

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2013. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aaker, David A. 2014. *Aaker On Branding 20 Principles That Drive Success*. New York: Morgan James Publishing.
- Aruman. 2007. *Sebuah Dunia (Tanpa ?) Promosi Penjualan. Mix Marketing Xtra*. Jakarta: Rineka Cipta
- Budiman, Hendriko, Yulihar Mukhtar, Dahliana Kamener. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim AICE Di Kota Padang*. Jurnal Fakultas Ekonomi Vol 13, No 2.
- Fatlahah, Aniek. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 2.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayani, Harahmi, 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Igir, Friani Gloria, Jhony R. E. & Tampi Henny Taroreh. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6 No. 2.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi III. Jakarta: Salemba Empat.
- Mastuti, Dian Nur & Desyta Nur Halimah. 2016. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream AICE Di Surakarta*. Bhirawa. Vol.3.No.1.

- Ningsih, Suryani. 2009. *Hubungan Brand Image (Citra Merek) Dengan Minat Membeli Konsumen Pelembab Pond's White Beauty Pada Mahasiswa Psikologi UIN MMI Angkatan 2008*. Skripsi UIN MMI: Fakultas Psikologi.
- Nofendhi, Viki. 2018. *Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Harga Dancitra Merek Terhadap Keputusan Pembelian produk Es Krim "AICE"*. Publikasi Ilmiah. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi dan Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Slamet. 2015. *Statistika Ekonomi Plus SPSS*. Ponorogo: umpo press.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Deni & Mohammad Maskan. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Semoga Jaya Kediri*. Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sofyan, Assauri. 2011. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta: Rineck Cipta
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 3 No. 1, Hal. 135-144.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijayanti, Irine Diana Sari. 2008. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press