

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE

Petunjuk: Isilah titik-titik berikut ini dan berilah tanda centang (✓) sesuai dengan jawaban anda dengan benar.

- 1) Nama :
- 2) Jenis kelamin :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
- 3) Usia :
 - a. 21 – 30 tahun
 - b. 31 – 40 tahun
 - c. 41 – 50 tahun
 - d. >51 tahun
- 4) Pendidikan terakhir :
 - a. SLTP
 - b. SLTA
 - c. Diploma
 - d. S1



PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Saudara/i diminta untuk memberi tanda centang (✓) pada salah satu skala 1 sampai 5 yang tersedia pada kolom disamping pernyataan/pertanyaan untuk menentukan seberapa setuju Saudara/i mengenai hal-hal tersebut. Jika menurut Saudara/I tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan yang paling mendekati. Masing-masing angka menunjukkan persetujuan terhadap nilai yang terdapat pada kolom yang bersangkutan, diantaranya:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Persepsi Harga (X₁)

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga es krim <i>AICE</i> sesuai dengan daya beli saya.					
2.	Harga yang ditetapkan es krim <i>AICE</i> sesuai dengan kualitas makanan yang diberikan					
3.	Harga yang ditetapkan es krim <i>AICE</i> bersaing dengan es krim lain					
4.	Harga es krim <i>AICE</i> sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan.					

Citra Merek (X₂)

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Merek es krim <i>AICE</i> mudah diingat					
2.	Merek es krim <i>AICE</i> mudah dikenal					
3.	Merek es krim <i>AICE</i> mempunyai ciri khas di setiap produk					

Promosi (X₃)

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya dengan mudah mengetahui tentang produk es krim <i>AICE</i>					
2.	Es krim <i>AICE</i> melakukan promosi <i>online</i> melalui Instragram, facebook dll.					
3.	Intensitas promosi produk es krim <i>AICE</i> sudah terbilang sering.					

4.	Promosi produk baru secara <i>online</i> menarik minat saya untuk membeli es krim <i>AICE</i>					
----	---	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memutuskan membeli es krim <i>AICE</i> karena terdorong ingin membeli produk es krim <i>AICE</i>					
2.	Saya memutuskan membeli es krim <i>AICE</i> karena produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan saya					
3.	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara untuk membeli es krim <i>AICE</i>					
4.	Saya akan membeli lagi es krim <i>AICE</i> lain waktu					



Lampiran 2

Hasil Jawaban Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Persepsi Harga (X1)				
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTA	4	4	4	4	16
2	Perempuan	31 - 40 tahun	Diploma	3	3	4	4	14
3	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTA	4	4	3	4	15
4	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	3	4	3	3	13
5	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	5	4	4	17
6	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	4	4	4	16
7	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	3	3	4	4	14
8	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	4	4	4	16
9	Laki-Laki	21 - 30 tahun	SLTA	4	3	3	3	13
10	Laki-Laki	41 - 50 tahun	SLTP	4	3	4	5	16
11	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	4	4	4	3	15
12	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	4	4	3	4	15
13	Laki-Laki	31 - 40 tahun	Diploma	4	3	4	3	14
14	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	4	3	5	16
15	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	3	3	4	4	14
16	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	4	4	5	3	16
17	Laki-Laki	21 - 30 tahun	S1	4	5	4	4	17
18	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	3	3	4	3	13
19	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	4	4	4	4	16
20	Laki-Laki	41 - 50 tahun	SLTP	5	5	5	5	20
21	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTP	4	4	3	3	14
22	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	5	5	4	4	18
23	Laki-Laki	21 - 30 tahun	S1	4	4	4	5	17
24	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	4	4	4	4	16
25	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	4	4	5	5	18
26	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTA	5	4	5	5	19
27	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	3	4	4	4	15
28	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	4	4	4	16
29	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	5	4	5	5	19
30	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTP	4	3	4	4	15
31	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	4	4	4	3	15
32	Laki-Laki	41 - 50 tahun	SLTA	4	5	4	4	17
33	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	4	3	3	14
34	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	5	3	4	4	16
35	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	3	4	3	14
36	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	3	4	4	4	15
37	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	4	3	3	3	13

