

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, W., and Mohamad I., (2018) , “Pengaruh Orientasi Fashion Terhadap Pembelian Kompulsif “ *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , vol 65 no.1,27-35.
- Anik L.A,and Damar K.,(2012), “Pengaruh Orientasi Fashion,Money Attitude Dan Self Esteem Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja” *Bisnis dan Manjemen*,vol.4,no.2,pp.128-144.
- Benedictus D.P, and W.Mahestu N.K, (2010) ,“Analisis Perilaku Pembelian Kompulsif Di Hypermart”, *no.i-ix*
- Dessy B, and Fenri A.S.T, (2020), “Efek Moderasi Kontrol Diri pada Hubungan Sifat Materialisme Terhadap Pembelian Impulsif Online”, *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis* , vol.1, no.2.
- Eka Renny, (2015), “ Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Dengan Kontrol Diri Sebagai Pemoderasi”, *Digital Repository UNILA*
- Heni K, and Margunani (2020), “Pengaruh Jaringan Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Nilai Berwirausaha dengan Persepsi Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi” *Economic Education Analysis Journal*, vol.9 (1) no.150-165.
- Indrawati,Ph D.,et all.,(2017), *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bandung, PT Refika Aditama.

Januar R., and Akhmad B, (2013), “ Pengaruh Citra Diri (Self Image) dan Konformitas Terhadap Perilaku Compulsive Buying Pada Remaja ” ,*vol. 18, no.2.*

Mulyana dan Syarifuddin Chan , (2017), “Pengaruh Fashion Orientation dan Departement Store Personality Terhadap Departement Store Patronage Dengan Nilai Belanja Sebagai Variabel Mediasi di Matahari Departement Store Banda Aceh”, *Jurnal Ekonomi*, vol.2 , No.3,126 -140

Norra Ekapaksi , (2016) ,“Pengaruh Konfoemitas dan Harga Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem *Fashion*”*Psikoborneo*, vol 4, no 3, 2016:370 -375.

Rini Kartika Sari, (2013), “Pengaruh Kontrol Diri, Motivasi Dan Materialisme Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif” 1-7.

Ritma P., and Untung Sriwidodo, (2015) , “Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan *Self Control* Sebagai Variabel *Moderating*” , *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol 15 no. 1, 28-37.

Sangadji Mamang Etta, dan Sopiah (2013), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit ANDI

Sugiyono, (2015), *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.

Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualiatatif, dan R&D*,
Bandung, ALFABETA

Sumber : BAEA, (2020), Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Tengku F.M.,(2020) , *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung, CV.MEDIA SAINS INDONESIA

