

LAMPIRAN KUISIONER

**Pengaruh Orientasi *Fashion*, Konformitas terhadap Perilaku Pembelian  
Kompulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Moderasi**

**(Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Ponorogo)**

Responden terhormat, sehubungan dalam rangka penyusunan skripsi yang menjadi salah satu syarat satu menyelesaikan program sarjana (S1) pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, maka dengan ini saya mohon kesediaan dari saudara untuk menjawab beberapa pertanyaan pada kuisisioner berikut.

Kuisisioner ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai Pengaruh Orientasi *Fashion*, Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Moderasi. Jawaban yang saya peroleh dari saudara akan sangat membantu bagi penulis dan akan bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan juga saya jaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian.

Demikian saya ucapkan terimakasih atas kesediaan saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Demikian saya ucapkan terimakasih atas kesediaan saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya

Ida Meiyunica

## LAMPIRAN

### KUISIONER PENELITIAN

#### A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Usia :

17- < 21 tahun

>21-< 25 tahun

3. Apakah anda pernah berbelanja baik online ataupun offline ?

Pernah  Tidak pernah

▪ Jika jawaban anda “Pernah”, maka lanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

▪ Jika jawaban anda “ Tidak pernah”, maka berhenti dan tidak melanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

4. Barang apakah yang paling sering anda beli ?

*Fashion*  *Gadget*

Elektronik  Kecantikan

5. Seberapa sering anda melakukan transaksi atau berbelanja baik secara online maupun offline?

1-2 kali  3-5 kali  lebih dari 5 kali

6. Siapakah yang paling berperan untuk selalu ingin melakukan pembelian secara terus menerus?

Diri sendiri  Orang tua  Lingkup Pertemanan

B. Pertanyaan

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.

Kriteria Penelitian :

Sangat Tidak Setuju : STS

Tidak Setuju : TS

Netral : N

Setuju : S

Sangat Setuju : SS

1. Tanggapan Responden Tentang Orientasi *Fashion* ( $X_1$ )

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya sangat tertarik dengan <i>trend fashion</i>					
2.	Banyak teman saya yang meminta saran terkait dengan <i>fashion ter-update</i>					
3.	Saya sudah memakai pakaian yang sesuai dengan <i>fashionable</i>					
4.	Saya memiliki sikap tidak terlalu memikirkan <i>fashion</i> dapat menekan pengeluaran uang					

2. Tanggapan Responden Tentang Konformitas (X<sub>2</sub>)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Menurut saya kebiasaan dan hobi yang sama akan mempererat pertemanan					
2.	Saya akan sependapat dengan keputusan yang diam oleh kelompok pertemanan saya apabila mayoritas setuju					
3.	Saya sering ikut membahas tentang <i>tren fashion</i> ter- <i>update</i> saat bersama dengan kelompok pertemanan					

3. Tanggapan Responden Tentang Kontrol Diri (Z)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya dapat mengendalikan diri dari sikap berbelanja					
2.	Saya dapat mengisi waktu luang saya dengan hal yang produktif daripada harus berbelanja					
3.	Menurut saya dengan merubah <i>lifestyle</i> yang sesuai dengan kebutuhan akan lebih efisien daripada harus mengikuti <i>trend fashion</i>					
4.	Saya tidak tertarik untuk membeli sesuatu karena supaya serasi dengan lingkup pertemanan saya					
5.	Saya mudah terpengaruh untuk membeli sesuatu karena prinsip saya mudah					

	goyah ketika ada barang keluaran terbaru					
6.	Menurut saya cara yang harus dilakukan untuk bisa mengendalikan diri adalah dengan melakukan meditasi					
7.	Menurut saya cara untuk menjauhi tindakan kompulsif yaitu dengan menyadari bahwa kegiatan tersebut akan mengakibatkan efek negatif yaitu pemborosan dan kecanduan					

4. Tanggapan Responden Tentang Perilaku Pembelian Kompulsif (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya seringkali membeli barang tanpa memikirkan terlebih dahulu					
2.	Saya akan membeli produk terbaru sesuai dengan trend <i>fashion</i> masa kini					
3.	Menurut saya cara untuk menghibur diri adalah dengan berbelanja					
4.	Saya sering melakukan kegiatan shopping ketika merasa gelisah atau sedang banyak pikiran					
5.	Ketika mempunyai uang lebih saya akan mengunjungi <i>store</i> baik online maupun <i>online</i>					
6.	Menurut saya ketika ada promo akan membuat saya terdorong untuk selalu ingin berbelanja setiap saat					

