Zoeldhan Raden SE, 2011, Definisi Perilaku Konsumen, Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Sarana-Prasarana, ), <http://www.zoeldhan-infomanajemen.com/2011/16/definisi-perilakukonsumen-lokasi.html>, diakses 3 Oktober 2013.
- Dr. Riduan, M.B.A dan Dr. H. Sunarto, M.Si, 2009, Pengantar Statistika Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung.
- Prof. DR. Sugiyono,2013, Statistika Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung.
- Slamet Santoso,2011,**Statistika**,Umpo Press,Ponorogo.

- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, 2010, *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence)* terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, **Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis**, Vol.1, No. 2, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Dyah Ayu Kusumawardani, 2011, Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding And Event Organizer (Studi kasus di Mahkota Wedding and Event Organizer Semarang), Skripsi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.  
<http://www.ml.scribd.com/doc/170227991/manajemen-pemasaran> di akses 21 oktober 2013
- Rambad Lupiyoadi, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Zonna Yanuar Koesuma, 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli (Studi Pada Pelanggan PT. Indo Sunmotor Gemilang Semarang), Program Sarjana (S1) Pada Program Sarjana Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. [http://www.\\_eprints.undip.ac.id/32114/1/Skripsi\\_i\\_9](http://www._eprints.undip.ac.id/32114/1/Skripsi_i_9) di akses 15 september 2013
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta, Pearson Education Asia Pte. Ltd
- M. Rizwar Ghazali, 2010, Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Membeli ( Warnet (Warung Internet) XYZ Jl.Singosari, Kota Semarang ), Program Sarjana (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. [http://www.\\_eprints.undip.ac.id/26495/1/skripsi\\_ajar\(R\)](http://www._eprints.undip.ac.id/26495/1/skripsi_ajar(R)) di akses 20 september 2013