

**ANALISIS PERILAKU IMPULSE BUYING KONSUMEN DI SWALAYAN SURYA
SOEKARNO HATTA PONOROGO**



**REKOGNISI KARYA ILMIAH (HaKI) YANG DIAKUI DAN SETARA DENGAN
SKS SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : DICKY ANDREA IRAWAN
NIM : 15413699
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**HALAMAN PENGESAHAN
REKOGNISI KARYA ILMIAH (HaKI) YANG DIAKUI DAN SETARA DENGAN
SKS SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Judul : “Analisis Perilaku Impulse Buying Konsumen Di Swalayan Surya Soekarno Hatta Ponorogo”

Nama : DICKY ANDREA IRAWAN
NIM : 15413699
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 22 Juli 2021
Pembimbing II

Pembimbing I




Adi Santoso, SE., MM.
NIDN. 0727118803



Sri Hartono, SE., MM.
NIDN. 0730127102

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

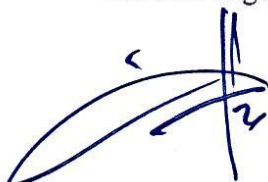



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.
NIP 19760508 200501 002

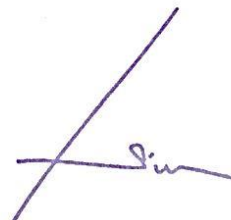
Dosen Penguji :



Adi Santoso, SE., MM.
NIDN. 0727118803



Naning Kristiyana, SE., MM
NIDN 0721117501



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIDN 0008057601

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Karya Ilmiah (Haki) ini merupakan hasil karya sendiri (ASLI), dan isi dalam Karya Ilmiah (Haki) ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan. Selama pengetahuan saya ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 22 Juli 2021



Dicky Andrea Irawan
NIM 15413699



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGGANTI TUGAS AKHIR MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ADI SANTOSO, SE, MM**
NIK : **19881127 201603 13**
Prodi : **Manajemen**

Menyetujui bahwa publikasi ilmiah/kekayaan intelektual/PKM* yang akan dilakukan dan/atau diajukan oleh :

Nama : **DICKY ANDREA IRAWAN**
NIM : **15413699**
Prodi : **Manajemen**
Judul : **ANALISIS PERILAKU IMPLUSE BUYING KONSUMEN
DI SWALAYAN SURYA SOEKARNO HATTA PONOROGO**

adalah dijadikan sebagai pengganti tugas akhir mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat persetujuan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 15 Juni 2021

Pembimbing I


(Adi Santoso, SE, MM.)


Pembimbing II


(Sri Hartono, SE, MM.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi




(NANING KRISTİYANA, SE, MM)

*) Coret yang tidak dipilih



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

LEMBAR PENGAJUAN
PENGGANTI SKRIPSI MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DICKY ANDREA IRAWAN
NIM : 15413699
Program Studi : MANAJEMEN

Dengan ini mengajukan permohonan pengganti tugas akhir dengan menyusun Artikel Ilmiah / HaKI (Hak Cipta) *) dan tetap akan melaksanakan bimbingan penyelesaiannya serta mematuhi aturan yang telah ada.

Demikian pengajuan ini saya sampaikan, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Ponorogo, 15 Juni 2021
Yang Mengajukan,

Mengetahui:
Kaprodik Manajemen,



NANING KRISTIYANA, SE, MM
NIK 19750921 201503 13

DICKY ANDREA IRAWAN
NIM 15413699

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. HADI SUMARSONO, M.SI
NIP 19760508 200501 1 002

PERSEMBAHAN

Dalam Penulisan Kara Ilmiah (HaKI) ini saya ucapkan banyak terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan Penulisan Kara Ilmiah (HaKI) melalui penelitian saya dan teori yang saya gunakan. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang mengantarkan umat Islam ke Agama yang hak yaitu Ad-dinul Islam.

