

Daftar Pustaka

- Agesti Wulandari, Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran, *Management Analysis Journal* 1 (2) (2012).
- Anak Agung Ayu Mirah Wira Dewi, Volume 11 No. 2 Tahun 2019 Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak Di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar.
- Aris Mardiyono, Vol. 7 No.1 , 2018 82 Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kota Semarang
- Erni Jayaningrum Brillyanes Sanawir, Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang), Vol. 54 No. 1 Januari 2018.
- Erminati Pancaningrum, Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimediasi Inovasi Produk Pada Umkm Manik-Manik,
- Fanindia Permata, volume 8, Nomor 1, Tahun 2019, Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Pada Outlet Kosmetik Di Kota Semarang.
- Ni Made Putri Dewi, Vol. 6, No. 9, 2017: 4947-4977 Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran.
- Luh Pande Suryaningsih, Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Produk Endek Di Denpasar, *uima* Vol. 8 No. 1, Maret 2018.

Yunita Dwi Pertiwi ,Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Kripik Buah Di Kota Batu.

Tesa Asashi e-Jurnal Manajemen Unud, Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran, Vol. 6, No. 4, 2017.

Umi Azizah, Pengaruh Kemitraan Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing, Management Analysis Journal 6 (2) (2017).

