

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Haryadi, 2012, **Analisis pengaruh Brand equity teh botol Sosro terhadap loyalitas pembelian pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanudin**, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Penerbit Rineka Cipta, Bandung
- Durianto., Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar: Riset.
- Dwi Agustina, Ela, 2012, **Pengaruh Keunggulan Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Koperasi Simpan Pinjam Candra Bersama Sejahtera (CBS) Ponorogo**, Universitas Muhammadiyah, Ponorogo.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Principles of Marketing*. Ninth Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Santoso, Slamet, 2010, **Metode Penelitian Kuantitatif Plus Aplikasi Program SPSS**, Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Suprapti, Lilik, 2010, **ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, PERCEIVED VALUE, ORGANIZATIONAL ASOCIATION, DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (study pada pemilik epeda motor Yamaha mio CW di Harpindo Semarang)**, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.