



Lampiran 1 Kueisoner penelitian

LEMBAR KUEISONER

Pengaruh Store Image dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Sosial Media Marketing Instagram Sebagai Variabel Intervening Pada Online Shop Ladys.Id Ponorogo (Studi Pada Mahasiswi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”

Bersama ini, saya Yulinar Dinda Anindytiya Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dengan diadakannya penelitian skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program sarjana (S1). Dengan ini saya meminta bantuan dari teman-teman semua untuk berkenan mengisi kueisoner dengan nyata dan sebenarnya .

Kueisoner ini bertujuan untuk mendapatkan informasi yang saya pelukan guna melancarkan penelitian saya mengenai pengaruh store image dan e-service quality terhadap keputusan pembelian dengan sosial media marketing instagram sebagai variabel intervening, jawaban dari kalian sangat berpengaruh terhadap hasil penelitian saya.

Saya mengucapkan terimakasih atas waktu dan partisipasi teman-teman sekalin untuk membantu menjawab pertanyaan kueisoner ini.

Hormat saya,

Yulinar Dinda Anindytiya

Lampiran 1

Kuisoner

1. Identitas responden

Nama :

Prodi :

Petunjuk :

- Pilihlah jawaban dengan memberi tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai.
- Setiap satu pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Keterangan :

SS	S	N	TS	STS
SANGAT SETUJU	SETUJU	NETRAL	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU

1. Kuesioner variabel (X_1) Store image

No	pertanyaan	Pilihan pertanyaan				
	Store image (X_1)					
*	Nama toko memiliki reputasi baik dimata konsumen	SS	S	N	TS	STD
		5	4	3	2	1
1.	Ladys.id Ponorogo Memiliki citra yang baik dimata konsumen					
*	Layanan yang dirasakan konsumen					
2	Saya merasa Ladys.id Ponorogo memberikan pelayanan yang ramah dan sopan					
3	Saya merasa Ladys.id Ponorogo memberikan pelayanan informasi yang cepat dan mudah dimengerti					
*	Kelengkapan barang dalam toko					
4	Variasi produk yang dijual Ladys.id Ponorogo lengkap					
*	Memiliki physical facilities yang baik					
5	Penataan sistem toko Ladys.id Ponorogo di sosial media Instagram menarik					

2. Kuesioner variabel (X₂) E-Service Quality

No	pertanyaan	Pilihan pertanyaan				
	E-Service Quality (X ₂)					
*	Reliability (keandalan)	SS	S	N	TS	STD
		5	4	3	2	1
6	Website sosial media Ladys.id Ponorogo dapat diandalkan untuk pemesanan tanpa harus datang ke toko					
7	Saya Mendapatkan informasi yang lengkap mengenai produk yang dijual Ladys.id Ponorogo					
*	Responsiveness (daya tanggap)					
8	Saya merasa pelayanan yang diberikan Ladys.id Ponorogo cepat dan tanggap dalam merespon permintaan pelanggan					
9	Saya merasa pelayanan yang diberikan Ladys.id Ponorogo kepada calon pelanggan sabar dan ramah dalam menjawab pertanyaan pelanggan					
*	Privacy/security (privasi/keamanan)					
10	Saya merasa aman mengenai data pribadi saya					
*	Information quality/benefit (manfaat/kualitas informasi)					

11	Saya merasa informasi produk yang diberikan Ladys.id Ponorogo kepada pelanggan dapat dipahami dengan baik					
12	Saya merasa informasi yang diberikan Ladys.id Ponorogo kepada pelanggan sesuai dengan kebutuhan dan tujuan pelanggan					
*	e of use/usability (kemudahan penggunaan/kegunaan)					
13	Saya merasa mudah untuk mengakses dan mengeksplorasi website Ladys.id Ponorogo					
*	Web design (desain situs)					
14	Saya merasa desain website Ladys.id Ponorogo yang digunakan bagus dan kreatif					

3. Kuesioner variabel (Z) Sosial Media Marketing Instagram

No	pertanyaan	Pilihan pertanyaan				
	Sosial Media Marketing Instagram (Z)					
*	Content creation	SS	S	N	TS	STD
		5	4	3	2	1
15	Saya merasa produk yang dijual Ladys.id Ponorogo di instagram memiliki konten yang menarik dan					

	inovatif					
16	Saya merasa Ladys.id Ponorogo menggunakan fitur snapgram (story) yang menarik					
*	Content sharing					
17	Ladys.id Ponorogo memanfaatkan di instagram untuk membagikan foto/vidio produknya ke media sosial yang lain seperti <i>facebook</i> dan <i>twitter</i> yang memudahkan konsumen untuk melihat katalog produk tidak hanya pada akun instagram					
18	Ladys.id Ponorogo memanfaatkan fitur snapgram (story) untuk mengupdate/menginformasikan hal-hal yang berhubungan dengan produk yang dijual di instagram					
*	Connecting					
19	Saya memanfaatkan fitur mention/aroba pada kolom komentar dan direct mesenger untuk berkomunikasi dengan online shop Ladys.id Ponorogo					

20	Ladys.id Ponorogo memanfaatkan media sosial seperti <i>whatsapp</i> dan <i>shopee</i> untuk berkomunikasi dengan konsumen secara intens					
*	Community building					
21	Ladys.id Ponorogo memanfaatkan fitur snapgram (story) untuk menciptakan layanan interaksi sesama konsumen					

4. Kuesioner variabel (Y) Keputusan Pembelian

No	pertanyaan	Pilihan pertanyaan				
	keputusan pembelian (Y)					
*	Pilihan produk	SS	S	N	TS	STD
		5	4	3	2	1
22	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian produk pada toko Ladys.id Ponorogo karena produknya bagus					
23	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian produk di Ladys.id Ponorogo karena bermanfaat bagi saya					
*	Pilihan merek					
24	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian produk di Ladys.id Ponorogo					

	karena ada berbagai macam pilihan merek yang tersedia					
*	Pilihan penyalur					
25	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Ladys.id Ponorogo karena kemudahan mendapatkan produk yang saya cari					
*	Jumlah pembelian					
26	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Ladys.id Ponorogo karena semakin banyak pembelian makan semakin banyak diskon yang diberikan					
*	Waktu pembelian					
27	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian produk di Ladys.id Ponorogo karena saya membutuhkan.					