38	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	3	4	4	4	15
39	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	4	3	5	5	17
40	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	3	4	4	4	15
41	Laki-Laki	21 - 30 tahun	Diploma	3	3	2	4	12
42	Perempuan	21 - 30 tahun	Diploma	3	2	3	4	12
43	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	3	3	2	4	12
44	Perempuan	31 - 40 tahun	Diploma	4	5	3	5	17
45	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	3	3	4	4	14
46	Laki-Laki	21 - 30 tahun	Diploma	4	3	4	4	15
47	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	3	4	4	4	15
48	Laki-Laki	41 - 50 tahun	SLTA	4	5	4	4	17
49	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	4	4	3	15
50	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTA	4	4	4	5	17
51	Laki-Laki	21 - 30 tahun	S1	4	4	4	4	16
52	Laki-Laki	21 - 30 tahun	S1	5	5	4	4	18
53	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	4	4	3	4	15
54	Laki-Laki	21 - 30 tahun	S1	5	4	5	5	19
55	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	4	5	4	4	17
56	Laki-Laki	31 - 40 tahun	SLTA	4	4	4	4	16
57	Laki-Laki	41 - 50 tahun	SLTP	5	5	4	4	18
58	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	4	4	4	16
59	Laki-Laki	21 - 30 tahun	S1	4	5	5	3	17
60	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	4	3	4	5	16
61	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	4	4	4	3	15
62	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTA	4	4	3	4	15
63	Perempuan	21 - 30 tahun	Diploma	4	5	4	5	18
64	Laki-Laki	41 - 50 tahun	SLTA	4	4	5	5	18
65	Laki-Laki	31 - 40 tahun	SLTA	5	5	4	4	18
66	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	4	4	5	5	18
67	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTA	4	5	4	4	17
68	Laki-Laki	21 - 30 tahun	Diploma	5	5	4	5	19
69	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTA	4	4	4	4	16
70	Laki-Laki	31 - 40 tahun	SLTA	5	5	5	5	20
71	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	4	3	3	14
72	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	5	5	4	4	18
73	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTA	4	4	4	5	17
74	Perempuan	41 - 50 tahun	SLTA	4	4	4	4	16
75	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	4	5	5	18
76	Laki-Laki	21 - 30 tahun	S1	5	4	5	5	19
77	Laki-Laki	41 - 50 tahun	SLTA	3	4	4	4	15
78	Laki-Laki	31 - 40 tahun	S1	4	4	4	4	16
79	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	5	4	5	5	19
80	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	4	3	4	4	15

81	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	4	4	4	3	15
82	Laki-Laki	31 - 40 tahun	Diploma	4	5	4	4	17
83	Laki-Laki	21 - 30 tahun	Diploma	4	4	3	3	14
84	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	5	3	4	4	16
85	Perempuan	21 - 30 tahun	Diploma	4	3	4	3	14
86	Laki-Laki	21 - 30 tahun	Diploma	3	4	4	4	15
87	Laki-Laki	31 - 40 tahun	SLTA	4	3	3	3	13
88	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	3	4	4	4	15
89	Laki-Laki	21 - 30 tahun	S1	4	3	5	5	17
90	Perempuan	21 - 30 tahun	SLTA	3	4	4	4	15
91	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	3	3	2	4	12
92	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	3	2	3	4	12
93	Laki-Laki	31 - 40 tahun	SLTA	3	3	2	4	12
94	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	5	3	5	17
95	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	3	3	4	4	14
96	Perempuan	21 - 30 tahun	S1	4	3	4	4	15
97	Perempuan	31 - 40 tahun	SLTA	3	4	4	4	15
98	Perempuan	21 - 30 tahun	Diploma	4	5	4	4	17
99	Laki-Laki	31 - 40 tahun	SLTA	4	4	4	3	15
100	Perempuan	21 - 30 tahun	Diploma	4	4	4	5	17

