

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya Syeptian Ari Setyo Nugroho mahasiswa S1 Semester 10 Jurusan Manajemen Perusahaan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi yang
berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Keunggulan, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Toko “Griya Arum” di Kelurahan Purbosuman Ponorogo”**.
Saya menghormati dan mengucapkan terima kasih kepada saudara

untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi semua. Jawaban yang saudara akan saya minta kerahasiaannya, karena semata-mata untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Peneliti

Syeptian Ari Setyo Nugroho

Nim. 16414121

I. Data Umum Responden

Nama :

Alamat :

1. Umur : >10 tahun 10 tahun
 20-30 tahun

2. Jenis kelamin : laki-laki perempuan

3. Pekerjaan : Pelajar/mahasiswa
 Wiraswasta
 PNS
 Ibu rumah tangga
 Lainnya...

II. Memberikan Jawaban Dari Pertanyaan Yang Tersedia

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini saudara

dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisit dan centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS) 4. Setuju (S)
2. Tidak Setuju (TS) 5. Sangat Setuju (SS)
3. Netral (N)

A. Variabel-variabel yang mempengaruhi (X)

1. Orientasi Pasar (X1)

No	Orientasi Pasar(X1)	SS	S	N	TS	STS
1.	Perusahaan memprioritaskan perencanaan kepada karyawan yang mampu merencanakan kepuasan untuk konsumen dimasa depan.					
2.	Perusahaan mampu memenuhi kecepatan responden atas perubahan kebutuhan konsumen.					
3.	Perusahaan memprioritaskan perubahan untuk meningkatkan kepuasan konsumen.					
4.	Perusahaan memprioritaskan keterlibatan karyawan dalam membuat perencanaan dan keputusan					

2. KeunggulanBersaing (X2)

No	KeunggulanBersaing(X2)	SS	S	N	TS	STS
1.	TokoGriya Arum memiliki ciri khas khusus yang untuk ditiru pesaing.					
2.	TokoGriya Arum menawarkan produk yang berkualitas tinggi di bandingkanpesaing.					
3.	TokoGriya Arum memiliki harga yang lebih murah dari pesaing akan meningkatkan keunggulan pesaing.					

3. InovasiProduk(X3)

No	InovasiProduk (X3)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berusaha menampilkan produk dalam bentuk yang berbeda dengan pesaing.					
2.	Saya harus terus mengembangkan produk untuk menjaga keunggulan produk dengan pesaing					
3.	Saya melakukan perubahan harga disesuaikan harga pasar					
4.	Harga sabun yang terjangkau membuat sabun ini banyak diminati oleh konsumen.					
5.	Harga disesuaikan berdasarkan ukuran, bentuk dan pesanan					

4. KinerjaPemasaran (Y)

No	KinerjaPemasaran(X3)	SS	S	N	TS	STS
1.	Target penjualan selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya.					
2.	Omset perusahaan dalam satu tahun ini selalu mengalami peningkatan setelah melakukan pengembangan produk					

3.	Pertumbuhan penjualan meningkat secara berkala dengan pelaksanaan pengembangan produk.					
----	--	--	--	--	--	--

Lampiran 2

TABULASI

X1. X1. X1. X1. TOTA X2. X2. X2. TOT X3. X3. X3. X3. X3. TOTA Y1. Y1. Y1. TOTA
1 2 3 4 L X1 1 2 3 A X2 1 2 3 4 5 L X3 1 2 3 LY

4	4	4	3	15	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14
4	5	3	4	16	5	5	5	15	5	5	5	5	3	23	5	5	5	15
5	4	3	5	17	5	4	5	14	5	5	5	5	3	23	5	4	5	14
2	5	3	3	13	5	5	5	15	5	5	4	5	3	22	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	3	23	5	5	5	15
2	4	4	3	13	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12
5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	5	2	22	5	5	5	15
4	3	3	3	13	5	5	4	14	5	5	5	5	4	24	4	3	3	10
4	4	3	3	14	5	5	5	15	5	5	5	4	2	21	5	4	4	13
2	5	4	3	14	4	5	5	14	4	4	5	5	4	22	5	4	4	13