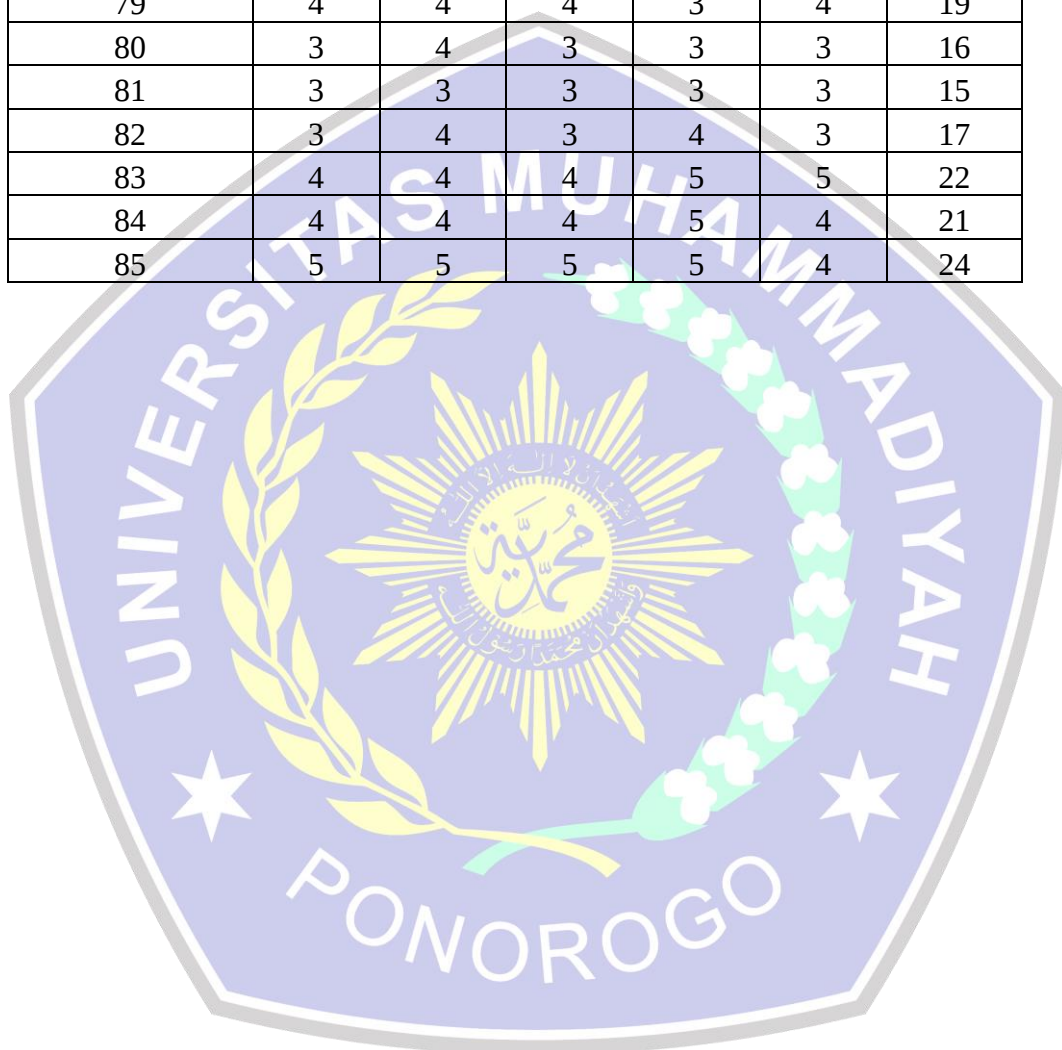
Lampiran 2
Data Jawaban Responden

Variabel Keputusan Pembelian (X_1)

NO RESPINDEN	VARIABEL STORE IMAGE (X_1)					Total
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	
1	4	4	4	3	4	19
2	4	3	3	3	3	16
3	5	5	5	4	4	23
4	4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	3	3	18
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	3	3	18
8	4	5	4	4	4	21
9	4	4	4	3	5	20
10	4	4	4	3	4	19
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	3	2	4	17
14	3	4	4	2	4	17
15	4	4	4	4	5	21
16	4	4	4	3	5	20
17	4	4	4	3	3	18
18	4	4	4	3	4	19
19	4	4	4	4	4	20
20	4	3	4	3	3	17
21	4	3	4	4	4	19
22	4	4	4	4	4	20
23	3	4	4	3	4	18
24	4	4	3	3	4	18
25	4	5	4	5	4	22
26	4	3	4	3	4	18
27	4	4	5	3	4	20
28	4	5	4	3	3	19
29	5	5	4	5	5	24
30	5	5	5	5	5	25
31	5	4	4	4	4	21
32	4	5	5	3	5	22

33	4	4	4	5	4	21
34	4	4	4	4	5	21
35	3	3	3	3	3	15
36	4	3	4	4	4	19
37	4	5	4	4	5	22
38	4	4	3	4	4	19
39	4	4	5	4	5	22
40	4	4	4	3	4	19
41	4	4	4	3	4	19
42	4	3	4	4	4	19
43	4	4	3	4	3	18
44	4	4	4	3	4	19
45	5	4	4	4	4	21
46	3	4	3	3	3	16
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	3	3	4	18
49	4	4	4	3	3	18
50	5	4	4	4	4	21
51	4	4	4	3	4	19
52	4	5	3	3	5	20
53	4	3	2	3	4	16
54	4	4	4	3	4	19
55	4	4	4	4	4	20
56	5	4	4	3	3	19
57	4	4	4	5	5	22
58	4	4	4	4	4	20
59	4	3	4	4	4	19
60	5	4	5	4	4	22
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	3	3	4	18
63	5	4	5	5	5	24
64	4	4	5	3	3	19
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	3	2	4	2	4	15
68	4	4	3	3	4	18
69	3	3	3	3	3	15
70	4	4	4	3	3	18
71	4	4	4	4	4	20

72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	3	4	19
74	5	5	5	4	4	23
75	5	4	4	4	4	21
76	4	4	4	4	4	20
77	4	3	5	3	5	20
78	5	5	5	4	5	24
79	4	4	4	3	4	19
80	3	4	3	3	3	16
81	3	3	3	3	3	15
82	3	4	3	4	3	17
83	4	4	4	5	5	22
84	4	4	4	5	4	21
85	5	5	5	5	4	24