Citra Merek (X2)				Promosi (X3)					keputusan Pembelian (Y)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
4	4	4	12	3	4	3	3	13	4	4	4	5	17
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	3	3	9	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17
5	5	5	15	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	2	4	2	2	10	4	4	4	4	16
2	3	4	9	2	2	3	3	10	4	4	4	4	16
5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
4	3	4	11	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	3	10	3	2	3	3	11	4	4	4	5	17
4	3	3	10	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
5	5	5	15	4	3	4	3	14	5	5	5	5	20
4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
4	3	3	10	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
3	3	3	9	4	4	5	5	18	3	4	3	4	14

4	5	2	11	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
2	5	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
2	2	4	8	4	5	4	3	16	3	4	4	4	15
3	3	5	11	4	4	3	4	15	3	5	4	4	16
4	4	4	12	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	4	3	3	13	4	5	3	3	15
5	3	5	13	3	2	2	2	9	3	4	4	4	15
4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
5	5	5	15	2	3	2	3	10	4	4	4	4	16
5	5	5	15	3	3	3	3	12	4	4	5	4	17
4	4	4	12	3	4	3	3	13	3	3	4	5	15
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	3	3	9	4	3	4	5	16	4	5	3	4	16
5	5	5	15	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15
4	4	4	12	2	4	2	2	10	4	4	4	4	16
2	3	4	9	2	2	3	3	10	4	4	4	4	16
5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
4	3	4	11	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15
3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	3	10	3	2	3	3	11	4	4	4	5	17
4	3	3	10	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
5	5	5	15	4	3	4	3	14	5	5	5	5	20
4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
4	3	3	10	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
3	3	3	9	4	4	5	5	18	3	4	3	4	14
4	5	2	11	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
2	5	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	2	4	8	4	5	4	3	16	3	4	4	4	15
3	3	5	11	4	4	3	4	15	3	5	4	4	16
4	4	4	12	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	4	3	3	13	4	5	3	3	15
5	3	5	13	3	2	2	2	9	3	4	4	4	15
4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15
5	5	5	15	2	3	2	3	10	4	4	4	4	16
5	5	5	15	3	3	3	3	12	4	4	5	4	17
4	4	4	12	3	4	3	3	13	3	3	3	5	14
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	3	3	9	4	3	4	5	16	4	5	3	4	16

5	5	5	15	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15
4	4	4	12	2	4	2	2	10	4	4	4	4	16
2	3	4	9	2	2	3	3	10	4	4	4	4	16
5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
4	3	4	11	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15
3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	3	10	3	2	3	3	11	4	4	4	5	17
4	3	3	10	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
5	5	5	15	4	3	4	3	14	5	5	5	5	20
4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
4	3	3	10	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
3	3	3	9	4	4	5	5	18	3	4	3	4	14
4	5	2	11	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15
2	5	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	2	4	8	4	5	4	3	16	4	4	4	4	16
3	3	5	11	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17
4	4	4	12	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	4	3	3	13	4	5	4	3	16
5	3	5	13	3	2	2	2	9	3	4	4	4	15
4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15
5	5	5	15	2	3	2	3	10	4	4	4	4	16
5	5	5	15	3	3	3	3	12	4	4	5	4	17
4	4	4	12	3	4	3	3	13	3	3	3	5	14
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	3	3	9	4	3	4	5	16	4	5	3	4	16
5	5	5	15	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
4	4	4	12	2	4	2	2	10	4	4	4	4	16
2	3	4	9	2	2	3	3	10	4	4	4	4	16
5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18

Lampiran 3

Tabel r (N= 51-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 4

Tabel F (N= 46-97)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79

80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77



Lampiran 5

Tabel t (N=81-121)