2	5	5	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12
2	5	3	3	13	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
2	3	2	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12
4	4	3	4	15	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
4	3	3	4	14	4	4	4	12	5	4	5	5	3	22	5	4	4	13
5	4	4	4	17	5	4	5	14	5	5	5	5	3	23	5	4	5	14
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	5	3	23	5	5	5	15
4	3	4	4	15	5	4	5	14	5	5	5	5	4	24	3	4	5	12
3	4	4	4	15	5	4	5	14	4	5	4	4	3	20	5	4	4	13
4	3	4	3	14	5	5	3	13	5	5	5	5	3	23	5	5	5	15
3	4	3	3	13	4	4	4	12	4	5	4	4	3	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	5	5	14	5	5	4	5	3	22	5	5	5	15
3	3	4	3	13	5	5	5	15	5	5	5	5	3	23	5	5	5	15
5	4	4	3	16	5	4	4	13	5	5	5	5	4	24	5	4	5	14
5	4	4	4	17	5	5	5	15	5	5	5	5	3	23	5	5	5	15
4	4	4	3	15	5	4	5	14	4	4	5	5	3	21	5	4	4	13

4	3	4	3	14	5	5	5	15	4	5	5	5	3	22	4	5	4	13
3	2	4	4	13	5	5	4	14	4	4	5	5	3	21	4	4	4	12
5	2	4	3	14	3	4	3	10	3	4	3	3	3	16	4	3	4	11
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12
3	3	3	4	13	4	5	4	13	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	3	3	17	4	5	4	13
4	3	3	3	13	5	5	5	15	5	5	5	5	3	23	5	5	5	15
3	3	2	4	12	4	4	4	12	5	5	4	5	3	22	4	4	4	12
4	4	3	3	14	5	5	5	15	5	5	5	5	3	23	5	5	5	15
4	5	4	3	16	5	5	5	15	5	5	4	4	3	21	5	5	4	14
4	4	4	3	15	5	5	5	15	4	4	4	4	3	19	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19	5	5	4	14
4	4	4	3	15	5	5	5	15	4	4	4	4	3	19	5	5	5	15
3	3	3	3	12	4	4	3	11	5	5	5	5	3	23	4	4	5	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19	3	4	4	11
3	3	5	3	14	4	4	3	11	4	3	3	3	3	16	4	4	4	12

3	3	3	3	12	3	3	4	10	4	4	4	4	3	19	3	3	3	9
3	3	4	4	14	5	5	5	15	5	5	5	4	3	22	5	5	5	15
2	3	5	3	13	4	4	4	12	4	4	4	4	2	18	4	4	4	12
3	2	5	3	13	3	4	4	11	4	4	4	4	2	18	3	3	3	9
3	2	4	3	12	4	4	4	12	5	5	5	4	4	23	4	4	3	11
4	4	3	3	14	4	5	4	13	5	4	4	5	3	21	5	5	5	15
4	5	3	4	16	4	3	3	10	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12
4	2	4	2	12	4	3	4	11	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12
4	3	3	4	14	5	5	5	15	5	5	5	5	3	23	4	3	4	11
3	3	5	4	15	4	3	4	11	5	5	5	5	4	24	4	4	3	11
5	3	3	3	14	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11
2	3	4	3	12	5	4	4	13	5	4	4	5	3	21	4	4	3	11
3	2	3	3	11	4	5	4	13	5	4	5	5	3	22	4	4	4	12
4	3	3	4	14	5	5	5	15	4	5	5	4	2	20	4	3	4	11
5	4	5	4	18	5	5	5	15	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12
3	2	5	3	13	4	4	4	12	4	5	5	5	4	23	4	4	4	12

