

DAFTAR PUSTAKA

- Agung. (2021). "Luar Biasa Pengguna Aplikasi BRI Online BRImo Naik 660 Persen di 2020", <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4531105/luar-biasa-pengguna-aplikasi-bri-online-brimo-naik-660-persen-di-2020>, diakses tanggal 13 Agustus 2021 pukul 20.00.
- Akbar, F. (2013). *What Affect Students Acceptance and Use Of Technology*. Qatar: Carnegie Mellon University.
- Angraeni, Rina. (2021). "Penetrasi Mobile Banking Capai 71 Persen Pengguna", <https://www.idxchannel.com/banking/penetrasi-mobile-banking-capai-71-persen-pengguna>, diakses pada 13 Agustus 2021 pukul 19.21.
- Christinawati. (2016) *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial dan Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Minat Memanfaatkan Sistem Informasi (Penelitian Empiri Pada Organisasi Nirlaba di Surabaya)*. Skripsi. Fakultas Bisnis Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.
- Davis, F.D., (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Acceptance of Information System Technology*. *MIS Quarterly*, Vol.13, No.3, pp319-339.
- Devi, Ni Luh Nyoman Sherina, Suartana, I Wayan. (2014). Analisis Technology Acceptence Model (TAM) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi di Nusa Dua Beach Hotel & Spa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 6 No.1. pp. 167-184.
- Fiddin, Fachroh. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Pemerintah Provinsi Riau). *Jurnal Sorot*. Vol. 8 No. 1
- Gelinas, J.U., Dull, Richard B., Wheeler, Patrick R. (2012). *Accounting Information Systems*. South Western: Cengage Learning.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Bambang. (2013). *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta:Rineka Cipta.

- Indarti, MG.K., (2001). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Intensitas Penggunaan Sistem Informasi*. Tesis Program Pasca Sarjana UGM (tidak dipublikasikan).
- Indrawati, Murali Rahman, Chew Kok Wai, Maya Ariyanti, Daduk Merdika Mansur, Gusti Ayu Made Mas Marhaeni, Lina Maulani Tohir, Mohammad Rizal Gaffar, Muhammad Nicki Has, Sofiar Yuliansyah. (2017). *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: PT Refika Aditama.
- Khairiyah, Wirda (2017). *Hubungan Antara Performance Expectancy, Effort Expectancy, Sosial Influence, dan Facilitating Condition Pada Intensi Dosen Dalam Penggunaan Learning Management System (LMS) di Universitas Hasanuddin Makassar*. Skripsi. Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin.
- Lestari, Latifah Dwi. 2020. *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha dan Faktor Sosial Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi BRIS Online (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Purwokerto)*. Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
- Ningrum, Triyas Wendah. (2016) *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial, Kesesuaian Tugas dan Kondisi yang Memfasilitasi Pemakai Terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi (Studi pada Bank Pengkreditan Rakyat di Kabupaten Karanganyar)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rivai, M. B. (2014). *Penerapan Model The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Untuk Memahami Tingkat Penerimaan dan Penggunaan E- Learning (Be-Smart) di Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Romney, Paul John Steninbart. (2015). *Accounting Information Systems*, 13th ed. England: Pearson Educations Limited.
- Satzinger, J. W., Jackson, R. B., Burd, S. D. (2012). *System Analysis and Design in A Changing World*. USA: Cengage Learning.
- Setiawan, Wawan. (2017). *Era Digital dan Tantangannya*. Jurnal Seminar Nasional Pendidikan.

- Suhartini, Siti. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Malang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sujarweni. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Stair, Ralph M., dan Reynolds, George W. (2012). *Fundamentals of Information Systems (With Access Code)*. USA: Cengage Learning.
- Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2012). *Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology*. MIS Q., 36, 157–178.
- Wang, Edward Shih-Tse dan Chou, Nicole Pei-Yu. (2014). *Consumer Characteristics, Social Influence, and System Factors on Online GroupBuying Repurchasing Intention*. *Journal of Electronic Commerce Research*. Vol 15. No 2.
- Yee Yen Yuen (2013). *Gender and Age Effect on Acceptance of Internet Banking: Cultural Comparison between United States and Malaysia*. *International Journal of Business and Management*. Vol. 8, No. 18. Pp.1-11.