Selanjutnya saya persembahkan Karya Ilmiah (HaKI) ini Kepada:

1. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan kontribusi aktif dalam mendidik saya dari lahir sampai hari ini. Hormat saya semoga tetap diberi kesehatan oleh Allah SWT agar saya bisa terus memberikan rasa bakti saya kepada mereka.
2. Untuk Anak dan Istri yang selalu menjadi penyemangat dan membantu memberikan do'a, semoga selalu diberikan kesehatan dan perlindungan oleh Allah SWT.
3. Untuk teman-teman saya yang telah memberikan semangat semoga diberikan kesuksesan dalam segala hal.
4. Untuk teman kerja saya yang telah memberikan semangat serta dorongan kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir semoga diberikan kelancaran dalam segala hal.
5. Kepada pembaca, semoga bisa memberikan manfaat serta tambahan ilmu pengetahuan yang lebih tentang Karya Ilmiah ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan petunjuk-Nya serta memberikan kemudahan dan kecerdasan kepada saya sehingga dapat peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Rekognisi Karya Ilmiah (Haki) ini dengan judul “Analisis Perilaku Impulse Buying Konsumen Di Swalayan Surya Soekarno Hatta Ponorogo”

Karya Ilmiah (Haki) ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini peneliti menyadari bahwa pengetahuan maupun kemampuan dalam penyusunan Karya Ilmiah (Haki) ini masih sangat terbatas.

Pada kesempatan ini pula, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Happy Susanto, MA Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si. selaku dekan Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah banyak memberikan arahan dan tauladan yang baik selama saya mencari ilmu di Universitas tercinta ini.
3. Naning Kristiyana, SE.,MM selaku kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo memberikan nasehat yang luar biasa,

4. Adi Santoso, SE., MM. selaku pembimbing 1 yang senantiasa memberikan motivasi setiap saat dan telah sabar dalam mengarahkan dalam penyelesaian Rekognisi Karya Ilmiah (HaKI) ini.
5. Sri Hartono, SE., MM. selaku pembimbing 2 yang membimbing dan motivasi dalam penyelesaian Rekognisi Karya Ilmiah (HaKI) ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membimbing saya dalam pembelajaran dan ilmu Manajemen dan nasehat serta pesan – pesan yang luar biasa suapa saya bisa mengabdikan di masyarakat setelah saya lulus.
7. Swalayan Surya Soekarno Hatta Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan menyediakan data-data kepada penulis dalam memperlancar penelitian.

Penulis menyadari dalam penulisan Karya Ilmiah (Haki) ini masih terdapat banyak kekurangan terkait keterbatasan referensi dan ilmu penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca dan dari semua pihak demi kesempurnaan dari Karya Ilmiah (Haki) ini.

Penulis berharap semoga Karya Ilmiah (Haki) ini bermanfaat bagi para pembaca, dan dapat memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan. Amien.

Ponorogo, 22 Juli 2021

Peneliti

Dicky Andrea Irawan
Nim : 154113699

ABSTRAK

ANALISIS PERILAKU IMPULSE BUYING KONSUMEN DI SWALAYAN SURYA SOEKARNO HATTA PONOROGO

Oleh : Dicky Andrea Irawan

Penelitian ini bertujuan Untuk Menganalisis Pengaruh Store Atmosphere, Promosi terhadap Impulse Buying Konsumen di Swalayan Surya Soekarno Hatta Ponorogo. Pengumpulan data dalam penelitian multivariate ini menggunakan Jumlah sampel 85 responden. Kuesioner yang dapat diolah 85 responden. Dengan variabel-variabel yang ingin diteliti yaitu Store Atmosphere dan Promosi terhadap Impulse Buying.

Dalam penelitian ini teknik penentuan anggota sampel itu menggunakan sampling insidental. Dengan metode analisi menggunakan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial variabel Store Atmosphere dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Impulse Buying.

Kata Kunci: Pengaruh Store Atmosphere, Promosi, Impulse Buying.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGAJUAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
A. Judul.....	1
B. Latar Belakang.....	1
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Impulse Buying.....	6
2. Store Atmosphere.....	7
3. Promosi.....	8
F. Metode Penelitian	9
G. Hasil Penelitian	10
H. Kesimpulan.....	12
I. Daftar Pustaka.....	14
J. Lampiran	16
1. Berita Acara Bimbingan	16
2. Sertifikat HaKI	16
3. Rekapitulasi data penelitian	16