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 6

Hasil Uji SPSS

Frequencies

Statistics

		Jenis Kelamin Responden	Usia Responden	Pendidikan Terakhir Responden
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Jenis Kelamin Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	30	30.0	30.0	30.0
	Perempuan	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21 - 30 tahun	52	52.0	52.0	52.0
	31 - 40 tahun	30	30.0	30.0	82.0
	41 - 50 tahun	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	14	14.0	14.0	14.0
	S1	31	31.0	31.0	45.0
	SLTA	50	50.0	50.0	95.0
	SLTP	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Persepsi Harga 1	Persepsi Harga 2	Persepsi Harga 3	Persepsi Harga 4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9200	3.9000	3.9000	4.0400
Std. Deviation		.61431	.73168	.68902	.66545

Frequency Table

Persepsi Harga 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	23.0	23.0	23.0
	4.00	62	62.0	62.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Persepsi Harga 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	26	26.0	26.0	28.0
	4.00	52	52.0	52.0	80.0
	5.00	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Persepsi Harga 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	17	17.0	17.0	21.0
	4.00	64	64.0	64.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Persepsi Harga 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	20	20.0	20.0	20.0
	4.00	56	56.0	56.0	76.0
	5.00	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Citra Merek 1	Citra Merek 2	Citra Merek 3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3.9800	4.0500	4.1200
Std. Deviation		.99473	.94682	.86783

Frequency Table

Citra Merek 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	10.0	10.0	10.0
	3.00	20	20.0	20.0	30.0
	4.00	32	32.0	32.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Citra Merek 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	33	33.0	33.0	36.0
	4.00	20	20.0	20.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Citra Merek 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	23	23.0	23.0	26.0
	4.00	33	33.0	33.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3	Promosi 4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.8900	3.8400	3.8300	3.9200
Std. Deviation		1.00398	.97151	.97499	1.03162

Frequency Table

Promosi 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	11.0	11.0	11.0
	3.00	23	23.0	23.0	34.0
	4.00	32	32.0	32.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Promosi 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	10.0	10.0	10.0
	3.00	26	26.0	26.0	36.0
	4.00	34	34.0	34.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Promosi 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	10.0	10.0	10.0
	3.00	27	27.0	27.0	37.0
	4.00	33	33.0	33.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Promosi 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	36	36.0	36.0	43.0
	4.00	15	15.0	15.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Keputusan Pembelian 1	Keputusan Pembelian 2	Keputusan Pembelian 3	Keputusan Pembelian 4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.1500	4.3800	4.1900	4.2600
Std. Deviation		.67232	.61595	.59789	.56174

Frequency Table

Keputusan Pembelian 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	16.0	16.0	16.0
	4.00	53	53.0	53.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 2

