

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hafiz, N. W., Mesran, & Suginam. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kredit Pemilikan Rumah Menerapkan Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis (Moora). *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)*, *I*(1), 306–309. <http://www.stmikbudidarma.ac.id/ejurnal/index.php/komik/article/viewFile/513/455>
- Surya, C. (2015). Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Penerima Beasiswa Menggunakan Fuzzy Multi Atribut Decision Making (FMADM) dan Simple Additive Weighting (SAW). *Jurnal Rekayasa Elektrika*, *11*(4), 149. <https://doi.org/10.17529/jre.v11i4.2364>
- Al-Hafiz, Nofri Wandi, Mesran, and Suginam. 2017. “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kredit Pemilikan Rumah Menerapkan Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis (Moora).” *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)* *I* (1): 306–309. <http://www.stmikbudidarma.ac.id/ejurnal/index.php/komik/article/viewFile/513/455>.
- Firman, Astria, Hans F Wowor, Xaverius Najoan, Jurusan Teknik, Elektro Fakultas, and Teknik Unsrat. 2016. “Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web.” *E-Journal Teknik Elektro Dan Komputer* *5* (2): 29–36.
- Haryanti, Dwi, Helfi Nasution, dan Anggi Srimurdianti Sukamto. 2016. “Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Mahasiswa Pengganti Beasiswa Penuh Bidikmisi Universitas Tanjungpura Dengan Menerapkan Metode SMARTER.” *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JUSTIN)* *1* (1): 1–7. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/justin/article/view/12876/0>.
- Golden Mangapul, Bambang Prasetya Adhi. 2017. “PENERIMA BEASISWA DI FAKULTAS TEKNIK UNIVERISTAS NEGERI JAKARTA DENGAN MODEL FUZZY MULTIPLE ATTRIBUTE MENGGUNAKAN METODE SAW”. *Jurnal Pinter* *1* (2): 126-133
- Surya, Candra. 2015. “Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Penerima

Beasiswa Menggunakan Fuzzy Multi Attribut Decision Making (FMADM) Dan Simple Additive Weighting (SAW).” *Jurnal Rekayasa Elektrika* 11 (4): 149. <https://doi.org/10.17529/jre.v11i4.2364>.

Turban, Efraim et al. 2017. “Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives, 7/e. New Jersey: Pearson Education.” *Jurnal Informatika* 8 (1): 826–36.