

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., (2013), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I., (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Goyette, I., et all., (2012), *E-WOM Scale: Word Of Mouth Measurement Scale For Eservice context*, Canadian: Journal Of Administrative Sciences, vol. 27, no. 1, pp. 5-23.
- Isbaniah, F., et all., (2020), *Pedoman Pencegahan Dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19)*, Kementrian Kesehatan RI, Jakarta. Indonesia
- Jalilvand, M.R., dan Samiei, N., (2012), *The Effect Of Electronic Word Of Mouth On Brand Image And Purchase Intention: An Empirical Study In The Automobile Industry In Iran*, Marketing Intelligence & Planning. Vol. 30 Iss: 4.
- Kietzman, H.J., & Canhoto, A., (2013), *Bittersweet! Understanding And Managing Electronic Word Of Mouth*, Journal Of Public Affairs
- Kotler, P., (2014), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2014) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 14, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Keller, K., (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Keller, K., (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson
- Lupiyoadi, R., (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Pangestu, S.D., dan Suroyoko, S., (2016), *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 5, No. 4, pp. 519-530
- Prasetya, E.G., et all., (2018), *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mineral Aqua)*, Vol. 62, No. 2
- Prihatini, A.E., dan Rahmadhani, R., (2018), *Pengaruh E-WOM Dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tokopedia*, Diponegoro Journal Of Social And Politic, pp. 1-6
- Sangadji, E.M., dan Sopiah., (2013) *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Santoso, Slamet., (2013), *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press

- Sari, V.,E., (2019), *Pengaruh E-WOM, Lifestyle, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Ticket Online Booking Pada Situs Traveloka.Com Di Ponorogo (Studi Kasus Pembelian Tiker Pesawat Dan kereta Api)*, eJournal Administrasi Bisnis, Vol. 4, No. 4, pp. 474-487
- Schiffman, L., dan Kanuk, L.L., (2013). *Perilaku Konsumen*, Indeks: Jakarta
- Sekaran, U., (2013), *Research Methods For Business, Edisi 1 and 2*, Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sulistiyari, I.N., (2012), *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*, Diponegoro Journal Of Management, Vol. 1, No. 1, p. 1
- Sumarwan, U., (2014), *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*, Edisi Ke-2, Bogor: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, F., (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4: Andi
- Venessa, I., dan Arifin, Z., (2017), *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 51, No. 1
- www.kompas.com Informasi Covid-19 diakses 16 November 2020
- www.kompas.com Informasi Tren Sepeda Dimasa Pandemi Covid-19 diakses 16 November 2020
- www.thrillbicycle.com Informasi Thrill diakses 19 November 2020
- indonesiabikeworks.com Informasi PT. Indonesia Bike Works diakses 19 November 2020