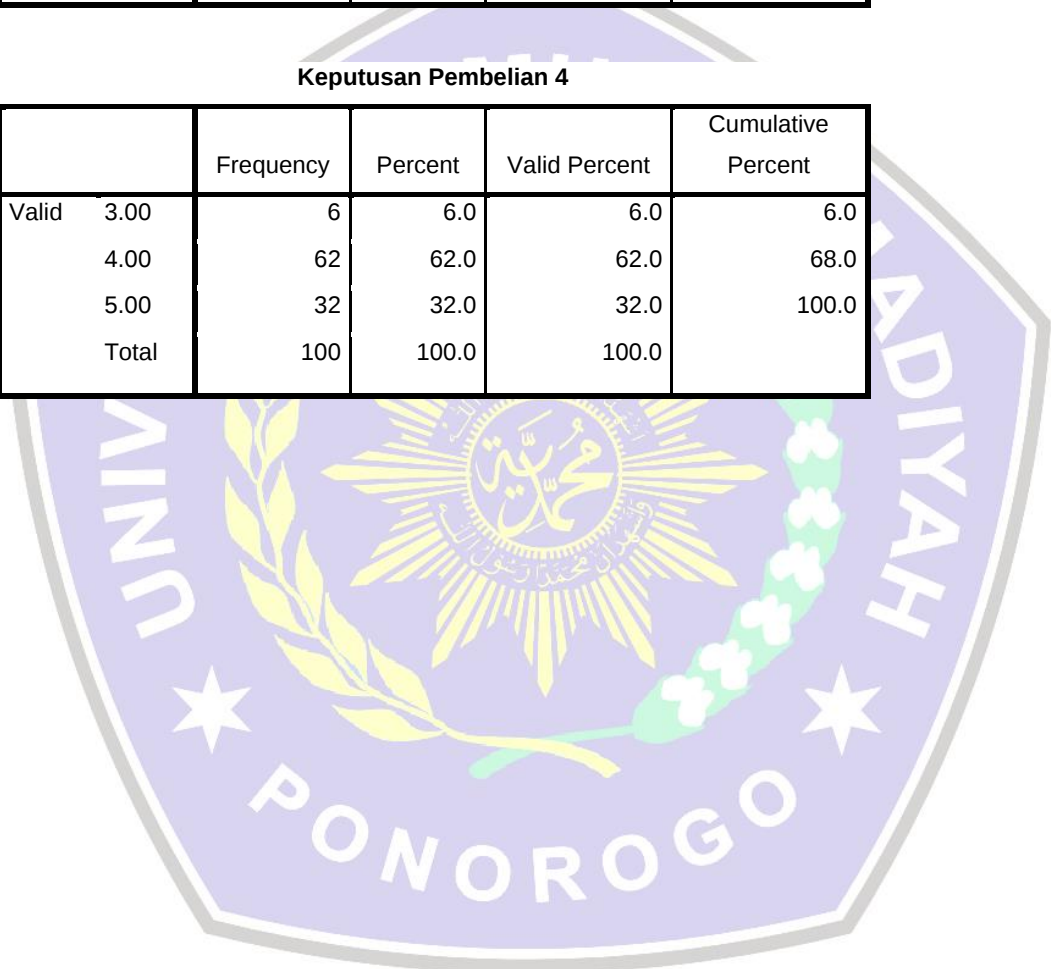
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	7.0	7.0	7.0
	4.00	48	48.0	48.0	55.0
	5.00	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	10.0	10.0	10.0
	4.00	61	61.0	61.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	6.0	6.0	6.0
	4.00	62	62.0	62.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Correlations

Correlations

		Persepsi Harga 1	Persepsi Harga 2	Persepsi Harga 3
Persepsi Harga 1	Pearson Correlation	1	.431**	.410**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Persepsi Harga 2	Pearson Correlation	.431**	1	.260**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009
	N	100	100	100
Persepsi Harga 3	Pearson Correlation	.410**	.260**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	
	N	100	100	100
Persepsi Harga 4	Pearson Correlation	.255*	.174	.361**
	Sig. (2-tailed)	.010	.083	.000
	N	100	100	100
Persepsi Harga	Pearson Correlation	.735**	.687**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



