

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, KEUNGGULAN BERSAING DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN TOKO GRIYA
ARUM KELURAHAN PURBOSUMANPONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Syeptian Ari Setyo Nugroho

N I M : 16414121

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, KEUNGGULAN BERSAING DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN TOKO GRIYA
ARUM KELURAHAN PURBOSUMAN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Syeptian Ari setyo Nugroho

N I M : 16414121

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Toko Griya Arum pada Kelurahan Purbosuman Ponorogo


Nama : Syeptian Ari Setyo Nugroho
NIM : 16414121
Tempat, Tanggal Lahir : 29 September 1997
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 4 Juli 2021

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. H. SETYO AJI, M.M
NIDK. 8856080018


SRI HARTONO, SE., MM
NIDN.0730127002


Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 197605082005011002


Ketua

Dosen Penguji :
Sekretaris

Anggota


(Drs. H. Setyo Adji, M.M.)
NIDK.8856080018


(Dr. Heri Wijayanto, M.M., M.Kom)
NIDN.0025057401


(Fery Setvawan, SE., MM)
NIDN.1989122020180313

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyampaikan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 4 Juli 2021



(Syeptian Ari Setyo Nugroho)
NIM. 16414121

MOTTO

“Bekerjalah dengan sungguh-sungguh sampai kamu dikira pelihara tuyul “

“Setiap orang punya jatah gagal, habiskan jatah gagalmu saat muda dan kalau sudah tua nikmatilah sukses mu “

“kegagalan adalah batu loncatan menuju kesuksesan”

“Be better than you were yesterdat”

“Dijalani,Dinikmati,Disyukuri. Tetap semangat dan selalu tersenyum”



RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar, keunggulan bersaing dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran Toko Griya Arum pada Kelurahan Purbosuman Ponorogo. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Purbosuman Ponorogo yang mengunjungi Toko Griya Arum yang jumlahnya belum diketahui. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 80 responden. Tahapan pengujian yang digunakan meliputi uji instrument, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil menunjukkan bahwa : (1) orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja pemasaran Toko Griya Arum pada Kelurahan Purbosuman Ponorogo, (2) keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja pemasaran Toko Griya Arum pada Kelurahan Purbosuman Ponorogo, (3) inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja pemasaran Toko Griya Arum pada Kelurahan Purbosuman Ponorogo, (4) orientasi pasar, keunggulan bersaing dan inovasi produk berpengaruh secara simultan terhadap kinerja pemasaran Toko Griya Arum pada Kelurahan Purbosuman Ponorogo.

Kata Kunci :Orientasi pasar, Keunggulan bersaing, Inovasi produk, Kinerja Pemasaran.



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image, Service Quality* terhadap *Loyalitas Konsumen* melalui *Kepuasan Konsumen* sebagai variable intervening.”

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Hadi Sumarsono, SE, M, SI selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Naning Kristyana, SE, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Segenap civitas akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang sudah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di kampus.
4. Dr. Setyo Adji, MM , selaku pembimbing I yang senantiasa dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing, mengarahkan, membantu, dan memberikan nasehat serta saran yang membangun kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Sri Hartono, SE.,MM, selaku pembimbing II yang senantiasa dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing, mengarahkan, membantu, dan memberikan nasehat serta saran yang membangun kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Segenap dosen Program Studi Manajemen, Karyawan Tata Usaha, dan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk ilmu bermanfaat yang telah diajarkan.
7. Seluruh responden objek penelitian yang sudah meluangkan waktu dalam penelitian ini.

8. Kedua Orang tua peneliti yang selalu memberikan semangat, dukungan serta motivasi serta temanku Oki, Yudha yang selalu memberi semangat dan motivasi, serta teman-teman Manajemen D 2016 yang memberi keceriaan, motivasi dan doa yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu terima kasih banyak telah memberikan semangat, motivasi, inspirasi dan doa serta membantu kelancaran penyelesaian skripsi ini, semoga Allah membalas semua kebaikan Anda semua.

Dalam penulisan ini, peneliti telah berusaha sebaik mungkin, namun peneliti menyadari masih ada kekurangan baik dalam penulisan maupun dalam penyajian materi. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan dan peningkatan kualitas dalam penulisan dimasa mendatang. Akhir kalam, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat digunakan dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan serta penelitian ini dapat diteruskan lagi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ponorogo, 4 Juli 2021



(Syeptian Ari Setyo Nugroho)

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Motto	iv
Ringkasan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Manajemen Pemasaran	6
2. Bauran Pemasaran	7
3. Orientasi Pasar	11