Lampiran 2

**Hasil Rekapitulasi Kuisisioner**

No.	Usia	Jenis Barang yang Sering Dibeli	Tingkat Transaksi Berbelanja	Yang Berperan dalam Perilaku Kompulsif
1	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 - 5 kali	Diri Sendiri
2	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Diri Sendiri
3	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 - 5 kali	Diri Sendiri
4	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Diri Sendiri
5	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Lingkup Pertemanan
6	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Lingkup Pertemanan
7	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Lingkup Pertemanan
8	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Diri Sendiri
9	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 - 5 kali	Diri Sendiri
10	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Diri Sendiri
11	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
12	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Diri Sendiri
13	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
14	>21 - ≤ 25 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
15	>21 - ≤ 25 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
16	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
17	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
18	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
19	17 - ≤ 21 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
20	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
21	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Lingkup Pertemanan
22	>21 - ≤ 25 tahun	Kecantikan	≤ 5 kali	Diri Sendiri

23	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
24	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
25	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
26	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	≤ 5 kali	Diri Sendiri
27	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
28	>21 - ≤ 25 tahun	Kecantikan	≤ 5 kali	Diri Sendiri
29	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
30	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
31	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
32	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
33	17 - ≤ 21 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
34	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
35	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
36	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
37	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
38	>21 - ≤ 25 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
39	>21 - ≤ 25 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
40	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
41	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
42	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
43	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
44	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
45	17 - ≤ 21 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
46	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
47	17 - ≤ 21 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
48	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
49	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri

50	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
51	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
52	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
53	17 - ≤ 21 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
54	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
55	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
56	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
57	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
58	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
59	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
60	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
61	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
62	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
63	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
64	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
65	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
66	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
67	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
68	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
69	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
70	>21 - ≤ 25 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
71	17 - ≤ 21 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
72	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
73	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
74	17 - ≤ 21 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
75	17 - ≤ 21 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
76	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri



77	17 - ≤ 21 tahun	Kecantikan	3 – 5 kali	Diri Sendiri
78	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
79	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
80	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Diri Sendiri
81	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
82	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
83	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
84	>21 - ≤ 25 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan
85	17 - ≤ 21 tahun	<i>Fashion</i>	3 – 5 kali	Lingkup Pertemanan



Lampiran 3

**Frekuensi Karakteristik Responden**

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-<21tahun	31	36,5	36,5	36,5
	>21-<25tahun	54	63,5	63,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

**Pernah berbelanja *Online / Offline***

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pernah	85	100,0	100,0	100,0

**Jenis barang yang sering dibeli**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fashion	69	81,2	81,2	81,2
	Kecantikan	16	18,8	18,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

**Seberapa sering melakukan transaksi belanja**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3-5 kali	73	85,9	85,9	85,9
	lebih dari 5 kali	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

**Peran Dalam Perilaku Konsumen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diri sendiri	62	72,9	72,9	72,9
	Lingkup Teman	23	27,1	27,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	



Lampiran 4

**Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi *Fashion* (X<sub>1</sub>)**

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,455**	,389**	,308**	,723**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,000
	N	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	,455**	1	,323**	,317**	,677**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,003	,000
	N	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	,389**	,323**	1	,851**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,000	,000
	N	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	,308**	,317**	,851**	1	,810**
	Sig. (2-tailed)	,004	,003	,000		,000
	N	85	85	85	85	85
X1	Pearson Correlation	,723**	,677**	,836**	,810**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Variabel Konformitas (X<sub>2</sub>)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson				
	Correlation	1	,970**	,942**	,983**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85
X2.2	Pearson				
	Correlation	,970**	1	,971**	,993**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85
X2.3	Pearson				
	Correlation	,942**	,971**	1	,984**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85
X2	Pearson				
	Correlation	,983**	,993**	,984**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Pada Variabel Kontrol Diri (Z)