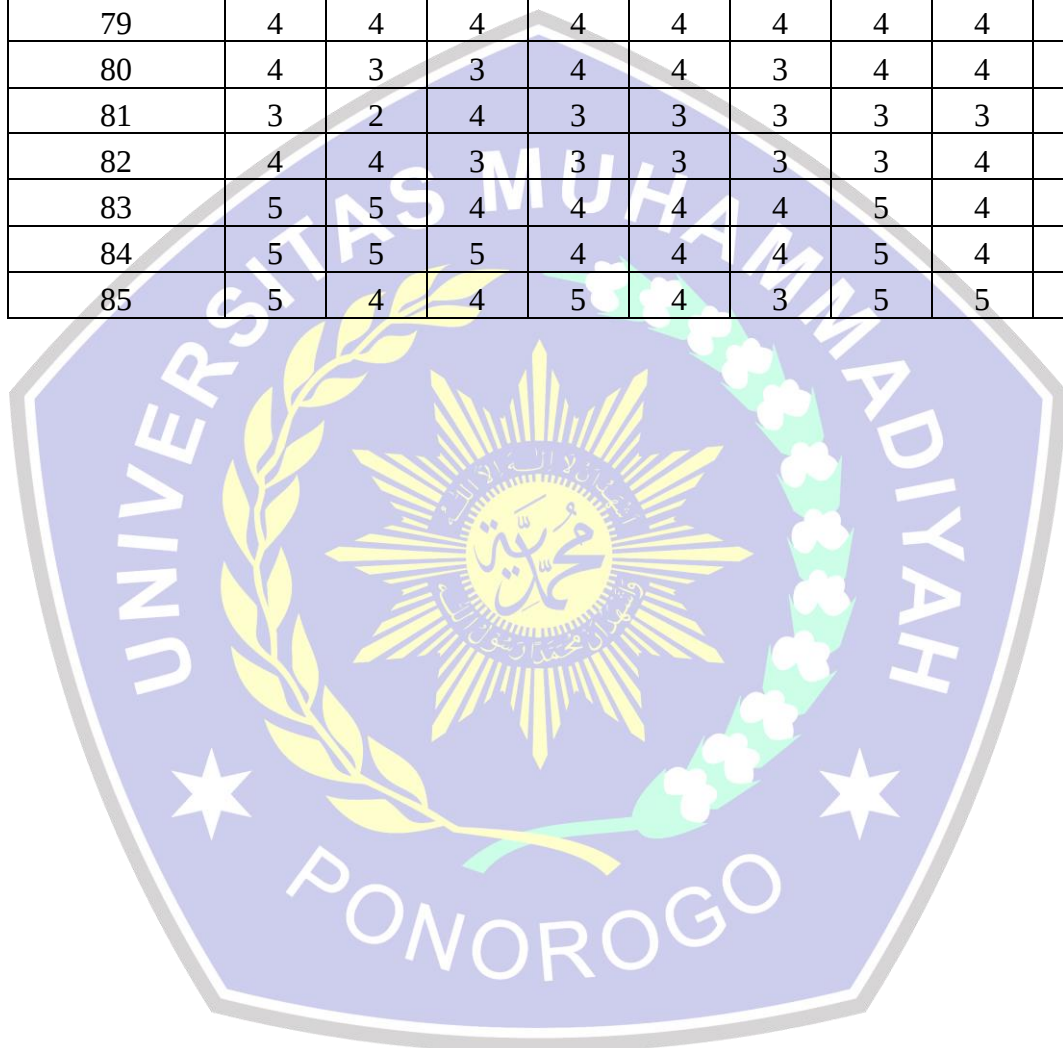


Variabel *E-Service Quality* (X₂)

NO RESPONDEN	VARIABEL E-SERVICE QUALITY (X ₂)									Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	X _{2.7}	X _{2.8}	X _{2.9}	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	31
5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
7	4	3	3	3	3	4	3	4	3	30
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	3	2	4	4	3	4	4	4	32
10	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
12	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33
13	4	4	3	4	3	3	3	4	3	31
14	4	3	2	2	4	2	2	4	4	27
15	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
17	4	3	3	4	4	3	4	4	4	33
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	3	3	3	4	4	3	3	3	4	30
21	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
22	4	3	4	5	4	4	4	4	4	36
23	4	4	3	4	3	4	3	4	3	32
24	5	4	4	4	5	3	4	4	4	37
25	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
26	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
27	4	3	4	4	5	4	4	4	4	36
28	5	3	4	4	4	4	4	5	5	38
29	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
33	3	4	4	4	4	4	4	4	5	36
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37

35	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
36	3	4	4	4	3	4	4	3	3	32
37	4	4	5	4	4	5	4	5	5	40
38	5	4	3	3	3	3	3	4	4	32
39	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
42	3	4	3	3	4	4	3	3	3	30
43	4	5	3	4	4	4	4	4	5	37
44	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
47	3	3	4	4	3	4	4	4	3	32
48	4	3	3	3	4	4	3	4	4	32
49	4	3	3	4	4	3	4	4	4	33
50	4	3	3	3	4	3	3	4	4	31
51	3	4	3	4	3	4	4	4	3	32
52	4	4	2	4	5	4	4	5	5	37
53	4	3	3	4	4	3	3	3	3	30
54	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
56	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
57	4	4	4	3	4	5	5	4	4	37
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
59	5	4	4	4	3	4	3	3	4	34
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
62	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
63	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
64	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
67	3	2	4	3	4	4	4	2	4	30
68	4	4	4	3	4	4	3	4	4	34
69	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
70	3	3	4	4	4	4	3	4	4	33
71	4	3	3	4	4	3	3	4	4	32

72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
73	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
74	4	5	4	3	3	4	5	5	4	37
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	4	4	3	4	4	4	5	3	3	34
78	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	4	3	3	4	4	3	4	4	4	33
81	3	2	4	3	3	3	3	3	4	28
82	4	4	3	3	3	3	3	4	3	30
83	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
84	5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
85	5	4	4	5	4	3	5	5	4	39

