

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN DI SWALAYAN AMAKO PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Nurwachid Indra Sakti

NIM : 09412447

Jurusan : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2014**