### Correlations

		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z
Z1.1	Pearson								
	Correlation	1	,845**	,124	,096	-,183	-,056	-,013	,456**
	Sig. (2-tailed)		,000	,259	,384	,094	,609	,905	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.2	Pearson								
	Correlation	,845**	1	,052	,027	-,172	-,040	-,017	,433**
	Sig. (2-tailed)	,000		,637	,808	,115	,719	,875	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.3	Pearson								
	Correlation	,124	,052	1	,956**	,388**	,279**	,288**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,259	,637		,000	,000	,010	,008	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.4	Pearson								
	Correlation	,096	,027	,956**	1	,430**	,328**	,363**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,384	,808	,000		,000	,002	,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.5	Pearson								
	Correlation	-,183	-,172	,388**	,430**	1	,449**	,380**	,579**
	Sig. (2-tailed)	,094	,115	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.6	Pearson								
	Correlation	-,056	-,040	,279**	,328**	,449**	1	,940**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,609	,719	,010	,002	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
Z1.7	Pearson								
	Correlation	-,013	-,017	,288**	,363**	,380**	,940**	1	,675**

	Sig. (2-tailed)	,905	,875	,008	,001	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
Z	Pearson								
	Correlation	,456**	,433**	,686**	,714**	,579**	,672**	,675**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Pada Variabel Perilaku Pembelian Kompulsif (Y)

### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y
Y1.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1   85	,349**  ,001 85	,446**  ,000 85	,541**  ,000 85	,513**  ,000 85	,338**  ,002 85	,716**  ,000 85
Y1.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,349**  ,001 85	1   85	,436**  ,000 85	,422**  ,000 85	,376**  ,000 85	,292**  ,007 85	,614**  ,000 85
Y1.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,446**  ,000 85	,436**  ,000 85	1   85	,709**  ,000 85	,647**  ,000 85	,425**  ,000 85	,819**  ,000 85
Y1.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,541**  ,000 85	,422**  ,000 85	,709**  ,000 85	1   85	,623**  ,000 85	,526**  ,000 85	,864**  ,000 85
Y1.5	Pearson Correlation n	,513**   85	,376**   85	,647**   85	,623**   85	1   85	,451**   85	,804**   85



	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y1.6	Pearson Correlation	,338**	,292**	,425**	,526**	,451**	1	,673**
	Sig. (2-tailed)	,002	,007	,000	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y	Pearson Correlation	,716**	,614**	,819**	,864**	,804**	,673**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Orientasi *Fashion* (X<sub>1</sub>)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,755	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11,18	2,599	,466	,751
X1.2	11,48	2,896	,450	,750
X1.3	11,68	2,481	,694	,625
X1.4	11,61	2,407	,624	,657

**Hasil Uji Reliabilitas pada variabel Konformitas (X<sub>2</sub>)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,987	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8,76	2,396	,963	,985
X2.2	8,78	2,366	,985	,970
X2.3	8,76	2,349	,963	,985

### Hasil Uji Reliabilitas pada variabel Kontrol Diri (Z)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,673	7

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1.1	21,71	8,186	,206	,691
Z1.2	21,68	8,338	,189	,694
Z1.3	22,08	7,648	,562	,601
Z1.4	22,07	7,424	,589	,590
Z1.5	22,24	7,206	,296	,679
Z1.6	22,11	7,429	,519	,603
Z1.7	22,07	7,424	,525	,602

### Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Perilaku Pembelian Kompulsif (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,846	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	17,38	15,547	,571	,832
Y1.2	17,35	17,374	,478	,846
Y1.3	16,98	14,642	,719	,802
Y1.4	17,27	13,462	,771	,790
Y1.5	17,08	15,076	,704	,806
Y1.6	16,88	16,272	,527	,839

Lampiran 6

**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,574 <sup>a</sup>	,330	,305	3,866

a. Predictors: (Constant), KONTROL DIRI, KONFORMITAS ,  
ORIENTASI FASHION

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	595,913	3	198,638	13,290	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1210,675	81	14,947		
	Total	1806,588	84			

a. Dependent Variable: PERILAKUN PEMBELIAN KOMPULSIF

b. Predictors: (Constant), KONTROL DIRI, KONFORMITAS , ORIENTASI FASHION

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,595	3,460		,172	,864
	ORIENTASI FASHION	,823	,196	,413	4,198	,000
	KONFORMITAS	,674	,272	,244	2,475	,015
	KONTROL DIRI	,411	,166	,279	2,479	,015

a. Dependent Variable: PERILAKUN PEMBELIAN KOMPULSIF

**Hasil Uji (MRA) Moderate Regression Analysis****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,571 <sup>a</sup>	,326	,309	3,855

a. Predictors: (Constant), ORIENTASI FASHION, KONFORMITAS, KONTROL DIRI, X1Z, X2Z