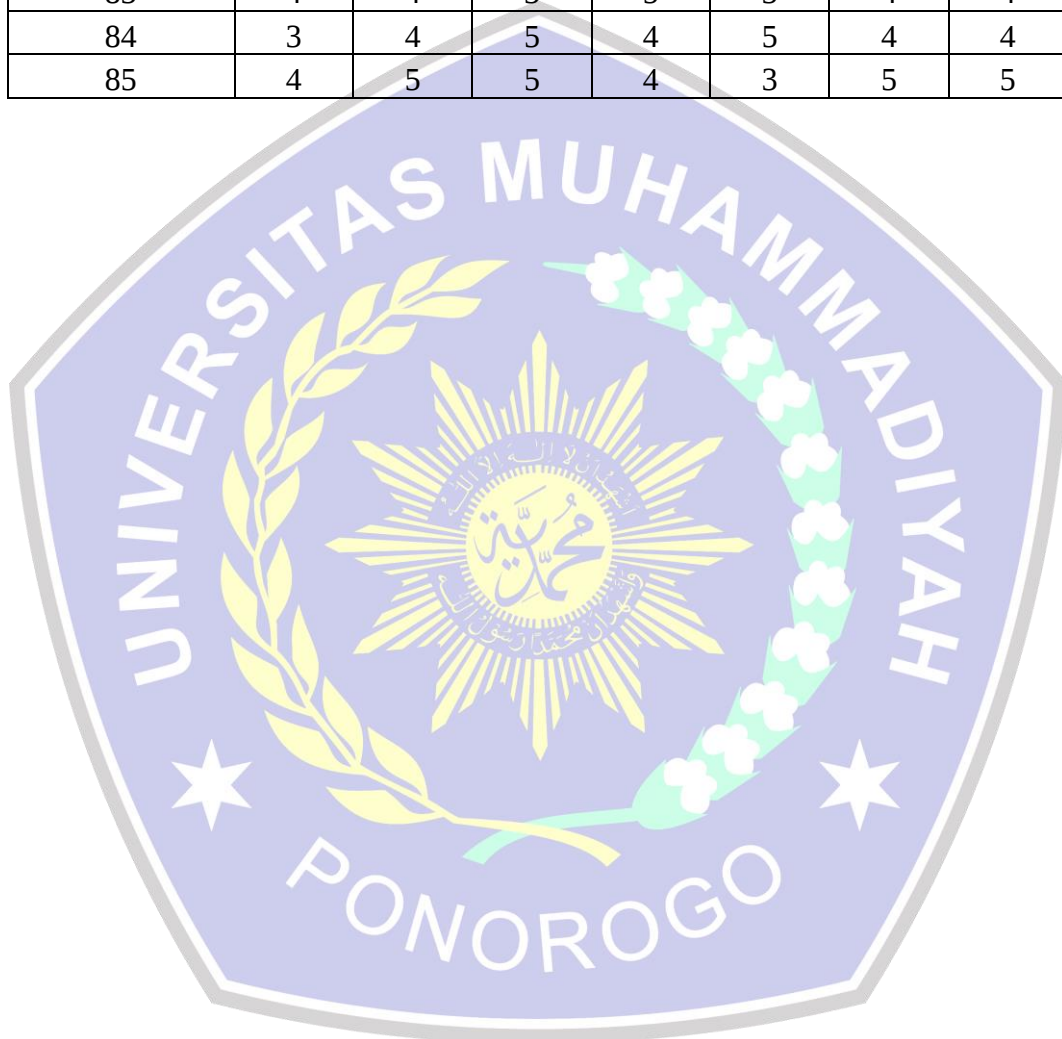


Variabel Sosial Media *Marketing* Instagram (Z)

NO RSPONDEN	VARIABEL SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM (Z)							total
	Z _{1.1}	Z _{1.2}	Z _{1.3}	Z _{1.4}	Z _{1.5}	Z _{1.6}	Z _{1.7}	
1	4	4	4	4	3	4	4	27
2	3	3	4	4	3	3	4	24
3	5	5	4	5	5	5	5	34
4	3	3	3	4	3	4	3	23
5	3	3	4	4	4	4	4	26
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	3	3	2	4	3	4	4	23
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	4	4	2	4	2	4	4	24
10	3	3	4	4	4	4	4	26
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	3	3	5	4	4	5	4	28
13	2	2	3	4	2	3	3	19
14	4	5	5	5	5	5	5	34
15	4	4	4	4	4	5	4	29
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	3	4	4	4	4	4	4	27
18	3	4	4	4	3	3	4	25
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	4	2	3	3	3	4	23
21	3	3	3	3	3	3	4	22
22	4	4	5	4	4	4	4	29
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	3	4	3	4	3	4	4	25
25	4	5	4	4	5	5	5	32
26	3	4	4	3	4	4	4	26
27	3	4	4	4	3	4	4	26
28	3	4	5	4	3	3	4	26
29	5	4	5	5	5	5	4	33
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	5	4	4	5	5	5	5	33
33	4	4	4	4	4	4	3	27
34	4	5	5	5	4	4	4	31
35	3	4	4	4	3	3	3	24
36	4	4	4	5	3	4	4	28

37	4	5	5	4	4	4	5	31
38	4	5	5	5	2	4	4	29
39	5	5	5	5	4	5	5	34
40	4	4	4	4	3	4	4	27
41	3	4	4	4	3	3	4	25
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	5	4	4	5	4	3	5	30
44	4	4	4	4	3	4	4	27
45	5	5	4	5	4	5	4	32
46	4	4	4	4	4	4	3	27
47	3	3	4	4	3	3	3	23
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	3	4	4	4	4	4	4	27
50	4	4	4	4	3	4	4	27
51	4	4	4	5	4	4	4	29
52	5	4	2	5	2	3	4	25
53	4	4	4	4	4	4	3	27
54	3	4	4	4	3	3	4	25
55	4	4	4	4	3	5	4	28
56	3	3	4	4	4	4	4	26
57	4	4	3	5	4	4	4	28
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	4	4	4	4	3	2	3	24
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	3	4	3	4	4	4	4	26
63	5	5	5	5	5	5	5	35
64	3	3	4	5	4	4	5	28
65	4	3	4	4	4	4	4	27
66	4	4	4	4	4	4	4	28
67	4	4	2	4	4	2	4	24
68	4	3	3	3	3	4	3	23
69	3	3	3	4	3	4	4	24
70	3	4	4	4	4	3	4	26
71	4	4	4	4	4	4	3	27
72	5	4	3	4	4	4	4	28
73	3	4	4	3	3	4	3	24
74	5	5	3	5	2	4	5	29
75	3	3	3	4	4	4	4	25

76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	4	4	3	5	3	4	4	27
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	4	4	4	4	3	4	4	27
80	3	4	4	4	4	3	4	26
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	3	3	3	4	2	3	3	21
83	4	4	3	5	3	4	4	27
84	3	4	5	4	5	4	4	29
85	4	5	5	4	3	5	5	31

