



Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”

(STUDI KASUS PADA KONSUMEN WARDAH DI LUWES PONOROGO)

Kepada Yth. Saudara/saudari

Di tempat

Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Saya Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo:

Nama : Ema Rahayu

NIM : 16414032

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Brand Image* Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening” (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Di Luwes Ponorogo). Survey ditujukan kepada pengunjung atau konsumen yang pernah melihat iklan Wardah dan membeli atau mengkonsumsi produk Wardah.

Sehubungan dengan perihal tersebut, saya memohon kesediaan ibu atau saudara berkenan untuk meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Pengolahan data akan dilakukan secara pribadi oleh peneliti, sehingga kerahasiaannya

terjaga. Maka dari itu saya memohon agar ibu atau saudara mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya.

Atas ketersediaan dan partisipasinya dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat Saya,

Ema Rahayu



Apakah anda pernah melihat iklan Wardah yang dibintangi oleh beberapa artis terkenal seperti Dewi Sandra, Natasha Rizky, Dhini Aminarti, Amanda Rawles, Kiara Leswara, dan Ayana Jihye Moon? (Ya / Tidak)

Apakah anda pernah mengkonsumsi atau membeli produk Wardah? (Ya / Tidak)

Nama :

Alamat :

Usia saat ini : Tahun

Petunjuk:

Berikan lingkaran terhadap salah satu huruf yang sesuai dengan jawaban anda.

1. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Status tingkat pendidikan
 - a. SD / MI
 - b. SMP / MTs
 - c. SMK / SMA / MA
 - d. Sarjana
 - e. Lainnya.....
3. Pekerjaan
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya.....
4. Lama mengkonsumsi produk Wardah
 - a. \leq 1 tahun
 - b. 2 - 5 tahun
 - c. 6 - 10 tahun
 - e. $>$ 10 tahun

Petunjuk:

Beri tanda <i>checklist</i> (√) pada satu kotak yang sesuai dengan pilihan anda	
Jawaban Responden	Bobot Nilai
SS = Sangat Setuju	5
S = Setuju	4
N = Netral / Ragu-ragu	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Tidak Setuju	1

Pernyataan untuk variabel *Brand Image* (Citra Merek) (X₁)

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya membeli produk Wardah karena diproduksi oleh PT. Paragon <i>Technology and Innovation</i> (PTI).					
2.	Saya membeli produk Wardah karena sesuai dengan kebutuhan saya di era modern ini.					
3.	Saya membeli produk Wardah karena, Wardah merupakan produk kosmetik yang aman dan halal dan terkenal di Indonesia.					
4.	Saya membeli produk Wardah karena didukung atau dibintangi oleh artis-artis muslimah.					

Pernyataan untuk variabel *Celebrity Endorser* (Selebriti Pendukung) (X₂)

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Bintang iklan Wardah memiliki keahlian dan pengalaman dalam mengiklankan produk Wardah.					
2.	Bintang iklan Wardah dan konsumen Wardah sama-sama ingin berpenampilan cantik dengan kosmetik yang aman dan halal.					
3.	Bintang iklan Wardah memiliki citra sesuai kesan produk Wardah.					
4.	Bintang iklan Wardah memiliki kecantikan dan kharisma yang menarik, berprestasi di bidangnya masing-masing, dan menginspirasi konsumen.					

Pernyataan untuk variabel Minat Beli (Y₁)

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya tertarik membeli produk Wardah Kosmetik.					
2.	Saya tertarik membeli produk Wardah karena usulan dari orang lain (teman, saudara, kerabat, keluarga).					

3.	Saya lebih tertarik membeli produk Wardah kosmetik dibandingkan produk kosmetik merek lainnya.					
4.	Saya tertarik membeli produk Wardah karena iklan Wardah yang berkesan.					

Pernyataan untuk variabel Keputusan Pembelian (Y₂)

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya yakin terhadap iklan Produk Wardah.					
2.	Saya yakin dengan kualitas dan reputasi Produk Wardah.					
3.	Saya yakin membeli produk Wardah sesuai kebutuhan.					
4.	Saya akan melakukan pembelian ulang terhadap produk Wardah.					

