

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP LOYALITAS PEMBELIAN MINYAK GORENG FORTUNE DI DUKUH TAMAN ASRI DESA KARANGGEBANG JETIS PONOROGO**



Nama : Erni Yuansari  
NIM : 10412587  
Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

2014

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP LOYALITAS PEMBELIAN MINYAK GORENG FORTUNE DI DUKUH TAMAN ASRI DESA KARANGGEBANG JETIS PONOROGO**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Erni Yuansari  
NIM : 10412587  
Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
2014