

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN DI SWALAYAN AMAKO PONOROGO**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Nama : Nurwachid Indra Sakti**

**NIM : 09412447**

**Jurusan : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
TAHUN 2014**