Lampiran 2

HASIL REKAPITULASI KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Status Tingkat Pendidikan	Lama Mengkonsumsi Produk
1	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
2	Perempuan	21 Tahun	Pegawai Negeri	Sarjana	6 - 10 Tahun
3	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
4	Perempuan	22 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
5	Perempuan	20 Tahun	kursus bahasa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
6	Perempuan	20 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
7	Perempuan	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun
8	Perempuan	18 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
9	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
10	Perempuan	21 Tahun	Karyawan wiraswasta	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
11	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
12	Perempuan	27 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
13	Perempuan	27 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
14	Perempuan	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun
15	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	2 - 5 Tahun
16	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun
17	Perempuan	21 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
18	Perempuan	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
19	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
20	Perempuan	19 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
21	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	2 - 5 Tahun
22	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	2 - 5 Tahun
23	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
24	Perempuan	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
25	Perempuan	22 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
26	Perempuan	28 Tahun	Pegawai Swasta	Sarjana	2 - 5 Tahun
27	Perempuan	22 Tahun	Pegawai Swasta	D3	≤ 1 Tahun
28	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun
29	Perempuan	21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
30	Perempuan	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun
31	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
32	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	2 - 5 Tahun
33	Perempuan	22 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
34	Perempuan	22 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
35	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun

36	Perempuan	21 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
37	Perempuan	21 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
38	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
39	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
40	Perempuan	22 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
41	Perempuan	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
42	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun
43	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
44	Perempuan	17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
45	Perempuan	26 Tahun	Wiraswasta	SMP/MTs	2 - 5 Tahun
46	Perempuan	23 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
47	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
48	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun
49	Perempuan	40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
50	Perempuan	15 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMP/MTs	≤ 1 Tahun
51	Perempuan	16 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
52	Perempuan	16 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMP/MTs	≤ 1 Tahun
53	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
54	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun
55	Perempuan	42 Tahun	Wiraswasta	SMP/MTs	2 - 5 Tahun
56	Perempuan	33 Tahun	Ibu rumah tangga	SMP/MTs	2 - 5 Tahun
57	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma	2 - 5 Tahun
58	Perempuan	23 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
59	Perempuan	23 Tahun	Pegawai Swasta	D3	2 - 5 Tahun
60	Perempuan	22 Tahun	Pegawai Swasta	D3	2 - 5 Tahun
61	Perempuan	18 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Mahasiswa	2 - 5 Tahun
62	Perempuan	38 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
63	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
64	Perempuan	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
65	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
66	Perempuan	23 Tahun	Wiraswasta	Sarjana	≤ 1 Tahun
67	Perempuan	22 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
68	Perempuan	22 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
69	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
70	Perempuan	18 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
71	Perempuan	18 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
72	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	2 - 5 Tahun
73	Perempuan	18 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
74	Perempuan	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
75	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	≤ 1 Tahun
76	Perempuan	20 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
77	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
78	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun

79	Perempuan	17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
80	Perempuan	20 Tahun	Blm bekerja	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
81	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun
82	Perempuan	24 Tahun	Pegawai Swasta	Sarjana	2 - 5 Tahun
83	Perempuan	21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
84	Perempuan	21 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	≤ 1 Tahun
85	Perempuan	23 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK/MA	2 - 5 Tahun



Lampiran 3

HASIL REKAPITULASI KUESIONER

BRAND IMAGE (X1) DAN CELEBRITY ENDORSER (X2)

No. Responden	Brand Image (X1)				Total X1	Celebrity Endorser (X2)				Total X2
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	
1	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
2	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17
3	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	3	2	2	1	8	3	5	3	4	15
6	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
7	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
8	3	5	5	3	16	3	4	4	3	14
9	2	3	3	2	10	2	3	3	2	10
10	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
11	3	5	5	3	16	4	4	3	5	16
12	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14
13	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
14	3	4	5	3	15	3	5	3	4	15
15	4	5	5	3	17	4	5	4	4	17
16	3	4	4	2	13	3	4	1	2	10
17	3	4	4	2	13	3	4	1	2	10
18	4	5	4	3	16	2	4	4	2	12
19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
21	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19
22	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14
23	4	5	5	1	15	4	5	5	5	19
24	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15
25	4	3	5	4	16	4	5	4	4	17
26	3	4	5	2	14	4	5	4	4	17
27	4	3	5	4	16	5	5	4	5	19
28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
29	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
30	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
31	3	4	5	3	15	3	4	5	3	15
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