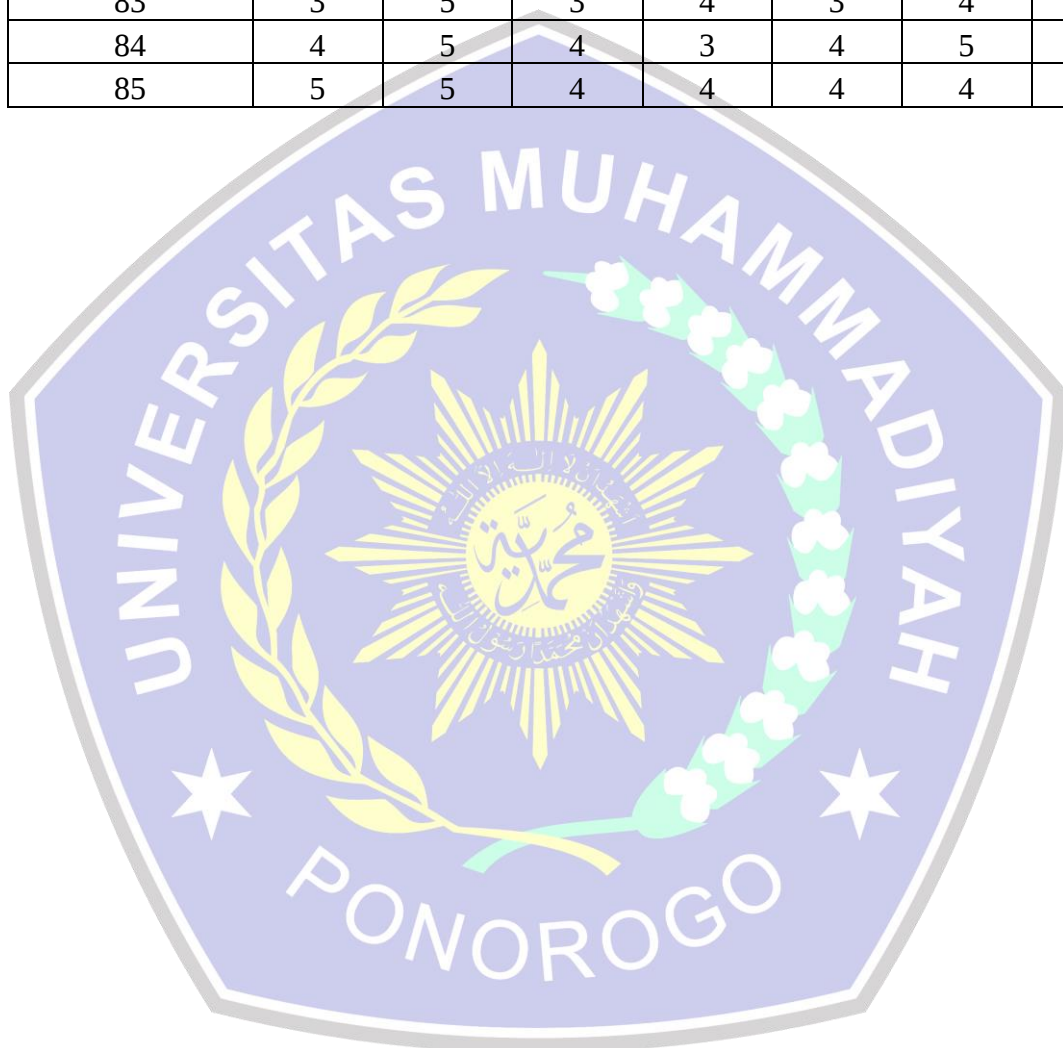


Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO RESPONDEN	VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
	Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Y _{1.5}	Y _{1.6}	total
1	3	4	4	3	4	3	21
2	3	4	3	3	3	3	19
3	5	4	5	5	5	5	29
4	3	4	4	4	4	4	23
5	4	4	4	4	3	4	23
6	4	3	4	4	4	4	23
7	4	4	5	4	3	4	24
8	4	3	4	4	4	4	23
9	4	4	4	4	4	4	24
10	3	3	3	3	4	3	19
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	5	3	3	3	4	21
13	4	5	4	3	4	4	24
14	2	4	2	2	4	3	17
15	5	5	4	4	4	4	26
16	4	5	3	3	3	3	21
17	3	4	3	3	5	3	21
18	3	4	4	3	3	3	20
19	4	3	4	4	4	4	23
20	3	3	3	4	3	4	20
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	5	4	4	4	4	25
23	3	4	3	3	3	4	20
24	4	5	4	4	3	4	24
25	5	4	5	5	4	5	28
26	4	5	4	4	4	4	25
27	3	4	3	4	3	4	21
28	4	4	3	4	4	4	23
29	4	4	4	4	5	5	26
30	5	4	5	5	5	5	29
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	5	5	4	4	26
33	4	4	4	4	4	5	25
34	4	4	5	5	4	4	26
35	3	5	3	3	3	3	20
36	4	4	4	4	3	3	22

37	4	4	4	5	3	4	24
38	4	4	4	4	5	5	26
39	4	5	4	4	4	4	25
40	3	4	4	4	4	4	23
41	3	5	3	3	3	4	21
42	3	4	3	3	3	3	19
43	4	4	4	3	5	4	24
44	4	4	4	4	4	5	25
45	4	5	4	4	4	5	26
46	4	5	4	3	4	4	24
47	4	3	3	3	3	4	20
48	4	5	4	3	3	4	23
49	3	4	3	3	3	3	19
50	3	4	3	3	3	3	19
51	3	4	4	3	3	4	21
52	4	4	4	4	2	5	23
53	3	4	3	3	3	3	19
54	3	4	3	3	3	4	20
55	4	4	4	4	5	3	24
56	3	4	4	4	3	4	22
57	4	4	4	4	3	4	23
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	3	3	4	4	22
60	3	5	4	4	3	3	22
61	4	3	4	4	4	4	23
62	3	4	3	3	4	4	21
63	5	5	5	5	5	5	30
64	4	4	3	3	3	5	22
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	3	3	3	3	20
69	3	4	3	4	3	4	21
70	4	4	3	4	4	3	22
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	3	4	23
73	4	5	4	3	3	3	22
74	4	4	4	4	4	5	25
75	4	5	3	4	4	4	24

76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	5	4	4	3	4	24
78	5	5	5	5	5	5	30
79	3	5	3	3	3	3	20
80	3	4	4	4	4	3	22
81	4	4	4	4	4	4	24
82	3	4	3	3	3	3	19
83	3	5	3	4	3	4	22
84	4	5	4	3	4	5	25
85	5	5	4	4	4	4	26



Lampiran 3
Output Jawaban Responden

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	9	10,6	10,6	10,6
	SETUJU	63	74,1	74,1	84,7
	SANGAT SETUJU	13	15,3	15,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	12	14,1	14,1	15,3
	SETUJU	59	69,4	69,4	84,7
	SANGAT SETUJU	13	15,3	15,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	15	17,6	17,6	18,8
	SETUJU	57	67,1	67,1	85,9
	SANGAT SETUJU	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3,5	3,5	3,5
	NETRAL	38	44,7	44,7	48,2
	SETUJU	35	41,2	41,2	89,4
	SANGAT SETUJU	9	10,6	10,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	17	20,0	20,0	20,0
	SETUJU	53	62,4	62,4	82,4
	SANGAT SETUJU	15	17,6	17,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	17	20	20	20
	SETUJU	53	62,4	62,4	82,4
	SANGAT SETUJU	15	17,6	17,6	100
	Total	85	100	100	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2,4	2,4	2,4
	NETRAL	28	32,9	32,9	35,3
	SETUJU	44	51,8	51,8	87,1
	SANGAT SETUJU	11	12,9	12,9	100
	Total	85	100	100	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3,5	3,5	3,5
	NETRAL	34	40	40	43,5
	SETUJU	40	47,1	47,1	90,6
	SANGAT SETUJU	8	9,4	9,4	100
	Total	85	100	100	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	18	21,2	21,2	22,4
	SETUJU	57	67,1	67,1	89,4
	SANGAT SETUJU	9	10,6	10,6	100
	Total	85	100	100	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	21	24,7	24,7	24,7
	SETUJU	55	64,7	64,7	89,4
	SANGAT SETUJU	9	10,6	10,6	100
	Total	85	100	100	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	22	25,9	25,9	27,1
	SETUJU	55	64,7	64,7	91,8
	SANGAT SETUJU	7	8,2	8,2	100
	Total	85	100	100	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	20	23,5	23,5	24,7
	SETUJU	52	61,2	61,2	85,9
	SANGAT SETUJU	12	14,1	14,1	100
	Total	85	100	100	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	12	14,1	14,1	15,3
	SETUJU	61	71,8	71,8	87,1
	SANGAT SETUJU	11	12,9	12,9	100
	Total	85	100	100	

