

LAMPIRAN

1. Hasil Uji Validitas

a. Validitas X1

		Correlations					
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	TOTALX1
X1P1	Pearson Correlation	1	.232*	.118	.372**	.187	.637**
	Sig. (2-tailed)		.020	.241	.000	.063	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1P2	Pearson Correlation	.232*	1	.095	.236*	.227*	.547**
	Sig. (2-tailed)	.020		.347	.018	.023	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1P3	Pearson Correlation	.118	.095	1	.247*	.278**	.524**
	Sig. (2-tailed)	.241	.347		.013	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1P4	Pearson Correlation	.372**	.236*	.247*	1	.313**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.013		.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1P5	Pearson Correlation	.187	.227*	.278**	.313**	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.063	.023	.005	.002		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	.637**	.547**	.524**	.734**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



b. Validitas X2

		Correlations					
		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	TOTALX2
X2P1	Pearson Correlation	1	.251*	.268**	.255*	.162	.641**
	Sig. (2-tailed)		.012	.007	.010	.107	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2P2	Pearson Correlation	.251*	1	.102	.362**	.180	.596**
	Sig. (2-tailed)	.012		.312	.000	.074	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2P3	Pearson Correlation	.268**	.102	1	.329**	.334**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.007	.312		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2P4	Pearson Correlation	.255*	.362**	.329**	1	.192	.665**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.001		.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2P5	Pearson Correlation	.162	.180	.334**	.192	1	.577**
	Sig. (2-tailed)	.107	.074	.001	.055		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.641**	.596**	.659**	.665**	.577**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



c. Validitas X3

Correlations

		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5	TOTALX3
X3P1	Pearson Correlation	1	.182	.159	.210*	.106	.562**
	Sig. (2-tailed)		.070	.114	.036	.292	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3P2	Pearson Correlation	.182	1	.256*	.311**	.231*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.070		.010	.002	.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3P3	Pearson Correlation	.159	.256*	1	.378**	.303**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.114	.010		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3P4	Pearson Correlation	.210*	.311**	.378**	1	.323**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.036	.002	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3P5	Pearson Correlation	.106	.231*	.303**	.323**	1	.578**
	Sig. (2-tailed)	.292	.021	.002	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX3	Pearson Correlation	.562**	.603**	.684**	.714**	.578**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



d. Validitas Y

Correlations

		YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	TOTALY
YP1	Pearson Correlation	1	.292**	.273**	.314**	.475**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.003	.006	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
YP2	Pearson Correlation	.292**	1	.284**	.222*	.468**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.003		.004	.026	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
YP3	Pearson Correlation	.273**	.284**	1	.165	.203*	.543**
	Sig. (2-tailed)	.006	.004		.100	.042	.000
	N	100	100	100	100	100	100
YP4	Pearson Correlation	.314**	.222*	.165	1	.365**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.001	.026	.100		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
YP5	Pearson Correlation	.475**	.468**	.203*	.365**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.042	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALLY	Pearson Correlation	.738**	.649**	.543**	.632**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

a. Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1P1	15.69	1.852	.360	.552
X1P2	15.69	2.095	.305	.578
X1P3	15.68	2.139	.282	.588
X1P4	15.81	1.610	.472	.484
X1P5	15.77	1.835	.387	.537

b. Reliabilitas X2

Reliability Statistics		Item-Total Statistics				
Cronbach's Alpha	N of Items		Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
.614	5					
		X2P1	15.95	2.048	.356	.568
		X2P2	15.84	2.196	.331	.579
		X2P3	15.95	2.028	.392	.548
		X2P4	15.90	2.111	.445	.524
		X2P5	15.88	2.268	.327	.580

c. Reliabilitas X3

Reliability Statistics		Item-Total Statistics				
Cronbach's Alpha	N of Items		Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
.613	5					
		X3P1	15.3700	2.054	.241	.631
		X3P2	15.3500	2.088	.371	.558
		X3P3	15.4200	1.822	.417	.530
		X3P4	15.2700	1.795	.476	.497
		X3P5	15.1500	2.169	.363	.565

d. Reliabilitas Y

Reliability Statistics		Item-Total Statistics				
Cronbach's Alpha	N of Items		Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
.690	5					
		YP1	16.5100	2.313	.504	.614
		YP2	16.5700	2.773	.458	.639
		YP3	16.5900	2.972	.319	.688
		YP4	16.5600	2.673	.386	.666
		YP5	16.7700	2.320	.573	.580

3. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.848	2.459		1.971	.052	
	LIFESTYLE	.324	.118	.274	2.738	.007	.722
	BRAND IMAGE	.259	.109	.232	2.388	.019	.766
	EWOM	.229	.112	.198	2.045	.044	.772

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

4. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.191	1.547		-.770	.443
	LIFESTYLE	-.005	.074	-.007	-.063	.950
	BRAND IMAGE	.094	.068	.158	1.376	.172
	EWOM	.034	.070	.056	.486	.628

a. Dependent Variable: RES2

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *LIFESTYLE*, *BRAND IMAGE*, DAN *E-WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA GUNUNG DIMASA PANDEMI *COVID-19* (SURVEY PADA PENGGUNA SEPEDA GUNUNG MEREK THRILL DI MADIUN)

Yth. Bapak/Ibu/Saudara

Di Madiun

Dalam rangka untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, saya sebagai peneliti memberitahukan bahwa saya akan menyelenggarakan survey penelitian dengan pengguna sepeda gunung merek Thrill.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk bersedia mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan. Saya menjamin penuh kerahasiaan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan.

Atas kerjasama dan kesediaan untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih. Semoga bantuan yang Bapak/Ibu/Saudara berikan dapat mendukung penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Peneliti

Arinthia Silvi Evarianti

DATA RESPONDEN

1. No. Kuesioner :(diisi peneliti)
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia
 - a. < 19 tahun
 - b. 19-25 tahun
 - c. 26-35 tahun
 - d. 36-45 tahun
 - e. > 45 tahun
4. Pekerjaan
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. PNS
 - c. Wiraswasta
 - d. Karyawan Swasta
 - e. Lain-lain
5. Penghasilan
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000
 - c. Rp. 2.000.000-Rp. 4.000.000
 - d. > Rp. 4.000.000
6. Apakah anda pengguna sepeda gunung Thrill ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
7. Apakah anda membeli sepeda gunung Thrill dimasa pandemi Covid-19 ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
8. Apa nama komunitas sepeda anda ?
 - a. MTB BRO
 - b. DOMB
 - c. SBC



PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Jawablah masing-masing pertanyaan di bawah ini sesuai dengan penilaian saudara.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternative jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan :

1.	STS	Sangat Tidak Setuju
2.	TS	Tidak Setuju
3.	KS	Kurang Setuju
4.	S	Setuju
5.	SS	Sangat Setuju

A. Lifestyle (X₁)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Activity (Aktivitas)</i>						
1.	Saya menggunakan sepeda gunung Thrill untuk hobi					
2.	Saya menggunakan sepeda gunung Thrill untuk olahraga					
<i>Interest (Ketertarikan)</i>						
3.	Saya tertarik dengan kualitas sepeda gunung Thrill					
4.	Saya tertarik dengan desain sepeda gunung Thrill					
<i>Opinion (Pendapat)</i>						
5.	Sepeda gunung Thrill dapat meningkatkan kepercayaan diri					

B. Brand Image (X₂)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Corporate Image (Citra Pembuat)</i>						
1.	Thrill memberikan jaminan kualitas yang baik					
2.	Thrill merupakan merek sepeda yang mudah diingat					
<i>User Image (Citra Pemakai)</i>						
3.	Saya merasa percaya diri menggunakan sepeda gunung Thrill					
4.	Memiliki dan menggunakan sepeda gunung Thrill membuat saya terlihat menarik					
<i>Product Image (Citra Produk)</i>						
5.	Sepeda gunung Thrill memiliki reputasi yang baik					