33	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
35	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
36	4	5	3	5	17	4	5	3	5	17
37	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
38	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
40	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
41	3	5	4	3	15	3	5	4	3	15
42	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
43	4	3	3	3	13	3	5	2	4	14
44	5	3	4	3	15	4	5	4	4	17
45	4	3	4	4	15	4	5	4	4	17
46	4	2	2	4	12	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
48	4	2	4	4	14	4	5	4	5	18
49	4	3	3	3	13	3	5	5	5	18
50	5	4	4	3	16	4	5	5	4	18
51	4	4	3	4	15	5	4	5	5	19
52	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
53	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
54	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18
55	3	4	3	5	15	3	5	4	5	17
56	5	5	3	3	16	4	4	4	4	16
57	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
58	5	4	3	3	15	4	5	4	4	17
59	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17
60	3	3	2	3	11	3	5	4	3	15
61	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
63	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
64	4	3	4	4	15	5	5	4	5	19
65	5	1	5	2	13	1	5	3	4	13
66	4	3	2	3	12	4	3	3	3	13
67	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
68	5	2	4	4	15	4	4	4	4	16
69	1	1	5	5	12	2	5	5	5	17
70	3	4	3	3	13	2	3	3	3	11
71	5	2	5	2	14	2	5	4	4	15
72	3	3	3	4	13	5	4	3	4	16
73	4	2	4	3	13	3	5	2	4	14
74	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
75	4	2	3	2	11	4	4	3	3	14

76	3	2	2	4	11	3	4	4	5	16
77	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
78	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
79	3	3	3	4	13	3	3	4	4	14
80	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
82	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
83	5	4	5	4	18	3	4	4	4	15
84	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
85	4	2	4	3	13	3	5	2	4	14



HASIL REKAPITULASI KUESIONER

MINAT BELI (Y1) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y2)

No. Responden	Minat Beli Y1				Total Y1	Keputusan Pembelian (Y2)				Total Y2
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	
1	5	3	3	3	14	3	3	3	3	12
2	5	1	4	4	14	4	5	4	4	17
3	4	4	3	4	15	4	5	5	4	18
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	1	2	1	8	3	4	5	3	15
6	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
7	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17
8	4	2	3	2	11	3	4	4	4	15
9	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11
10	3	4	3	3	13	4	4	4	3	15
11	5	3	5	3	16	4	5	4	5	18
12	5	3	4	3	15	4	4	4	4	16
13	5	3	4	4	16	5	5	5	5	20
14	5	3	3	3	14	4	5	5	4	18
15	5	3	4	4	16	5	5	5	5	20
16	4	3	3	3	13	3	3	4	3	13
17	4	3	3	3	13	3	3	4	3	13
18	5	2	3	2	12	3	2	5	4	14
19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
20	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
21	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
22	5	3	3	3	14	4	4	5	4	17
23	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
24	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17
25	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
26	4	2	4	3	13	3	4	4	4	15
27	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
28	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
29	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13
30	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
31	4	3	4	4	15	5	3	4	5	17
32	5	1	5	5	16	5	5	5	5	20
33	4	4	3	3	14	3	4	3	4	14
34	4	3	4	3	14	5	5	5	4	19

35	5	5	3	4	17	4	4	4	4	16
36	5	3	4	4	16	4	4	5	5	18
37	5	3	5	4	17	5	5	5	5	20
38	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
40	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
41	3	4	2	3	12	3	4	5	3	15
42	4	4	3	4	15	3	3	3	5	14
43	4	2	4	3	13	4	4	4	4	16
44	5	3	4	3	15	5	5	5	4	19
45	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
46	4	2	2	4	12	4	4	5	4	17
47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
48	4	2	4	4	14	4	5	4	4	17
49	4	3	3	3	13	3	5	4	4	16
50	5	4	4	3	16	4	4	4	5	17
51	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
52	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
53	3	3	3	3	12	3	4	3	2	12
54	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19
55	3	4	3	5	15	4	3	3	3	13
56	5	5	3	3	16	3	4	5	5	17
57	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
58	5	4	3	3	15	3	4	5	5	17
59	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19
60	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12
61	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
63	3	4	3	4	14	3	4	4	3	14
64	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
65	5	1	5	2	13	4	5	5	4	18
66	4	3	2	3	12	4	4	3	3	14
67	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
68	5	2	4	4	15	4	4	4	4	16
69	1	1	5	5	12	3	3	4	2	12
70	3	4	3	3	13	4	4	3	3	14
71	5	2	5	2	14	4	5	5	5	19
72	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15
73	4	2	4	3	13	4	4	4	4	16
74	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
75	4	2	3	2	11	3	3	4	3	13
76	3	2	2	4	11	3	3	4	3	13
77	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

78	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
79	3	3	3	4	13	3	3	3	2	11
80	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
82	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
83	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
85	4	2	4	3	13	4	4	4	4	16



Lampiran 4

TOTAL HASIL REKAPITULASI KUESIONER

BRAND IMAGE (X1), CELEBRITY ENDORSER (X2), MINAT BELI (Y1) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y2)