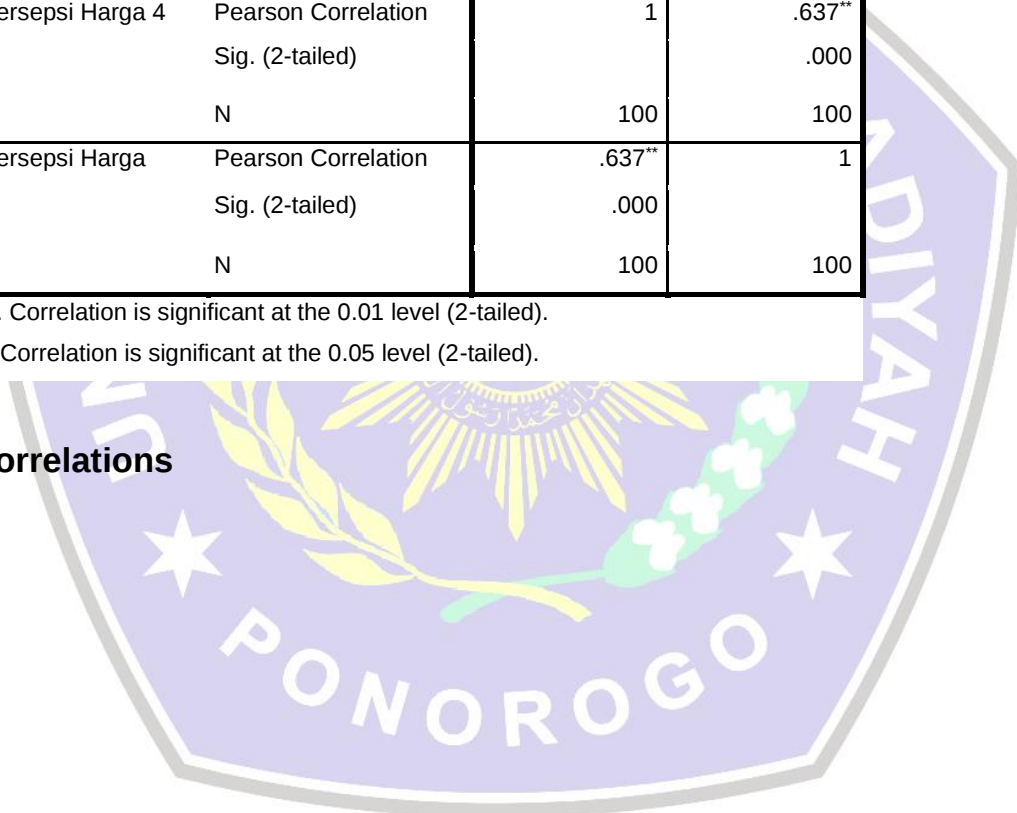
Correlations

		Persepsi Harga 4	Persepsi Harga
Persepsi Harga 1	Pearson Correlation	.255*	.735**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000
	N	100	100
Persepsi Harga 2	Pearson Correlation	.174	.687**
	Sig. (2-tailed)	.083	.000
	N	100	100
Persepsi Harga 3	Pearson Correlation	.361**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
Persepsi Harga 4	Pearson Correlation	1	.637**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Persepsi Harga	Pearson Correlation	.637**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations



Correlations

		Citra Merek 1	Citra Merek 2	Citra Merek 3	Citra Merek
Citra Merek 1	Pearson Correlation	1	.677**	.611**	.897**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Citra Merek 2	Pearson Correlation	.677**	1	.521**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Citra Merek 3	Pearson Correlation	.611**	.521**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Citra Merek	Pearson Correlation	.897**	.859**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations



Correlations

		Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3	Promosi 4	Promosi
Promosi 1	Pearson Correlation	1	.645**	.858**	.840**	.924**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Promosi 2	Pearson Correlation	.645**	1	.707**	.642**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Promosi 3	Pearson Correlation	.858**	.707**	1	.870**	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Promosi 4	Pearson Correlation	.840**	.642**	.870**	1	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.924**	.823**	.948**	.928**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations



Correlations

		Keputusan Pembelian 1	Keputusan Pembelian 2	Keputusan Pembelian 3
Keputusan Pembelian 1	Pearson Correlation	1	.568**	.607**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 2	Pearson Correlation	.568**	1	.433**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 3	Pearson Correlation	.607**	.433**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 4	Pearson Correlation	.404**	.266**	.513**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.848**	.740**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		Keputusan Pembelian 4	Keputusan Pembelian
Keputusan Pembelian 1	Pearson Correlation	.404**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian 2	Pearson Correlation	.266**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian 3	Pearson Correlation	.513**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian 4	Pearson Correlation	1	.686**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	4

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	16.9800	1.90151	100
Persepsi Harga	15.7600	1.88090	100
Citra Merek	12.1500	2.41366	100
Promosi	15.4800	3.60830	100