X2.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	20	23,5	23,5	23,5
	SETUJU	52	61,2	61,2	84,7
	SANGAT SETUJU	13	15,3	15,3	100
	Total	85	100	100	

Z1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	29	34,1	34,1	35,3
	SETUJU	43	50,6	50,6	85,9
	SANGAT SETUJU	12	14,1	14,1	100
	Total	85	100	100	

Z1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	16	18,8	18,8	20
	SETUJU	55	64,7	64,7	84,7
	SANGAT SETUJU	13	15,3	15,3	100
	Total	85	100	100	

Z1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	5,9	5,9	5,9
	NETRAL	15	17,6	17,6	23,5
	SETUJU	51	60	60	83,5
	SANGAT SETUJU	14	16,5	16,5	100
	Total	85	100	100	

Z1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	6	7,1	7,1	7,1
	SETUJU	59	69,4	69,4	76,5
	SANGAT SETUJU	20	23,5	23,5	100
	Total	85	100	100	

Z1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	6	7,1	7,1	7,1
	NETRAL	28	32,9	32,9	40
	SETUJU	42	49,4	49,4	89,4
	SANGAT SETUJU	9	10,6	10,6	100
	Total	85	100	100	

Z1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2,4	2,4	2,4
	NETRAL	16	18,8	18,8	21,2
	SETUJU	53	62,4	62,4	83,5
	SANGAT SETUJU	14	16,5	16,5	100
	Total	85	100	100	

Z1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	13	15,3	15,3	15,3
	SETUJU	59	69,4	69,4	84,7
	SANGAT SETUJU	13	15,3	15,3	100
	Total	85	100	100	

Y1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	27	31,8	31,8	32,9
	SETUJU	50	58,8	58,8	91,8
	SANGAT SETUJU	7	8,2	8,2	100
	Total	85	100	100	

Y1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	7	8,2	8,2	8,2
	SETUJU	55	64,7	64,7	72,9
	SANGAT SETUJU	23	27,1	27,1	100
	Total	85	100	100	

Y1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	27	31,8	31,8	32,9
	SETUJU	49	57,6	57,6	90,6
	SANGAT SETUJU	8	9,4	9,4	100
	Total	85	100	100	

Y1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	29	34,1	34,1	35,3
	SETUJU	47	55,3	55,3	90,6
	SANGAT SETUJU	8	9,4	9,4	100
	Total	85	100	100	

Y1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,2	1,2	1,2
	NETRAL	34	40	40	41,2
	SETUJU	41	48,2	48,2	89,4
	SANGAT SETUJU	9	10,6	10,6	100
	Total	85	100	100	

Y1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	21	24,7	24,7	24,7
	SETUJU	50	58,8	58,8	83,5
	SANGAT SETUJU	14	16,5	16,5	100
	Total	85	100	100	

Lampiran 4
Output Uji Validitas

Correlations													
		Z1. 4	Z1. 5	Z1. 6	Z1. 7	TOTA L_Z	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	Y1. 5	Y1. 6	TOTA L_Y
X1.1	Pearso n Correl ation	,23 5*	0,1 35	,32 4**	,29 4**	,350**	,37 8**	0,1 34	,33 1**	,36 6**	,25 1*	,34 0**	,439**
	Sig. (2- tailed)	0,0 3	0,2 17	0,0 02	0,0 06	0,001	0	0,2 22	0,0 02	0,0 01	0,0 2	0,0 01	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearso n Correl ation	,35 0**	0,1 75	,42 2**	,36 4**	,450**	,31 8**	- 0,0 29	,34 3**	,33 8**	,26 0*	,37 7**	,397**
	Sig. (2- tailed)	0,0 01	0,1 1	0	0,0 01	0	0,0 03	0,7 92	0,0 01	0,0 02	0,0 16	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.3	Pearso n Correl ation	,29 0**	,26 1*	,34 3**	,49 5**	,451**	,30 8**	0,0 67	,30 3**	,41 8**	,21 6*	,29 5**	,393**
	Sig. (2- tailed)	0,0 07	0,0 16	0,0 01	0	0	0,0 04	0,5 4	0,0 05	0	0,0 47	0,0 06	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearso n Correl ation	,23 9*	,28 1**	,37 9**	0,1 76	,432**	,47 3**	0,0 17	,37 0**	,44 5**	,33 5**	,41 1**	,504**
	Sig. (2- tailed)	0,0 28	0,0 09	0	0,1 07	0	0	0,8 78	0	0	0,0 02	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearso n Correl ation	,37 5**	0,1 57	,40 0**	,24 3*	,437**	,35 7**	,21 7*	,35 0**	,37 4**	0,1 25	,29 7**	,415**
	Sig. (2- tailed)	0	0,1 5	0	0,0 25	0	0,0 01	0,0 46	0,0 01	0	0,2 56	0,0 06	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
TOTAL _X1	Pearso n Correl ation	,41 9**	,29 2**	,52 9**	,43 5**	,601**	,52 3**	0,1 1	,48 0**	,55 1**	,33 9**	,48 8**	,609**
	Sig. (2- tailed)	0	0,0 07	0	0	0	0	0,3 16	0	0	0,0 02	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