No. Responden	Variabel			
	Brand Image (X1)	Celebrity Endorser (X2)	Minat Beli (Y1)	Keputusan Pembelian (Y2)
1	14	16	14	12
2	17	17	14	17
3	17	18	15	18
4	16	16	16	16
5	8	15	8	15
6	18	20	20	20
7	19	16	17	17
8	16	14	11	15
9	10	10	12	11
10	15	15	13	15
11	16	16	16	18
12	14	14	15	16
13	20	18	16	20
14	15	15	14	18
15	17	17	16	20
16	13	10	13	13
17	13	10	13	13
18	16	12	12	14
19	16	16	16	16
20	20	20	19	20
21	17	19	15	15
22	15	14	14	17
23	15	19	19	20
24	16	15	17	17
25	16	17	12	15
26	14	17	13	15
27	16	19	15	16
28	16	16	15	16
29	14	14	15	13
30	17	17	18	18
31	15	15	15	17

32	20	20	16	20
33	15	15	14	14
34	16	16	14	19
35	19	19	17	16
36	17	17	16	18
37	19	19	17	20
38	15	15	14	16
39	16	16	16	17
40	19	19	19	20
41	15	15	12	15
42	17	17	15	14
43	15	14	13	16
44	15	17	15	19
45	15	17	15	16
46	12	20	12	17
47	16	16	16	16
48	14	18	14	17
49	13	18	13	16
50	16	18	16	17
51	15	19	15	15
52	17	17	17	17
53	12	16	12	12
54	17	18	17	19
55	15	17	15	13
56	16	16	16	17
57	18	20	18	20
58	15	17	15	17
59	19	17	19	19
60	11	15	11	12
61	18	20	18	20
62	16	16	16	19
63	14	16	14	14
64	15	19	15	15
65	13	13	13	18
66	12	13	12	14
67	20	20	20	20
68	15	16	15	16
69	12	17	12	12
70	13	11	13	14
71	14	15	14	19
72	13	16	13	15
73	13	14	13	16
74	18	20	18	20

75	11	14	11	13
76	11	16	11	13
77	16	16	16	16
78	15	16	15	16
79	13	14	13	11
80	20	20	20	20
81	16	16	16	16
82	20	20	20	20
83	18	15	18	20
84	20	20	20	20
85	13	14	13	16



Lampiran 5

UJI VALIDITAS BRAND IMAGE (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.286**	.279**	.268*	.641**
	Sig. (2-tailed)		.008	.010	.013	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	.286**	1	.351**	.323**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.008		.001	.003	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	.279**	.351**	1	.247*	.676**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001		.023	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	.268*	.323**	.247*	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.013	.003	.023		.000
	N	85	85	85	85	85
Total_X1	Pearson Correlation	.641**	.741**	.676**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS CELEBRITY ENDORSER (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.297**	.422**	.541**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.297**	1	.253*	.496**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.006		.020	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.422**	.253*	1	.589**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	.541**	.496**	.589**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Total_X2	Pearson Correlation	.777**	.620**	.767**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS MINAT BELI (Y1)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.234*	.470**	.087	.614**
	Sig. (2-tailed)		.031	.000	.429	.000
	N	85	85	85	85	85
Y1.2	Pearson Correlation	.234*	1	.149	.457**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.031		.174	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y1.3	Pearson Correlation	.470**	.149	1	.464**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.174		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y1.4	Pearson Correlation	.087	.457**	.464**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.429	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Total_Y1	Pearson Correlation	.614**	.715**	.719**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y2)

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Total_Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.692**	.544**	.601**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y2.2	Pearson Correlation	.692**	1	.613**	.588**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y2.3	Pearson Correlation	.544**	.613**	1	.580**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y2.4	Pearson Correlation	.601**	.588**	.580**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Total_Y2	Pearson Correlation	.848**	.858**	.804**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6

UJI RELIABILITAS BRAND IMAGE (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11.54	4.394	.378	.571
X1.2	11.66	3.608	.449	.517
X1.3	11.45	4.155	.404	.552
X1.4	11.84	4.044	.383	.567

UJI RELIABILITAS CELEBRITY ENDORSER (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12.54	3.227	.535	.706
X2.2	11.93	4.328	.417	.757
X2.3	12.41	3.388	.541	.697
X2.4	12.25	3.212	.729	.590



UJI RELIABILITAS MINAT BELI (Y1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	10.75	4.355	.350	.606
Y1.2	11.64	3.473	.371	.613
Y1.3	11.28	3.800	.470	.524
Y1.4	11.36	3.854	.491	.513



UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2.1	12.45	3.655	.718	.809
Y2.2	12.31	3.715	.743	.800
Y2.3	12.20	4.019	.668	.831
Y2.4	12.46	3.466	.683	.828



Lampiran 7

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

PERSAMAAN 1

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP
MINAT BELI**

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Celebrity Endorser (X2), Brand Image (X1) ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli (Y1)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.734	.727	1.29368

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Brand Image

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.927	1.031		.899	.371
Brand Image	.740	.072	.752	10.334	.000
Celebrity Endorser	.158	.075	.154	2.120	.037

a. Dependent Variable: Minat Beli

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

PERSAMAAN 2

PENGARUH BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSER DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Minat Beli (Y1), Brand Image (X1), Celebrity Endorser (X2) ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.607	.592	1.60279

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Celebrity Endorser, Brand Image

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.970	1.283		2.314	.023
Brand Image	.313	.135	.314	2.323	.023
Celebrity Endorser	.199	.095	.191	2.093	.039
Minat Beli	.359	.137	.354	2.622	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8

ANALISIS JALUR (PATH ANALYSIS)

PERSAMAAN 1

PENGARUH BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Celebrity Endorser (X2), Brand Image (X1) ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli (Y1)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.734	.727	1.29368

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Brand Image

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.927	1.031		.899	.371
Brand Image	.740	.072	.752	10.334	.000
Celebrity Endorser	.158	.075	.154	2.120	.037

a. Dependent Variable: Minat Beli

ANALISIS JALUR (PATH ANALYSIS)

PERSAMAAN 2

PENGARUH BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Minat Beli (Y1), Brand Image (X1), Celebrity Endorser (X2) ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.607	.592	1.60279

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Celebrity Endorser, Brand Image

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.970	1.283		2.314	.023
Brand Image	.313	.135	.314	2.323	.023
Celebrity Endorser	.199	.095	.191	2.093	.039
Minat Beli	.359	.137	.354	2.622	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9

UJI HIPOTESIS (t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.927	1.031		.899	.371
Brand Image	.740	.072	.752	10.334	.000
Celebrity Endorser	.158	.075	.154	2.120	.037

a. Dependent Variable: Minat Beli



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.970	1.283		2.314	.023
Brand Image	.313	.135	.314	2.323	.023
Celebrity Endorser	.199	.095	.191	2.093	.039
Minat Beli	.359	.137	.354	2.622	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10

UJI HIPOTESIS (F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	321.093	3	107.031	41.664	.000 ^a
	Residual	208.083	81	2.569		
	Total	529.176	84			

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Celebrity Endorser, Brand Image

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 11

KOEFISIEN DETERMINASI BERGANDA (R^2)

1. Koefisien Determinasi Berganda (R^2) Persamaan 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.734	.727	1.29368

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Brand Image

1. Koefisien Determinasi Berganda (R^2) Persamaan 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.607	.592	1.60279

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Celebrity Endorser, Brand Image

Lampiran 12

**Tabel Distribusi Uji F
df 1 – 100**

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 8	199,500	215.70 7	224,583	230,162	233.98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 13

Tabel Distribusi Uji t

df 1 – 100

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262

37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544

89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



Lampiran 14

Tabel Distribusi Uji r

df 1 – 100

df = (N - 2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703

29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850

69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **EMA RAHAYU**
2. NIM : 16414032
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Karanglo Kidul, Kec. Jambon, Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Wardah di Luwes Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2019 s/d Agustus 2020
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
18/2/2020	Ace Proposal	[Signature]
26/2/2020	Revisi proposal	[Signature]
16/3/2020	Ace Proposal	[Signature]
25/6/2020	Ace Bab I, II, III	[Signature]
4/8/2020	Revisi Bab IV, V	[Signature]
10/8/2020	Ace Bab IV, V	[Signature]
2/9/2020	Revisi bab IV & V semaksimal sarna dg pembahasannya	[Signature]
16/9/2020	Ace bab IV & V	[Signature]

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di.Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 19 November 2019
Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

Nomor : 1461/IV.4/PN/2019
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

19 November 2019

Kepada :

Yth Pimpinan Outlet Wardah Luwes Ponorogo
Jl.K.H.Ahmad Dahlan No.100, Bangunsari, Kec.Ponorogo, Kab.Ponorogo

Assalaamuallaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :


Nama : EMA RAHAYU
NIM : 16414032
Semester : VII
Jurusan : Manajemen
No. HP : 087758629 359
Lokasi/Objek : Outlet Wardah Luwes Ponorogo
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Wardah di luwes Ponorogo)

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang saudara Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamuallaikum wr. wb.

Wakil Dekan,


SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK. 19701016 199904 12