

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG
GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA
(TAHUN 2010- 2012)**



SKRIPSI

Nama : Farikha Rahmah Awaliya
NIM : 10.41.2580
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2014**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG
GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA
(TAHUN 2010- 2012)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Farikha Rahmah Awaliya
NIM : 10.41.2580
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2014