

DAFTAR PUSTAKA

- Anisyah, H., & HerlambangMustaziri, S. (2019). Penerapan Video Animasi Motion Graphic Tentang Pembuatan Kartu Identitas Anak di Kecamatan Sukarami. *Jurnal Multinetics*, 5(2), 92–99.
- APJII, T. (2020, November). Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI. *APJII*. <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf>
- Fadya, M. (2020). Pembuatan Motion Graphics sebagai Media Promosi Pada Campaign “Kado Blanja” di Media Sosial PT. Metraplaza – Blanja.com. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 3(2), 14–18.
- Gunawan, A.A. (2016). Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(1), 3-5
- Jembari, I. A. T., Tastra, I. D. K., & Mahadewi, L. P. P. (2015). Pengembangan Video Animasi Dua Dimensi Dengan Model Waterfall Pada Pembelajaran Ips Kelas VIII. *E-Journal Edutech Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Teknologi Pendidikan*, 3(1).
- Junawan, H., & Nurudin, L. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 55.
- Kurniawan, F. A. (2020). *Perancangan Motion Graphic Media Promosi Online Shop Makanan Wiswayahe Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Mufida, M. I., & Wibawanto, W. (2020). Perancangan Animasi 2 Dimensi Sebagai Media Promosi Lipcraft Handpainted Goods. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 83.
- Mulyanto, T. (2016). *Analisis Dan Pembuatan Animasi Motion Graphic Pada Video Profil Perusahaan Media4bisnis.Com*. Amikom Yogyakarta.
- Muslih, & Setiawan, P. A. (2015). *Iklan Video Motion Graphic Perusahaan Logonius*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Mustika, Sugara, E. P. A., & Pratiwi, M. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Sumsel Museum Berbasis Mobile Menggunakan Metode Pengembangan Multimedia Development Life Cycle (Mdlc). *JOIN (Jurnal Online Informatika)*, 2(2), 126.
- Nurmansyah, M. R., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2019). Hubungan Motion Graphic Sebagai Konten Promosi Sekolah di Media Sosial. *Communications*, 1(2), 88.

- Purnasiwi, R. G., & Kurniawan, M. P. (2013). Perancangan Dan Pembuatan Animasi 2d “Kerusakan Lingkungan” Dengan Teknik Masking. *Jurnal Ilmiah DASI*, 14(4), 54–57.
- Putri, Y. D. R. (2017). Pembuatan Motion Graphics sebagai Media Sosialisasi dan Promosi untuk Aplikasi Mobile Trading Online Mandiri Sekuritas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer.*, 1(2), 85–92.
- Rochmaedah, S. (2018). Efektivitas Health Education tentang Sadaridengan Media Audio Visual Terhadap Tingkat Pengetahuan Siswi Man Seram Bagian Barat. *Global Health Science*, 3(4), 332.
- Rasyid, Abdul, dkk. (2018). Employee Performance Target Management System to Support Work Performance Assessment. *The 2nd East Indonesia Conference on Computer and Information Technology (EIconCIT) 2018*.
- Saputra, A. B. (2018). Pembuatan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Untuk Proyek Purna Jual Datsun Sigap. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 2(2), 84–97.
- Sidik, A. (2018). *Pembuatan Video Motion Graphic Data Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Negeri Jakarta Tahun 2017*. Universitas Negeri Jakarta.
- Siregar, F. (2017). Pembuatan Media Komunikasi Menggunakan Motion Graphic Untuk Sosialisasi Job Family Pada Bank Indonesia. *Jurnal Desain*, 4(3), 1–10.

