

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *FOOD QUALITY* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA
WARUNG GACOAN PONOROGO
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Ayu Marjianti Putri

NIM : 17414536

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *FOOD QUALITY* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA
WARUNG GACOAN PONOROGO
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Ayu Marjianti Putri

NIM : 17414536

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judu : Pengaruh *Store Atmosphere*, *Food Quality* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Warung Gacoan di Ponorogo.
Nama : Ayu Marjianti Putri
NIM : 17414536
Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 12 September 1998
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 30 Juni 2021

Pembimbing I

TITI RAPINI, SE., MM
NIDN. 0005056301

Pembimbing II

NANING KRISTİYANA, SE., MM
NIDN. 0721117501

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. HADI SUMARSONO, SE., M.Si
NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji :

(TITI RAPINI, SE., MM)
NIDN. 0005056301

(DRS. SETYO ADJIE, MM.)
NIDK. 8856080018

(EKA DESTRIYANTO P A, S.AB, MM)
NIDN. 0711128404

MOTTO :

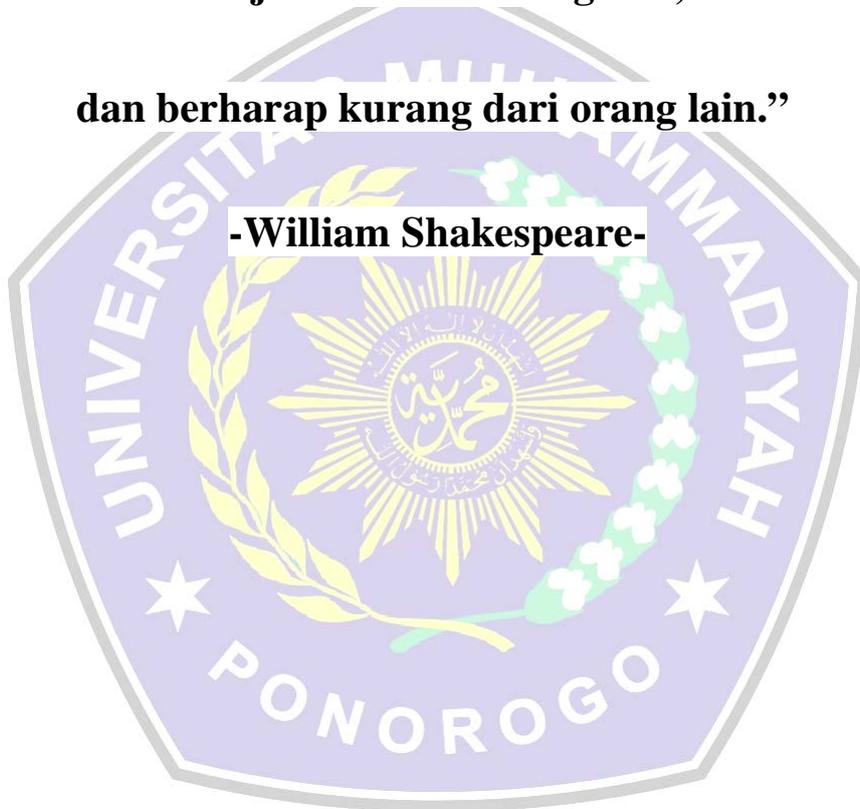
“Ada tiga kalimat untuk menjadi sukses:

lebih tau dari orang lain,

kerja lebih dari orang lain,

dan berharap kurang dari orang lain.”

-William Shakespeare-



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atau berkah, rahmat, hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *FOOD QUALITY* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA WARUNG GACOAN PONOROGO” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

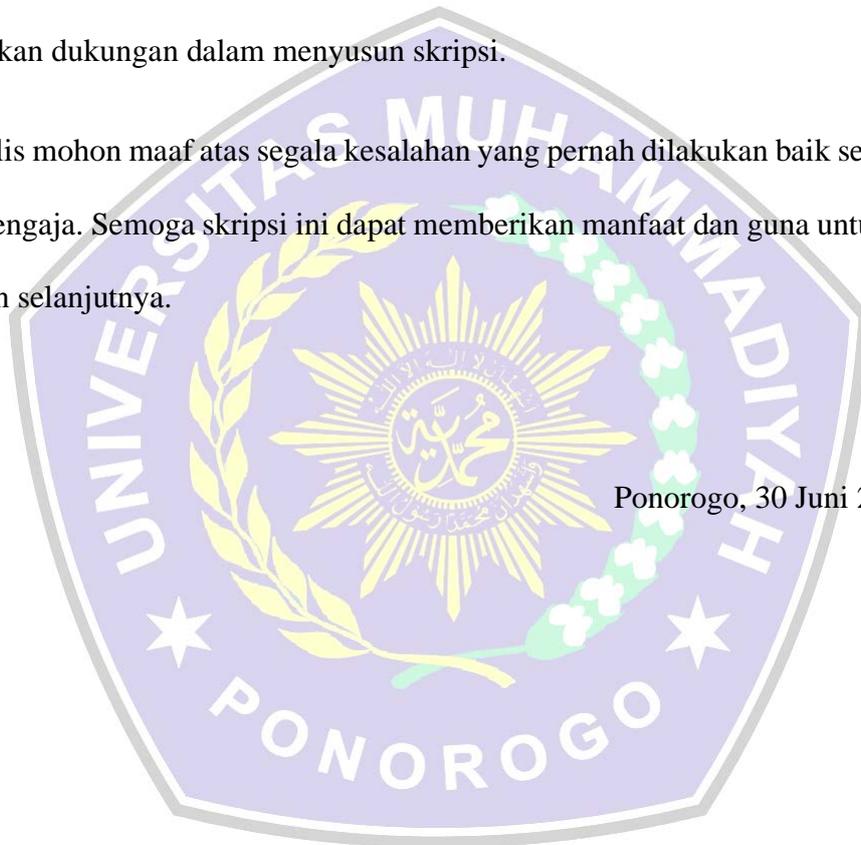
Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melalui berkat adanya bimbingan dan antuan dari beberapa pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristyana, SE.MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Titi Rapini, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan arahan dalam menyusun skripsi
5. Naning Kristyana, SE., MM, selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan arahan dalam menyusun skripsi

6. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan ilmu pendidikannya kepada penulis dalam menempuh pendidikan
7. Kedua Orang Tua dan Seluruh Anggota Keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan selama menempuh pendidikan dan proses menyusun skripsi
8. Seluruh rekan seperjuangan Angkatan 2017, khususnya manajemen E yang selalu kompak dan saling membantu

Dan seluruh pihak yang tidak sempat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu memberikan dukungan dalam menyusun skripsi.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik sengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan guna untuk mendorong penelitian selanjutnya.



Ponorogo, 30 Juni 2021

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam datar pustaka.

Ponorogo, 30 Juni 2021



Ayu Marjianti Putri

NIM 17414536

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
RINGKASAN	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.2 Bauran Pemasaran Marketing Mix	12
2.1.3 Perilaku Konsumen	14
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen	14
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	15
2.1.3.3 Model Perilaku Konsumen	20

2.1.4 Store Atmosphere	23
2.1.4.1 Pengertian Store Atmosphere	23
2.1.4.2 Elemen-elemen Store Atmosphere	24
2.1.5 Harga	30
2.1.5.1 Pengertian Food Quality	30
2.1.6 Harga	31
2.1.6.1 Pengertian Harga	31
2.1.6.2 Tujuan Penetapan Harga	32
2.1.7 Kepuasan Konsumen	33
2.1.7.1 Pengertian Kepuasan Konsumen	33
2.1.7.2 Alat Ukur Kepuasan Pembelian	34
2.1.8 Keputusan Pembelian	35
2.1.8.1 Pengertian Keputusan Pembelian	35
2.1.8.2 Proses Keputusan Pembelian	35
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	60
3.2 Populasi dan Sampel	60
3.2.1 Populasi	60
3.2.2 Sampel	61
3.3 Devinisi Operasional Variabel	63
3.4 Metode Pengambilan Data	65

3.4.1 Data Sekunder	65
3.4.2 Data Primer	66
3.5 Skala Analisis Data	66
3.6 Metode Analisis Data	67
3.6.1 Analisis Koefisien Determinasi	67
3.6.2 Analisi Jalur Path	68
3.6.3 Pengujian Instrumen Data	69
3.6.3.1 Uji Validitas	69
3.6.3.2 Uji Reabilitas	70
3.6.3.3 Uji T (Uji Parsial)	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	73
4.1.2 Visi dan Misi Warung Gacoan	74
4.1.2.1 Visi Warung Gacoan	74
4.1.2.2 Misi Warung Gacoan	74
4.1.2.3 Struktur Organisasi Warung Gacoan	76
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Gambaran Umum Responden	77
4.2.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.1.2 Reponden Berdasarkan Usia	78
4.2.1.3 Responden Berdasarkan Pembelian di Warung Gacoan	79
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	79
4.2.2.1 Variabel Store Atmosphere	79

4.2.2.2 Variabel Food Quality	82
4.2.2.3 Variabel Harga	85
4.2.2.4 variabel Kepuasan Konsumen	87
4.2.2.5 Variabel Keputusan Pembelian	91
4.3 Uji Instrumen	93
4.3.1 Uji Validitas	93
4.3.2 uji Reabilitas	94
4.4 Pengujian Hipotesis	95
4.4.1 Uji T (Parsial)	95
4.5 Analisis Data	100
4.5.1 Koefisien Determinasi	100
4.5.2 Uji Alur (Dath Analisis)	102
4.6 Pembahasan Hasil Analisis	107
4.6.1 Pengaruh Store Terhadap Kepuasan Konsumen	107
4.6.2 Pengaruh Food Quality Terhadap Kepuasan Konsumen	108
4.6.3 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	110
4.6.4 Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian	111
4.6.5 Pengaruh Food Quality	112
4.6.6 Pengaruh Harga	113
4.6.7 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembeli	114
4.6.8 Store Atmosphere	115
4.6.9 Food Quality	117
4.6.10 Harga	118

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 119

5.1 Kesimpulan 119

5.2 Saran 121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

