

## RINGKASAN

Dari analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa hasil analisis menunjukkan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan adalah variabel *Total Asset Turnover* dibandingkan *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Working Capital Turnover* dan *Net profit margin*. Rasio *Total Asset Turnover* digunakan untuk mengukur perputaran dari semua assets yang dimiliki perusahaan. Rasio ini merupakan perbandingan antara penjualan dengan total asetnya. *Total Asset Turnover* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Investment* pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012. Adanya pengaruh positif dari variabel *Total Asset turnover* terhadap *Return On Investment* menunjukkan semakin tinggi angka perputaran aktiva, semakin efektif perusahaan mengelola asetnya. Maka semakin besar TATO akan semakin baik karena semakin efisien seluruh aktiva yang digunakan untuk menunjang kegiatan penjualan. Analisis rasio ini menunjukkan selama beberapa periode dalam suatu trend yang cenderung meningkat, memberikan gambaran bahwa semakin efisien penggunaan aktiva. Sedangkan TATO dipengaruhi oleh besar-kecilnya penjualan dan total aktiva, baik aktiva lancar maupun aktiva tetap. Karena itu, TATO dapat diperbesar dengan menambah aktiva pada satu sisi dan pada sisi lain diusahakan agar penjualan dapat meningkat relatif lebih besar dari peningkatan aktiva atau dengan mengurangi penjualan disertai dengan pengurangan relatif terhadap aktiva.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi investor serta pengambilan keputusan yang tepat sehubungan dengan investasinya. Adapun informasi tersebut yaitu memberikan gambaran bahwa perusahaan yang baik itu perusahaan yang mempunyai nilai perputaran aktiva yang tinggi, semakin besar perputaran aktiva maka akan semakin baik karena semakin efisien seluruh aktiva yang digunakan untuk menunjang kegiatan penjualan.

**Farikha, 2014.** Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang *Go Publik* Di Bursa Efek Indonesia. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.