

RINGKASAN

Koperasi merupakan badan usaha yang melandaskan kegiatannya berdasarkan atas azas kekeluargaan, yang didirikan bertujuan untuk memajukan kesejahteraan anggotanya pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Demi mempertahankan kelangsungan hidupnya koperasi memerlukan suatu pengelolaan yang baik sesuai dengan perubahan yang menjadi tuntutan nasabah sehingga mampu bertahan dan bersaing dengan lembaga keuangan sejenisnya. Salah satu pengelolaan yang baik adalah dengan meningkatkan kualitas pelayanan, bunga atau jasa yang sesuai dengan nasabah dan fasilitas yang menarik kepada nasabah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dari faktor fasilitas, bunga dan pelayanan terhadap keputusan konsumen dalam pengambilan kredit pada KSP Terate Manunggal Sejahtera Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Populasi dalam penelitian ini adalah semua nasabah kredit yang ada di KSP Terate Manunggal Sejahtera Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun, sedangkan sampelnya di ambil 55 orang anggota dengan menggunakan tehnik pengambilan sampel purposing sampling. Jenis data yang di gunakan adalah data primer dengan metode pengumpulan data kuisisioner kepada nasabah yang sudah mengambil kredit di KSP Terate Manunggal Sejahtera Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di ketahui bahwa dari empat hipotesis hanya satu hipotesis yang dapat diterima . Kesimpulan yang dapat

diambil adalah variabel *pelayanan* secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pengambilan kredit. Namun variabel *fasilitas, bunga dan pelayanan* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pengambilan kredit.

Kata Kunci : *fasilitas, bunga dan pelayanan* adalah keputusan konsumen dalam pengambilan kredit.

