

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. 2005. *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta.
- Anita Susanti. 2007. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Almarket di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. Universitas Negeri Semarang.
- Cindya Chaulannisa. 2011. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Convenience Store 7Eleven*. Universitas Gunadarma
- Imam Hanafi. 2009. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Indomaret Klakah Kabupaten Lumajang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid I. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, (jilid 2). Jakarta: Indeks.
- M. Misbakhul Munir. 2011. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Permata di Kecamatan Balapulang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel* PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Niti Susastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Singgih Priatmaji Sasongko. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*. Universitas Diponegoro Semarang.

- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Penerbit Alfabeta, Cetakan keempat, Bandung 2009.
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian, Edisi Revisi, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, tahun 2002.
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Andi Yogyakarta.
- Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2008. *Service Management: Mewujudkan Pelayanan Prima*. Andi Yogyakarta.
- Yuliani. 2005. *Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di ABC Swalayan Purbalingga*. Universitas Negeri Semarang