

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis saat ini yang terus terpengaruhi oleh kemajuan ilmu, pengetahuan, dan juga faktor utama yaitu kemajuan teknologi menjadi pusat perhatian masyarakat secara luas disebabkan menimbulkan fenomena globalisasi yang mana kepentingan individu dan kelompok bahkan negara

Tambulana menyatakan, (2013). “Masyarakat di era modern ini digerakan oleh basis konsumsinya. Konsumsi bukan hanya didorong atas dasar kebutuhan semata, namun barang-barang tersebut menjelma sebagai objek konsumsi yang di dalamnya menyimpan makna yang menuntun masyarakat untuk membeli atau tidak membelinya, contohnya adalah *fashion*”. Fashion menjadi salah satu objek konsumsi penting dalam masyarakat modern.

Pakaian merupakan kebutuhan pokok manusia, selain makanan dan tempat berteduh/tempat tinggal (rumah). Pakaian dibuat dari bahan tekstil, selain digunakan sebagai penutup tubuh untuk melindungi diri. Pakaian juga merupakan *fashion* manusia dalam kehidupan sehari-hari terutama di jaman serba modern seperti sekarang ini kebutuhan *fashion* semakin meningkat. Hal tersebut dapat dilihat dari semakin banyaknya *trend fashion* yang muncul serta semakin banyak orang yang membutuhkan atau membeli pakaian. *Fashion* tidak hanya identik dengan kaum wanita, namun juga dikalangan pria. Pakaian tidak sekedar untuk memenuhi kebutuhan dalam kehidupan sehari-hari namun juga menjadi salah satu gaya hidup.

Banyak gaya hidup yang dianut oleh manusia. Hal seperti ini tidak hanya terjadi pada kelompok tertentu saja, tetapi terjadi di hampir semua kalangan. Dari tingkat bawah sampai tingkat atas, manusia memiliki gaya hidup dalam berpakaian yang berbeda-beda seiring dengan kemauan, kemampuan, kebutuhan, status sosial, daya beli, dan lain-lain. Hal ini tidak terlepas dari pengaruh *trend globalisasi* yang melanda dunia yaitu suatu keadaan yang dipaksakan dari negara-negara maju kepada negara-negara berkembang untuk diikuti, khususnya di bisnis *fashion*.

Bisnis penjualan pakaian saat ini memang semakin berkembang terutama di Indonesia. Hal ini, menjadi salah satu peluang dalam mendirikan usaha. Bisnis pakaian memiliki daya tarik tersendiri bagi banyak orang karena sebagai salah satu kebutuhan utama manusia. Bisnis pakaian tentu saja tidak akan pernah sepi dari pembeli. Seiring dengan banyaknya peluang, maka akan muncul pesaing-pesaing yang berusaha memanfaatkan peluang bisnis tersebut. Salah satu peluang bisnis yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan yaitu pakaian laki-laki di Toko Baju Serba Rp 35.000,- .

Awal mula toko ini hanya menjual produk pakaian wanita saja seperti kaos, blus, celana, rok, baju tidur khusus wanita. Pemilik usaha berinisiatif untuk mengembangkan usahanya agar mendapatkan keuntungan yang lebih dengan cara menambahkan produk pakaian pria pada usahanya. Alasan pemilik toko tersebut menambahkan produk baru karena penambahan produk merupakan suatu solusi untuk memberikan keuntungan lebih cepat dari pada hanya menjual produk pakaian wanita saja. Ketika suatu usaha hanya menjual khusus pakaian wanita saja tidak akan banyak menarik pembeli atau konsumen.

Bisnis Toko Baju di Jl. Soekarna-Hatta Dolopo, Madiun sangatlah strategis, dikarenakan lokasinya yang ramai, banyak dilalui masyarakat, lokasi yang mudah dijangkau, lingkungan yang aman. Harga yang relatif murah dan sangat terjangkau untuk kalangan menengah ke bawah, merupakan peluang bisnis yang menguntungkan bagi pihak pengusaha, apa lagi modal yang dibutuhkan relatif tidak begitu besar untuk mendirikan usaha Toko Baju Serba Rp 35.000,-.

Berdasarkan data yang ada, salah satu peluang bisnis adalah mengembangkan produk pakaian pria di Toko Baju Serba Rp 35 000,-. minat konsumen untuk membeli produk pakaian pria hanya terbatas pada kaos di Toko Baju Serba Rp 35 000,-. Untuk jumlah varian pakaian, maka perlu memperkembangkan penambahan varian produk berupa pakaian kemeja dan jaket khusus pria dengan harga serba Rp 35.000,-. Pakaian khusus pria diharapkan mampu tersedia dalam bentuk kaos, kemeja, dan jaket dengan harga serba Rp 35 000,-.

Tujuan pengembangan usaha dengan menambahkan produk pakaian pria di toko baju serba Rp.35.000,- di Jl seokarna-hatta dolopo madiun diharapkan meningkatkan keuntungan usaha. Guna menilai peningkatan usaha digunakan Rasio profitabilitas. Analisis rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *net profit margin*, ROI, dan ROE.

Penelitian ini dilakukan berupa usulan penambahan varian kemeja dan jaket. Dengan penambahan varian pakaian, apakah usulan tersebut layak atau tidak dijalankan dilihat dari Rasio Profitabilitas Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dijelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian

yang berjudul “ANALISIS PENINGKATAN PROFITABILITAS PENGEMBANGAN PRODUK PAKAIAN PRIA DI TOKO BAJU SERBA RP 35.000,- DI DOLOPO MADIUN”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana peningkatan Profitabilitas pengembangan produk pakaian pria di Toko Baju Serba Rp. 35.000,- di Dolopo Madiun ditinjau dari aspek profitabilitas?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui peningkatan Profitabilitas pengembangan produk pakaian pria di Toko Baju Serba Rp. 35.000,- di Dolopo Madiun.

1.3.2. Manfaat Penelitian

Setelah tujuan dari penelitian ini diketahui, maka diharapkan penelitian ini mempunyai kegunaan:

1. Bagi peneliti

Manfaat yang dapat diambil bagi peneliti adalah menambah pengetahuan dan wawasan dalam analisis pengembangan produk.

2. Bagi universitas

Penelitian ini dapat menambahkan informasi, bahan bacaan di perpustakaan dan sebagai salah satu sumber untuk penelitian selanjutnya dengan bahan penelitian yang sama.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi dan menjadi bahan acuan dan referensi dalam pengembangan penulisan dan penelitian selanjutnya, khususnya untuk terkaian dalam pengembangan produk.

4. Bagi usaha toko Baju Serba Rp 35.000,-.

Bagi usaha toko Baju Serba Rp 35.000,- memberikan informasi tentang usaha pengembangan produk pakain pria.