X2.1	Pearson Correlation	,375**	,233*	,400**	,451**	,496**	,389**	,217*	,320**	,344**	,296**	,297**	,452**
	Sig. (2-tailed)	0	0,032	0	0	0	0	0,046	0,003	0,001	0,006	0,006	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	,396**	0,205	,417**	,394**	,465**	,451**	0,177	,447**	,375**	,308**	,429**	,532**
	Sig. (2-tailed)	0	0,06	0	0	0	0	0,105	0	0	0,004	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	0,199	,467**	,296**	,333**	,503**	,563**	0,06	,454**	,585**	,370**	,378**	,590**
	Sig. (2-tailed)	0,068	0	0,006	0,002	0	0	0,585	0	0	0,001	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	,220*	,339**	,337**	,361**	,434**	,426**	0,038	,420**	,500**	,341**	,379**	,517**
	Sig. (2-tailed)	0,044	0,002	0,002	0,001	0	0	0,731	0	0	0,001	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	,231*	,363**	,281**	,369**	,446**	,294**	0,082	,260*	,375**	,218*	,257*	,363**
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,001	0,009	0,001	0	0,006	0,457	0,016	0	0,045	0,018	0,001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.6	Pearson Correlation	,332**	,308**	0,204	,324**	,397**	,407**	0,028	,436**	,449**	0,136	,332**	,425**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,004	0,061	0,002	0	0	0,797	0	0	0,213	0,002	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.7	Pearson Correlation	,475**	,273*	,312**	,432**	,467**	,430**	0,159	,482**	,497**	,241*	,438**	,547**
	Sig. (2-tailed)	0	0,012	0,004	0	0	0	0,145	0	0	0,026	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

X2.8	Pearson Correlation	,376**	0,189	,434**	,416**	,491**	,347**	0,021	,340**	,333**	,250*	,386**	,412**
	Sig. (2-tailed)	0	0,083	0	0	0	0,001	0,849	0,001	0,002	0,021	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.9	Pearson Correlation	,330**	,435**	,330**	,482**	,613**	,469**	0,078	,280**	,390**	,447**	,492**	,530**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0	0,002	0	0	0	0,476	0,009	0	0	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,455**	,438**	,467**	,552**	,669**	,591**	0,128	,538**	,600**	,408**	,528**	,683**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0,242	0	0	0	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.1	Pearson Correlation	,551**	,335**	,451**	,461**	,719**	,443**	-0,013	,466**	,448**	,353**	,412**	,519**
	Sig. (2-tailed)	0	0,002	0	0	0	0	0,908	0	0	0,001	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.2	Pearson Correlation	,461**	,327**	,418**	,549**	,765**	,329**	0,133	,354**	,405**	,378**	,316**	,469**
	Sig. (2-tailed)	0	0,002	0	0	0	0,002	0,226	0,001	0	0	0,003	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.3	Pearson Correlation	,262*	,493**	,431**	,313**	,653**	0,157	0,169	0,107	0,074	,386**	0,101	,243*
	Sig. (2-tailed)	0,015	0	0	0,004	0	0,151	0,121	0,331	0,499	0	0,357	0,025
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.4	Pearson Correlation	1	,236*	,368**	,524**	,651**	0,203	0,094	,299**	,271*	,247*	,426**	,377**
	Sig. (2-tailed)		0,003	0,001	0	0	0,002	0,395	0,005	0,012	0,023	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

Z1.5	Pearson Correlation	,236*	1	,505**	,417**	,698**	,299**	-,004	,277*	,255*	,415**	,253*	,370**
	Sig. (2-tailed)	0,03		0	0	0	0,005	0,967	0,01	0,018	0	0,02	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.6	Pearson Correlation	,368**	,505**	1	,480**	,743**	,386**	0,161	,323**	,315**	,397**	,348**	,472**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0		0	0	0	0,141	0,003	0,003	0	0,001	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.7	Pearson Correlation	,524**	,417**	,480**	1	,730**	,345**	0	,304**	,399**	,348**	,401**	,443**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0		0	0,001	1	0,005	0	0,001	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
TOTAL_Z	Pearson Correlation	,651**	,698**	,743**	,730**	1	,436**	0,109	,425**	,428**	,517**	,441**	,579**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0		0	0,32	0	0	0	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.1	Pearson Correlation	0,203	,299**	,386**	,345**	,436**	1	0,14	,683**	,628**	,454**	,575**	,849**
	Sig. (2-tailed)	0,062	0,005	0	0,001	0		0,2	0	0	0	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.2	Pearson Correlation	0,094	-,004	0,161	0	0,109	0,14	1	0,065	-,0055	-,006	0,043	,248*
	Sig. (2-tailed)	0,395	0,967	0,141	1	0,32	0,2		0,557	0,62	0,588	0,694	0,022
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.3	Pearson Correlation	,299**	,277*	,323**	,304**	,425**	,683**	0,065	1	,738**	,425**	,506**	,837**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,01	0,003	0,005	0	0	0,557		0	0	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

Y1.4	Pearson Correlation	,271*	,255*	,315**	,399**	,428**	,628**	-,0055	,738**	1	,375**	,523**	,790**
	Sig. (2-tailed)	0,012	0,018	0,003	0	0	0	0,62	0		0	0	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.5	Pearson Correlation	,247*	,415**	,397**	,348**	,517**	,454**	-,006	,425**	,375**	1	,351**	,637**
	Sig. (2-tailed)	0,023	0	0	0,001	0	0	0,588	0	0		0,001	0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.6	Pearson Correlation	,426**	,253*	,348**	,401**	,441**	,575**	0,043	,506**	,523**	,351**	1	,735**
	Sig. (2-tailed)	0	0,02	0,001	0	0	0	0,694	0	0	0,001		0
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,377**	,370**	,472**	,443**	,579**	,849**	,248*	,837**	,790**	,637**	,735**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0,022	0	0	0	0	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