C. E-WOM (X₃)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Intensity (Intensitas)</i>						
1.	Informasi tentang sepeda gunung Thrill banyak dijumpai di media sosial					
2.	Saya berinteraksi dengan pengguna media sosial mengenai sepeda gunung Thrill					
<i>Positive Valence (Pernyataan Positif)</i>						
3.	Banyak komentar positif mengenai sepeda gunung Thrill di media sosial					
<i>Negative Valence (Pernyataan Negatif)</i>						
4.	Sedikit komentar negatif mengenai sepeda gunung Thrill di media sosial					
<i>Content (Konten)</i>						
5.	Saya mencari keunggulan sepeda gunung Thrill melalui media sosial					

D. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Kebutuhan dan keinginan suatu produk						
1.	Saya membeli sepeda gunung Thrill untuk menunjang kesehatan dimasa pandemi Covid-19					
Kemantapan pada sebuah produk						
2.	Kualitas sepeda gunung Thrill membuat saya yakin untuk membeli					
Kebiasaan dalam membeli produk						
3.	Saya membeli sepeda gunung Thrill karena sudah merasakan spesifikasinya yang bagus					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
4.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli sepeda gunung Thrill					
Melakukan pembelian ulang						
5.	Saya berencana melakukan pembelian ulang sepeda gunung Thrill karena merasa puas dengan produknya					



PROFIL RESPONDEN

NO.	NAMA KOMUNITAS SEPEDA	JENIS KELAMIN	USIA	PEKERJAAN	PENGHASILAN
1	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
2	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
3	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
4	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	Wiraswasta	>Rp. 4.000.000
5	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	Wiraswasta	<Rp. 1.000.000
6	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
7	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	36-45 Tahun	Wiraswasta	>Rp. 4.000.000
8	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
9	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	36-45 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
10	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Lain-lain	>Rp. 4.000.000
11	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
12	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	PNS	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
13	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
14	MTB BRO MADIUN	PEREMPUAN	26-35 Tahun	Lain-lain	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
15	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Lain-lain	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
16	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
17	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
18	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
19	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	36-45 Tahun	Lain-lain	>Rp. 4.000.000
20	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	PEREMPUAN	19-25 Tahun	Lain-lain	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
21	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	36-45 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
22	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
23	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	36-45 Tahun	Lain-lain	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000

NO.	NAMA KOMUNITAS SEPEDA	JENIS KELAMIN	USIA	PEKERJAAN	PENGHASILAN
24	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
25	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
26	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	PNS	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
27	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
28	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
29	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
30	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
31	MTB BRO MADIUN	PEREMPUAN	19-25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
32	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	Lain-lain	<Rp. 1.000.000
33	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	<Rp. 1.000.000
34	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
35	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	Wiraswasta	<Rp. 1.000.000
36	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
37	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
38	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
39	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	36-45 Tahun	Wiraswasta	>Rp. 4.000.000
40	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
41	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
42	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	Wiraswasta	<Rp. 1.000.000
43	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	<Rp. 1.000.000
44	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	>Rp. 4.000.000
45	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
46	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	>Rp. 4.000.000
47	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	>Rp. 4.000.000

NO.	NAMA KOMUNITAS SEPEDA	JENIS KELAMIN	USIA	PEKERJAAN	PENGHASILAN
48	MTB BRO MADIUN	PEREMPUAN	36-45 Tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
49	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
50	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
51	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Lain-lain	<Rp. 1.000.000
52	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
53	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	> 45 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
54	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
55	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	>Rp. 4.000.000
56	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
57	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
58	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	PNS	>Rp. 4.000.000
59	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
60	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
61	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
62	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	>Rp. 4.000.000
63	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	<19 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
64	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	>Rp. 4.000.000
65	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	>Rp. 4.000.000
66	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
67	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	>Rp. 4.000.000
68	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	>Rp. 4.000.000
69	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Lain-lain	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
70	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Lain-lain	<Rp. 1.000.000
71	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000