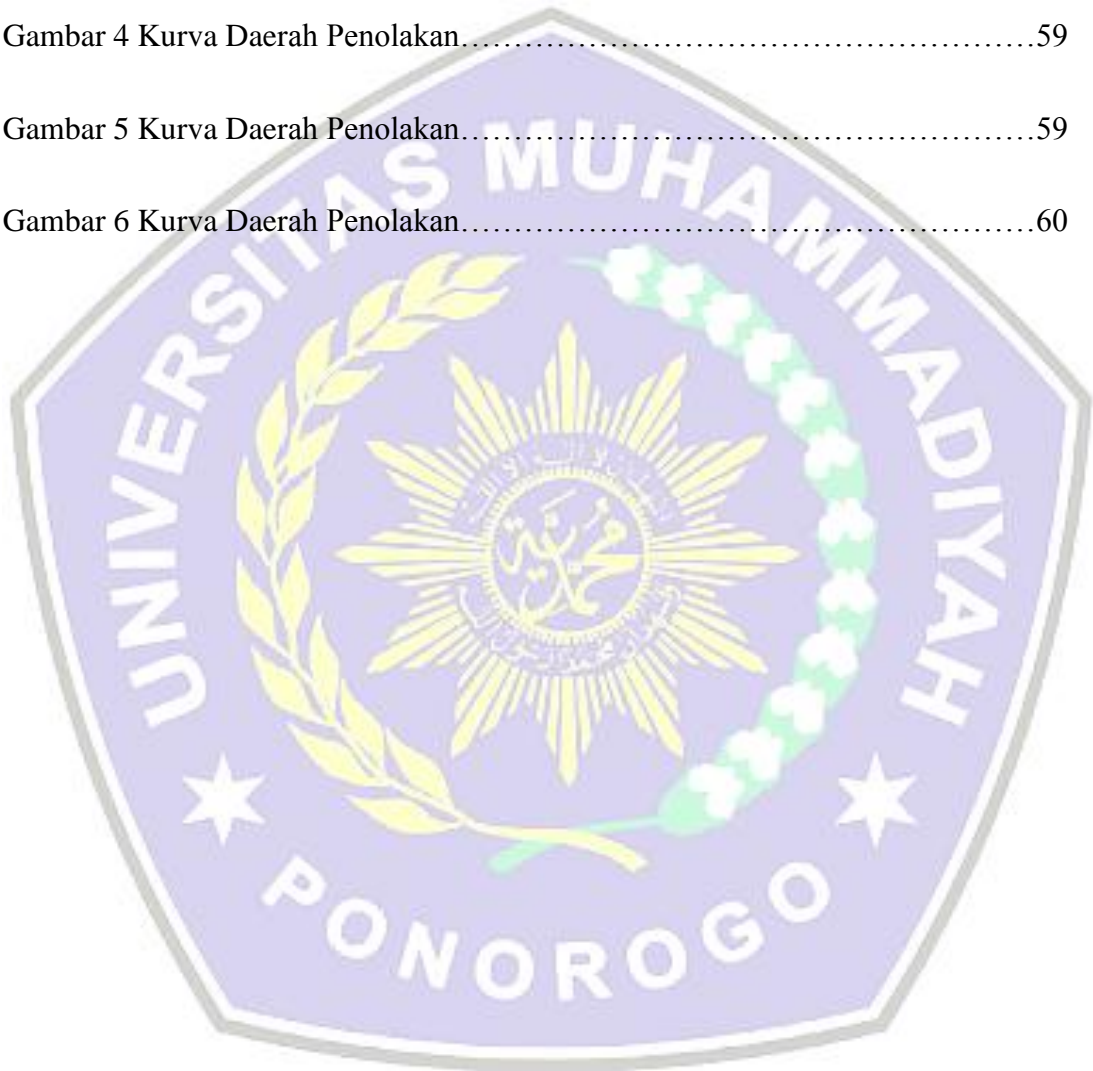
4. Keunggulan Bersaing.....	12
5. Inovasi Produk	14
6. Kinerja Pemasaraan	15
B.PenelitianTerdahulu	17
C.KerangkaPemikiran.....	20
D.Hipotesis	21
BAB III MetodePenelitian	
A.RuangLingkupPenelitian.....	.26
B.Populasi dan SampelPenelitian	26
C.MetodePengambilan Data	27
D.DevinisiOperasionalVariabel.....	29
E.MetodeAnalisis Data	33
Uji Instrumen.....	33
Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.Hasil	39
B.Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A.Kesimpulan	66
B.Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 PenelitianTerdahulu	16
Tabel 4.1 KarakteristikRespondenBerdasarkanJenis Kelamin	42
Tabel 4.2 KarakteristikRespondenBerdasarkanUsia	42
Tabel 4.3 KarakteristikRespondenBerdasarkanPekerjaan	43
Tabel 4.4 TanggapanRespondenTerhadapVariabel X1	45
Tabel 4.5 TanggapanRespondenTerhadapVariabel X2	47
Tabel 4.6 TanggapanRespondenTerhadapVariabel X3	48
Tabel 4.7 TanggapanRespondenTerhadapVariabel Y	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	54
Tabel 4.10 Hasil AnalisisLinier Berganda.....	55
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji T	58
Tabel 4.12 Hasil AnalisisUjiF	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 2 Grafik Uji T.....	36
Gambar 3 Grafik Uji F.....	59
Gambar 4 Kurva Daerah Penolakan.....	59
Gambar 5 Kurva Daerah Penolakan.....	59
Gambar 6 Kurva Daerah Penolakan.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Deskripsi Responden

Lampiran 4 Uji Instrumen

Lampiran 5 Analisis Linie Berganda, Analisis Determinasi

Lampiran 6 Tabel Uji R, Uji T, Dan Uji F

Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Skripsi