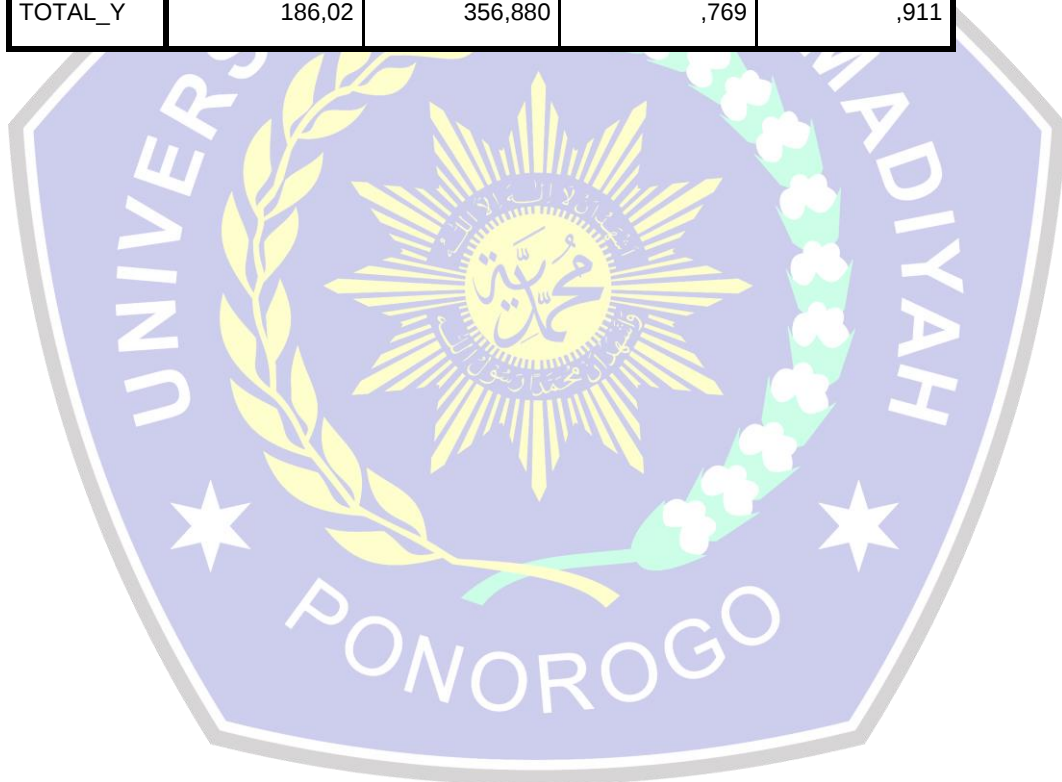


Tabel 5
Uji Realibilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	204,99	427,036	,574	,916
X1.2	205,05	424,141	,616	,915
X1.3	205,09	424,729	,574	,915
X1.4	205,45	420,345	,620	,915
X1.5	205,06	424,437	,573	,915
TOTAL_X1	189,49	365,920	,831	,909
X2.1	205,06	423,389	,615	,915
X2.2	205,28	419,467	,672	,914
X2.3	205,41	418,769	,696	,914
X2.4	205,16	423,377	,641	,915
X2.5	205,18	425,195	,579	,916
X2.6	205,24	424,277	,604	,915
X2.7	205,15	420,560	,697	,914
X2.8	205,07	423,971	,648	,915
X2.9	205,12	421,272	,695	,915
TOTAL_X2	174,39	297,883	,899	,920
Z1.1	205,26	420,170	,656	,914
Z1.2	205,09	422,896	,628	,915
Z1.3	205,16	424,925	,448	,916
Z1.4	204,87	427,257	,540	,916
Z1.5	205,40	422,648	,511	,915

Z1.6	205,11	421,977	,617	,915
Z1.7	205,04	424,796	,623	,915
TOTAL_Z	181,72	335,848	,779	,915
Y1.1	205,29	422,043	,666	,915
Y1.2	204,85	435,726	,141	,918
Y1.3	205,28	422,610	,628	,915
Y1.4	205,31	421,620	,657	,915
Y1.5	205,35	424,374	,523	,916
Y1.6	205,12	423,057	,605	,915
TOTAL_Y	186,02	356,880	,769	,911



Tabel 6**Uji T**

Hasil uji T model 1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,630	2,470		3,090	,003
	STORE IMAGE(X1)	,230	,217	,153	1,064	,291
	E-SERVICE QUALITY (X2)	,438	,116	,543	3,775	,000



Hasil uji T model 2

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,704	2,021		2,823	,006
	STORE IMAGE(X1)	,134	,169	,112	,796	,428
	E-SERVICE QUALITY (X2)	,291	,097	,450	2,985	,004
	SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM	,169	,086	,211	1,973	,052

Lampiran 7
Uji Koefisien Determinasi

Hasil Koefisien Determinasi Model 1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,675 ^a	,455	,442	2,43165

Hasil Koefisien Determinasi Model 2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,705 ^a	,497	,478	1,88295

Lampiran 8

Uji Path

Hasil Uji Path Model 1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,675 ^a	,455	,442	2,43165

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,630	2,470		3,090	,003
	STORE IMAGE(X1)	,230	,217	,153	1,064	,291
	E-SERVICE QUALITY (X2)	,438	,116	,543	3,775	,000

Hasil Uji Path Model 2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,705 ^a	,497	,478	1,88295

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,704	2,021		2,823	,006
	STORE IMAGE(X1)	,134	,169	,112	,796	,428
	E-SERVICE QUALITY (X2)	,291	,097	,450	2,985	,004
	SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM	,169	,086	,211	1,973	,052

Lampiran 9

r-tabel

Distribusi Nilai R_{tabel} Signifikansi 5% Dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.32	0.413
4	0.95	0.99	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.38
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.33
18	0.468	0.59	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.22	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.23
27	0.381	0.487	150	0.159	0.21
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.47	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.08	0.105

34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.43	800	0.07	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081



Lampiran 10

t-tabel

d.f	t(D.10	t(D.05	t(D.025	t(D.01	t(D.005	d.f	t0.10	t0.05	t(D.025	t0.01	t(D.005
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639

32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719	96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636

d.f	t(D.10)	t(D.05)	t(D.025)	t(D.01)	t(D.005)	d.f	t0.10	t0.05	t(D.025)	t0.01	t(D.005)
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715	97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712	98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708	99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701	101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698	102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695	103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692	104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690	105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687	106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685	107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682	108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680	109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678	110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676	111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674	112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672	113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670	114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668	115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667	116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665	117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663	118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662	119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : YULINAR DINDA ANINDYTIYA
2. NIM : 17414528
3. Jurusan : Manajemen S-1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jalan Raya Caruban-Ngawi Desa Puhti 003/001
Kecamatan Karangjati Kabupaten Ngawi
6. Judul Skripsi : Pengaruh Store Image Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Intervening Pada Online Shop Ladys.Id Ponorogo (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2020 - Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
februari 18 / 21	pengajuan proposal pertama	
	revisi : perhitungan skala literi	
maret 25 / 21	revisi proposal	
	- daftar pustaka	
	- fusioner	
	- tanda baca	
	- istilah asing	
6/6 '2021	Revisi proposal	
11/6 '2021	Acc dg perbaikan	
28/4 2021	Acc proposal	
	Revisi 1, 2, 3	
	acc 1, 2, 3	
21/6 '2021	Acc bab 1, 2, 3 dg bhrp	
	perbaikan	
29/6 2021	Revisi 4,5	
	bab saran dan redaksional	
	Acc bab 4,5	
10/7 2021	Revisi bab 4,5	
17/7 2021	Sempurnakan revisi dan bab 4 & 5	
	bab menyempurnakan revisi bab 4	

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

Alamat: Jalan Budi Utomo 10 Telp. 0352-481124 Ponorogo

Nomor : Istimewa 3 Agustus 2021
Ponorogo,
Hal : Hasil Ujian Skripsi

Kepada :
Yth. Sdr. YULINAR DINDA ANINDYATIYA
Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah
di-
PONOROGO

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Berdasarkan hasil rapat Tim Penguji Skripsi tanggal
Saudara dinyatakan :

LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Keterangan :

Nilai :

Demikian pengumuman ini untuk diketahui.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Tim Penguji


Titi Kipini


Ume Faida


Rizki H