Correlations

		Keputusan Pembelian	Persepsi Harga	Citra Merek	Promosi
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.004	.692	.527
	Persepsi Harga	.004	1.000	.079	.087
	Citra Merek	.692	.079	1.000	.218
	Promosi	.527	.087	.218	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.483	.000	.000
	Persepsi Harga	.483	.	.217	.194
	Citra Merek	.000	.217	.	.015
	Promosi	.000	.194	.015	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100	100
	Persepsi Harga	100	100	100	100
	Citra Merek	100	100	100	100
	Promosi	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Persepsi Harga, Citra Merek ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.796 ^a	.633	.622	1.16930	1.823

a. Predictors: (Constant), Promosi, Persepsi Harga, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	226.703	3	75.568	55.270	.000 ^a
	Residual	131.257	96	1.367		
	Total	357.960	99			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Persepsi Harga, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.123	1.162		7.853	.000
	Persepsi Harga	-.080	.063	-.079	-1.271	.207
	Citra Merek	.481	.050	.611	9.625	.000
	Promosi	.211	.033	.401	6.314	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Persepsi Harga	.989	1.012
	Citra Merek	.949	1.054
	Promosi	.948	1.055

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Persepsi Harga
1	1	3.930	1.000	.00	.00
	2	.037	10.256	.01	.03
	3	.027	12.146	.04	.15
	4	.006	24.727	.95	.82

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions	
		Citra Merek	Promosi
1	1	.00	.00
	2	.13	.96
	3	.80	.01
	4	.06	.02

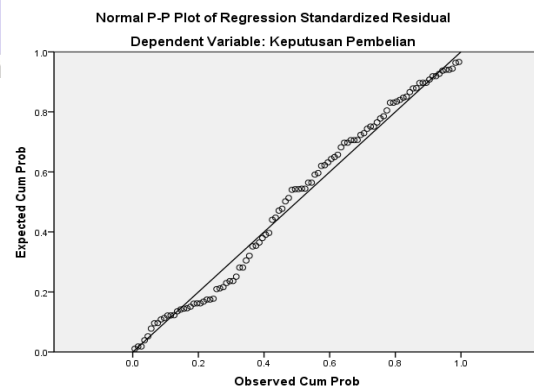
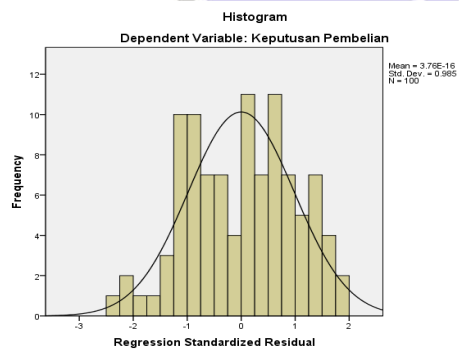
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

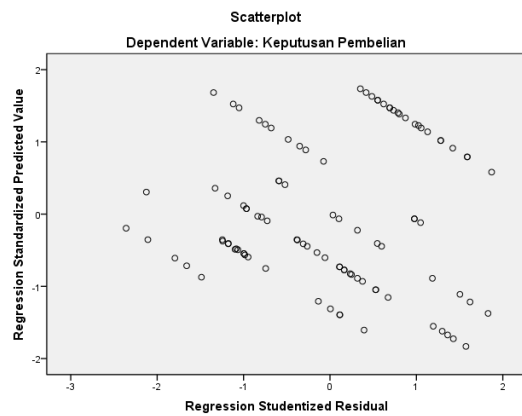
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.2079	19.6062	16.9800	1.51325	100
Std. Predicted Value	-1.832	1.735	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.131	.352	.229	.049	100
Adjusted Predicted Value	14.1120	19.6270	16.9795	1.51623	100
Residual	-2.68421	2.14040	.00000	1.15145	100
Std. Residual	-2.296	1.830	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.360	1.870	.000	1.005	100
Deleted Residual	-2.83592	2.23478	.00053	1.19975	100
Stud. Deleted Residual	-2.418	1.896	-.001	1.011	100
Mahal. Distance	.256	8.001	2.970	1.647	100
Cook's Distance	.000	.079	.011	.013	100
Centered Leverage Value	.003	.081	.030	.017	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Charts





NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15144515
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.061
Kolmogorov-Smirnov Z		.768
Asymp. Sig. (2-tailed)		.596

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Correlations

Correlations

		Persepsi Harga	Citra Merek	Promosi	Keputusan Pembelian
Persepsi Harga	Pearson Correlation	1	.079	.087	.004
	Sig. (2-tailed)		.433	.389	.966
	N	100	100	100	100
Citra Merek	Pearson Correlation	.079	1	.218*	.692**
	Sig. (2-tailed)	.433		.029	.000
	N	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.087	.218*	1	.527**
	Sig. (2-tailed)	.389	.029		.000
	N	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.004	.692**	.527**	1
	Sig. (2-tailed)	.966	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nonparametric Correlations



Correlations

			Persepsi Harga	Citra Merek
Spearman's rho	Persepsi Harga	Correlation Coefficient	1.000	.084
		Sig. (2-tailed)	.	.404
		N	100	100
	Citra Merek	Correlation Coefficient	.084	1.000
		Sig. (2-tailed)	.404	.
		N	100	100
	Promosi	Correlation Coefficient	.078	.210*
		Sig. (2-tailed)	.440	.036
		N	100	100
	Keputusan Pembelian	Correlation Coefficient	.079	.635**
		Sig. (2-tailed)	.775	.000
		N	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

			Promosi	Keputusan Pembelian
Spearman's rho	Persepsi Harga	Correlation Coefficient	.078	.079
		Sig. (2-tailed)	.440	.775
		N	100	100
	Citra Merek	Correlation Coefficient	.210*	.635**
		Sig. (2-tailed)	.036	.000
		N	100	100
	Promosi	Correlation Coefficient	1.000	.531**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	Keputusan Pembelian	Correlation Coefficient	.531**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

Nomor : 465/TV.4/PN/2020
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

04 Mei 2020

Kepada :
Yth. Pemilik Toko Es Krim Aice
Jl. Brigjen Katamso, Ponorogo

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : ANTON PRABOWO
NIM : 16413985
Semester : VIII
Jurusan : Manajemen
No. HP : 081293380175
Lokasi/Objek : Es Krim Aice
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merk Dan Promosi
terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada
Instansi/Perusahaan yang saudara Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.



Wakil Dekan,

SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Lampiran 8



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : ANTON PRABOWO
2. NIM : 16413985
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Dsn Carangrejo Desa Carangrejo Kec Sampung Kab Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice.
7. Masa Pembimbingan : September 2020 s/d Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
23/10/2020	Acc proposal	
26/10/2020	Revisi proposal	
3/11/2020	Acc proposal	
14/12/2020	Acc bab 123	
14/12/2020	Acc bab 123	
10/5/2021	Revisi bab 45	
2/8/2021	Revisi bab 45 dan Acc bab 45	
4/3/2021	Revisi bab 45	
14/3/2021	Acc bab 45	
	lengkap untuk di ajukan ujian Skripsi.	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : 2 - 8 - 2021
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____
(angka)

(huruf)

Pembimbing,

Dr. HERI WIJAYANTO, MM
NIDN. 0025057401

Ponorogo, 13 Oktober 2020
Dekan,

Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Lampiran 9



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796,
Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137/LAP.PT/III.2020)

SURAT KETERANGAN
HASIL SIMILARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Anton Prabowo

NIM : 16413985

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice.

Dosen pembimbing :

1. Heri Wijayanto, MM

2. Edi Santoso, SE., MM

Telah dilakukan check plagiasi berupa Karya Ilmiah 2P Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar 26 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 3/8/2021
Petugas pemeriksa



(Mohamad Ulil Albab, SIP)
NIK.1989092720150322

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah diperiksa melalui Turnitin perpustakaan