NO.	NAMA KOMUNITAS SEPEDA	JENIS KELAMIN	USIA	PEKERJAAN	PENGHASILAN
72	MTB BRO MADIUN	PEREMPUAN	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
73	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
74	MTB BRO MADIUN	PEREMPUAN	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
75	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Wiraswasta	<Rp. 1.000.000
76	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
77	MTB BRO MADIUN	PEREMPUAN	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
78	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Lain-lain	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
79	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
80	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
81	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
82	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Lain-lain	>Rp. 4.000.000
83	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
84	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
85	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
86	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
87	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
88	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
89	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Wiraswasta	>Rp. 4.000.000
90	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
91	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
92	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
93	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
94	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
95	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	PNS	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000

NO.	NAMA KOMUNITAS SEPEDA	JENIS KELAMIN	USIA	PEKERJAAN	PENGHASILAN
96	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
97	MTB BRO MADIUN	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Lain-lain	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
98	DOMB (DOLOPO MOUNTAIN BIKE)	LAKI-LAKI	19-25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
99	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
100	SBC (SOEDONO BIKE COMMUNITY)	LAKI-LAKI	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000

64	4	4	4	4	4	20	3	5	4	5	5	22	4	3	4	3	4	18	5	5	4	3	5	22
65	5	5	4	5	4	23	4	3	3	4	4	18	4	4	4	5	4	21	5	5	5	3	5	23
66	3	4	4	4	4	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	21	3	4	4	3	3	17	
67	4	4	4	3	3	18	5	4	5	4	4	22	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	23	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	4	21
69	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	3	5	4	4	3	19
70	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	3	19
71	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	4	5	4	5	4	22	4	5	5	5	4	23
72	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
73	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
74	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	4	21
75	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	5	21	4	3	4	4	5	20	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19
77	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	3	17	3	4	4	4	4	19
78	4	4	4	3	4	19	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	4	21
79	3	4	4	3	4	18	3	4	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	19
80	4	4	4	5	5	22	4	3	4	4	3	18	4	4	3	3	4	18	5	4	5	4	4	22
81	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
82	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	4	21	3	3	4	4	3	17	4	5	4	3	3	19
83	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
84	3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	4	18	4	3	3	4	4	18	4	4	4	3	4	19
85	4	3	4	3	4	18	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
86	4	4	3	4	4	19	5	4	4	5	4	22	3	4	3	4	4	18	5	4	5	5	4	23
87	4	4	4	4	3	19	3	5	3	4	4	19	4	3	3	3	4	17	5	4	4	4	4	21
88	3	3	4	4	4	18	4	5	4	5	5	23	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	5	25
89	4	3	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	3	19
90	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	17	3	4	4	4	4	4	19
91	4	3	4	3	4	18	3	4	4	4	4	19	4	3	4	3	4	18	5	5	4	5	4	23
92	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16
93	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
94	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
95	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	3	19
96	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	3	20	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22

get. Dr...

97	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
98	4	3	4	3	4	18	4	4	4	3	5	20	4	4	4	3	3	18	5	4	4	4	4	21
99	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
100	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	3	20





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Badi Ubanto No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERTA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : ARINTHIA SILVIEVARIANTI
2. NIM : 17414412
3. Jurusan : Manajemen S-1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Desa Tanjungrejo RT 02 RW 01 Kecamatan
Kebonsari Kabupaten Madiun
6. Judul Skripsi : Pengaruh Lifestyle, Brand Image, dan E-WOM
Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Dimasa
Pandemi Covid-19 (Survey Pada Pengguna Sepeda
Gantung Merek Thrill di Madiun)
7. Masa Pembimbingan : September 2020 S/D Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
5/11 - 2020	Uraian judul	
12/11 - 2020	Acc Judul	
20/12 - 2020	Revisi Proposal	
6/1 - 2021	Acc Proposal	
15/1 - 2021	Bab 1, II, III	
26/1 - 2021	Acc Bab 1, II, III	
4/2 - 2021	Revisi Bab 4 & 5	
7/2 - 2021	Acc Bab 4 & 5	
9/11 - 2020	Acc Judul	
23/12 - 2020	Revisi & Acc proposal	
15/1 2021	Acc Bab 1, II, III	
7/2 2021	Revisi Bab 4 & 5	
19/2 2021	Acc Bab 4 & 5	