

## ABSTRAK

### **Pengaruh Program Sertifikasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Oleh: Khoni Indriani**

Kewirausahaan kini merupakan kebutuhan bagi sebuah bangsa yang ingin maju. Sebuah negara dikatakan maju jika minimal 2% penduduknya adalah wirausahawan atau *entrepreneur*. Maka dari itu, dunia pendidikan sekarang ini tengah menggeliat kegiatan pendidikan berbasis kewirausahaan. Pusat-pusat pembibitan wirausahawan pun marak didirikan. Salah satunya adalah Pusat Pembibitan Bisnis (P2B) yang mengadakan Program Sertifikasi Wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah program sertifikasi wirausaha yang telah diikuti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Model penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mengikuti Program Sertifikasi Wirausaha angkatan I-IV yang berjumlah 427 orang, dengan jumlah sampel 40 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Snowball Sampling*. Data yang telah terkumpul diuji dengan teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan program *SPSS 16.0 for Windows*<sup>®</sup>.

Hasil penelitian T hitung untuk  $X_1$  (2,987) dan  $X_3$  (2,668) adalah berada di daerah penolakan  $H_0$  (T tabel= 2,0281).  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya, variabel  $X_1$  dan  $X_2$  memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Y. Sedangkan untuk T hitung  $X_3$  (0,387) berada di daerah penerimaan  $H_0$ . Artinya,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Artinya, variabel  $X_3$  memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap Y. Namun, secara keseluruhan F hitung (13,439) > F tabel (3,260) yang artinya variabel  $X_1$ ,  $X_2$  dan  $X_3$  secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Y. Nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,529. Artinya, variabel-variabel dalam penelitian ini menyumbang 52,9% terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Hasil ini kemudian direkomendasikan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas lingkup penelitian dan memperhatikan variabel-variabel lain yang mungkin mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa.

Kata kunci: Minat Berwirausaha, Program Sertifikasi Wirausaha.