

**ANALISIS PENINGKATAN PROFITABILITAS PENGEMBANGAN
PRODUK PAKAIAN PRIA DI TOKO BAJU SERBA RP 35.000,- DOLOPO
MADIUN**



Nama : Dwi Mardikaningtyas

NIM : 13413144

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**ANALISIS PENINGKATAN PROFITABILITAS PENGEMBANGAN
PRODUK PAKAIAN PRIA DI TOKO BAJU SERBA RP 35.000,- DOLOPO
MADIUN**



Diajukan untuk memunuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Dwi Mardikaningtyas

NIM : 13413144

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Peningkatan Profitabilitas Pengembangan Produk Pakaian Pria di Toko Baju Serba Rp35.000,- Dolopo Madiun.

Nama : Dwi Mardikaningtyas

NIM : 13413144

Program Studi : Manajemen

Isi dan format disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 03 Februari 2021

Pembimbing I

(Titi Rapih, SE., MM)
NIDN. 0005056301

Pembimbing II

(Dra. Umi Farida, MM)
NIDN. 0710016101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono., SE., M.Si)

NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji

(Titi Rapih, SE., MM)
NIDN. 0005056301

(Dr. Hadi Sumarsono., SE., M. Si)
NIDN. 0008057601

(Riawan, S.Pd., MM)
NIDN. 0705128502

ABSTRAK

Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Peningkatan Profitabilitas Dalam Pengembangan Pakaian Pria Di Toko Baju Serba Rp. 35.000,- Dolopo Madiun Penelitian Ini Menggunakan Metode Kualitatif. Data Penelitian Diperoleh Dari Wawancara, Observasi, Dokumentasi, Menggunakan Perhitungan Rasio Profitabilitas. Dalam Penelitian Ini Adalah Pengembanagn Produk Pakaian Pria. Metode Pengambilan Data Dari Hasil Wawancara Berupa Angka-angka Nominal Agar Mendapatkan Hasil Dalam Profitabilitas. Rasio Profitabilitas Yang Digunakan NMP (*Net Margin Profit*), ROA (*Rasio On Asset*), ROE (*Rasio On Ekuitas*), Sedangkan Alat Analisis Untuk Mengukur Modal Kerja Menggunakan *Growth Asset*. Hasil Penelitian Ini Variabel Pengembangan Pakaian Pria Di Hitung Dengan Profitabilitas Belum Signifikan Tetapi Dengan Perhitungan *Growth Asset* Signifikan Terhadap Modal Kerja Pada Toko Serba Rp.35.000,- Dolopo Kabupaten Madiun.

Kata Kunci: Pengembangan Produk, NMP (*Net Margin Profit*), ROA (*Rasio On Asset*), ROE (*Rasio On Ekuitas*)

ABSTRACT

This study aims to determine the increase in profitability in the development of men's clothing in a clothes shop Rp. 35.000, - Dolopo Madiun. This research uses qualitative methods. Research data obtained from interviews, observations, documentation, using the calculation of profitability ratios. In this research is the development of men's clothing products. Data collection methods from interview results in the form of nominal numbers in order to get results in profitability. Profitability Ratios Used by NMP (Net Profit Margin), ROA (On Asset Ratio), ROE (On Equity Ratio), While Analysis Tools To Measure Working Capital Use Asset Growth. The results of this study, the variable of men's clothing development is calculated with the profitability is not significant, but with the calculation of significant growth assets on working capital at a convenience store Rp. 35,000, - Dolopo, Madiun Regency.

Keywords: Product Development, NMP (Net Profit Margin), ROA (On Asset Ratio), ROE (On Equity Ratio),

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil‘alamin, segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta’ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Peningkatan Profitabilitas Pengembangan Produk Pakaian Pria Di Toko Baju Serba Rp.35.000,- Dolopo Madiun**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Ucapan terima kasih yang setulusnya, tak lupa penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono., SE.,M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Naning Kristiyana,SE.,MM selaku Ketua Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Titi Rapini., SE.MM selaku dosen pembimbing, 1, terima kasih atas saran, dukungan dan kesabarannya dalam membimbing proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dra. Umi Farida, MM s selaku dosen pembimbing, 2, terima kasih atas saran, dukungan dan kesabarannya dalam membimbing proses penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Titi Rapini., SE.MM., Bapak Dr. Hadi Sumarsono., SE.,M.Si, Bapak Riawan,MM. dan dosen-dosen pengajar yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya

7. Bapak Benny Fernando Pemiliki Usaha Toko Baju Serba Rp.35.000,- yang telah memberi ijin untuk melakukan penelitian di tokonya.
8. Bapak tercinta Hartopo dan ibu tercinta Yanti, kakak ku tercinta (Almarhu Eka Puspita Kusuma Wardani), Afif Prandika dan keluarga besarku terima kasih telah memberikan do'a semangat dan motivasi.
9. Teman-temanku manajemen B dan temen-temen seperjuangan untuk menyelesaikan tugas akhir terima kasih telah memberikan semangat dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belumlah sempurna. Semoga hasil dari penulisan skripsi ini dapat digunakan sebagaibahan bacaan sehingga dapat tercipta suatu karya yang lebih sempurna lagi. Untuk itu, kritik dan saran sangat penulis butuhkan untuk hasil karya selanjutnya yang lebih baik.

Akhir kata, atas perhatian yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih.

Ponorogo, 03 Februari 2021

Dwi Mardikaningtyas

13413144

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pusaka.

Ponorogo, 03 Februari 2021



Dwi Mardikaningtyas

13413144

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengembangan Produk	6
2.1.1.1. Pengertian Pengembangan Produk	6
2.1.1.2. Tujuan Pengembangan Produk.....	7
2.1.1.3. Faktor-faktor Yang Mendorong Pengembangan Produk	8
2.1.1.4. Faktor-faktor Penghambat Pengembangan Produk.....	8
2.1.1.5. Tahapan Pengembangan Produk	10
2.1.1.6. Strategi Pengembangan Produk.....	13
2.1.1.7. Macam-macam Strategi Pengembangan Produk.....	15
2.2. Pengertian Produk.....	15
2.2.1. Pakaian Pria.....	16
2.3. Pengertian Manajemen Keuangan	18
2.3.1. Pengertian Manajemen Keuangan	18
2.3.2. Metode Analisis Rasio Keuangan	20
2.4. Kerangka Pemikiran.....	27

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 4.1. Produk Pakaian Pria Sebelum dan Sesudah Perkembangan.....	42
Tabel 4.2. Data persediaan produk dan Data penjualan untuk varian pakaian pria toko baju serba Rp.35.000,-sebelum melakukan pengembangan pada periode tahun 2018	42
Tabel 4.3. Data persediaan produk dan data penjualan untuk varian Pakaian pria toko baju serba Rp.35.000,- sesudah melakukan pengembangan pada periode tahun 2019-2020	43
Tabel 4.4. Modal kerja sebelum pengembangan periode 2018	44
Tabel 4.5. Modal kerja sesudah pengembangan periode 2019	45
Tabel 4.6. Modal kerja sesudah pengembangan periode 2020	46
Tabel 4.7. Pendapatan penjualan varian pakaian pria sebelum dan sesudah pengembangan 2018-2020	46
Tabel 4.8. Laporan Laba/Rugi	47
Tabel 4.9 Neraca	47
Tabel 4.10. Pertumbuhan Asset Growth sebelum pengembangan periode 2018 dan sesudah pengembangan periode 2019-2020....	48
Tabel 4.11. Pertumbuhan Sales Growth sebelum pengembangan periode 2018 dan sesudah pengembangan periode 2019-2020....	50
Tabel 4.12. Rata- rata Industri	55
Tabel 4.13. Perhitungan Profitabilitas %	55
Tabel 4.14. Nilai Rata-rata sesudah pengembangan periode 2019-2020	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Sebelum memiliki banyak varian pakaian pria	37
Gambar 2. Sebelum memiliki banyak varian pakaian pria	38
Gambar 3. Depan toko dan parkir toko serba Rp.35.000,-	38
Gambar 4. Depan masuk toko bagian pria.....	39
Gambar 5. Depan masuk toko bagian pria.....	39
Gambar 6. bagian sisi kiri bagian belakang	40
Gambar 7. bagian sisi kanan bagian belakang.....	40