4	4	3	4	15	4	4	4	12	5	5	4	4	3	21	5	5	5	15
4	5	3	5	17	5	5	5	15	5	4	4	4	4	21	4	4	4	12
4	3	4	5	16	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20	5	4	5	14
4	3	5	5	17	5	5	5	15	4	3	4	4	3	18	5	5	4	14
5	4	3	5	17	5	5	5	15	5	4	5	5	3	22	5	5	5	15
4	3	5	5	17	4	4	4	12	5	4	5	4	3	21	5	5	5	15
5	3	3	5	16	5	5	5	15	5	5	5	4	3	22	5	5	4	14
4	3	3	4	14	4	4	4	12	4	4	5	4	3	20	5	5	5	15
4	4	5	5	18	5	5	5	15	3	4	3	3	3	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	5	5	4	14	3	3	4	3	3	16	4	4	4	12
4	4	4	5	17	4	4	4	12	5	4	5	4	3	21	4	4	4	12
4	4	4	5	17	4	5	5	14	4	4	3	3	3	17	5	5	5	15
4	5	3	5	17	5	5	4	14	5	4	4	4	2	19	5	5	5	15
4	4	3	5	16	4	3	4	11	4	4	4	3	2	17	4	4	4	12
4	3	4	4	15	4	5	5	14	3	5	4	4	2	18	4	4	4	12
4	3	5	5	17	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12

4	4	5	3	16	4	4	5	13	4	5	4	4	3	20	4	4	4	12
4	5	3	4	16	5	5	5	15	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12
5	3	3	5	16	4	4	4	12	2	3	4	4	3	16	4	3	4	11
2	5	3	4	14	5	5	5	15	4	4	4	4	3	19	4	4	3	11
3	3	4	3	13	4	4	5	13	4	4	4	4	3	19	4	3	4	11

Lampiran 3

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

JK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	13	16.3	16.3	16.3
	perempuan	67	83.8	83.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

2. Berdasarkan Usia

usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20	4	5.0	5.0	5.0
	20-25	13	16.3	16.3	21.3
	20-30	1	1.3	1.3	22.5
	25-30	18	22.5	22.5	45.0
	30-40	44	55.0	55.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

3. Berdasarkan Pekerjaan

pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ibu rumah tangga	42	52.5	52.5	52.5
	pelajar	13	16.3	16.3	68.8
	PNS	9	11.3	11.3	80.0
	wiaswasta	16	20.0	20.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Lampiran 4

Uji Instrumen

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Orientasi pasar

		Correlations				TOTAL
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.037	-.027	.374**	.642**
	Sig. (2-tailed)		.746	.815	.001	.000
	N	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	.037	1	-.150	.213	.524**
	Sig. (2-tailed)	.746		.183	.057	.000
	N	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	-.027	-.150	1	.005	.337**
	Sig. (2-tailed)	.815	.183		.965	.002
	N	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	.374**	.213	.005	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.001	.057	.965		.000
	N	80	80	80	80	80
TOTAL X1	Pearson Correlation	.642**	.524**	.337**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.683	5

2. Keunggulan bersaing

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTA X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.625**	.606**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	.625**	1	.580**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	.606**	.580**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
TOTA X2	Pearson Correlation	.860**	.860**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.849	4

3. Inovasi produk

		Correlations					TOTAL
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.630**	.579**	.658**	.102	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.370	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	.630**	1	.537**	.594**	.037	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.743	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	.579**	.537**	1	.729**	.144	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.203	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	.658**	.594**	.729**	1	.200	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.076	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X3.5	Pearson Correlation	.102	.037	.144	.200	1	.377**
	Sig. (2-tailed)	.370	.743	.203	.076		.001
	N	80	80	80	80	80	80
TOTAL X3	Pearson Correlation	.822**	.767**	.821**	.875**	.377**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.791	6

4. Kinerja pemasaran

		Correlations			
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTAL Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.683**	.654**	.877**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
Y1.2	Pearson Correlation	.683**	1	.657**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
Y1.3	Pearson Correlation	.654**	.657**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
TOTAL Y	Pearson Correlation	.877**	.891**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.857	4

Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.376	2.150		.175	.862
	TOTAL X1	.267	.093	.289	2.864	.005
	TOTA X2	.304	.111	.286	2.737	.008
	TOTAL X3	.222	.073	.313	3.018	.003

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.570 ^a	.325	.298	1.3716

a. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X1, TOTA

X2

Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.376	2.150		.175	.862
	TOTAL X1	.267	.093	.289	2.864	.005
	TOTA X2	.304	.111	.286	2.737	.008
	TOTAL X3	.222	.073	.313	3.018	.003

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	68.815	3	22.938	12.192	.000 ^b
	Residual	142.985	76	1.881		
	Total	211.800	79			

a. Dependent Variable: TOTAL Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X1, TOTA X2

Lampiran 5

Berita Acaraa