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	603,687	5	120,737	7,929	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1202,901	79	15,227		
	Total	1806,588	84			

a. Dependent Variable: PERILAKUN PEMBELIAN KOMPULSIF

b. Predictors: (Constant), ORIENTASI FASHION, KONTROL DIRI, KONFORMITAS , X1Z, X2Z

**Coefficients<sup>a</sup>**

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9,369	2,389		3,922	,000
ORIENTASI FASHION	,687	,246	,316	2,794	,006
KONFORMITAS	,144	,195	,070	,738	,463
KONTROL DIRI	-,411	,166	-,279	-2,479	,015
X1*Z	-,025	,005	-,492	-4,756	,012
X2*Z	-,022	,007	-,071	-2,249	,496

a. Dependent Variable: PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF

Lampiran 8

**Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>) Model 1**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,574 <sup>a</sup>	,330	,305	3,866

a. Predictors: (Constant), KONFORMITAS , ORIENTASI FASHION,

**Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>) Model 2**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,571 <sup>a</sup>	,326	,309	3,855

a. Predictors: (Constant), ORIENTASI FASHION, KONFORMITAS, KONTROL DIRI, X1Z, X2Z

Lampiran 9

TABULASI DATA

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Total	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total
5	5	4	4	18	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	4	27	4	2	2	2	3	2	15
4	3	5	4	16	4	5	5	14	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	4	4	4	5	22
4	4	3	3	14	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	31	4	3	4	4	4	5	24
5	4	4	4	17	5	5	5	15	5	5	4	4	4	3	3	27	4	3	5	5	3	5	25
5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	5	4	4	4	4	4	30	5	4	5	4	4	4	26
4	3	5	5	17	4	4	4	12	5	5	3	3	3	4	4	27	2	3	2	2	2	2	13
3	4	4	5	16	4	4	4	12	3	3	3	3	3	3	3	24	2	2	3	3	2	3	15
5	4	4	5	18	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	4	5	4	4	4	32	4	3	3	5	4	4	23
4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	3	3	5	5	5	30	2	3	4	2	4	3	18
5	4	4	3	16	5	4	4	13	5	5	4	4	3	3	3	27	3	4	5	3	4	3	22
4	4	3	5	16	5	4	5	14	4	4	3	3	3	3	3	24	3	3	4	2	3	4	19
4	4	4	5	17	4	5	5	14	4	4	4	4	4	4	4	29	2	4	5	4	4	5	24
5	4	4	5	18	5	4	4	13	2	2	4	4	3	5	5	25	4	2	5	5	4	5	25
5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	4	3	4	4	29	2	3	4	2	4	4	19
5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	4	31	4	5	5	5	5	5	29
5	3	4	4	16	5	3	3	11	3	3	4	4	5	3	3	28	2	4	5	5	5	5	26
5	4	4	4	17	5	4	5	14	3	3	4	5	5	5	5	28	4	3	5	5	5	5	27
3	3	4	4	14	3	3	3	9	4	4	4	4	2	4	4	26	2	3	3	2	3	4	17
4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	26	3	4	3	3	4	3	20
5	4	3	3	15	5	4	4	13	5	5	3	3	3	3	3	25	2	2	4	3	5	3	19
5	4	4	4	17	5	5	5	15	2	2	4	4	5	4	4	26	5	4	5	4	5	5	28
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	4	25
5	4	3	3	15	5	4	4	13	2	2	3	3	4	4	4	23	5	3	4	3	4	3	22
5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	4	4	4	4	5	5	28	3	4	3	3	4	4	21
3	3	4	4	14	3	3	3	9	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	3	3	3	4	21
4	3	3	3	13	4	3	3	10	3	3	3	3	4	5	5	26	2	5	4	5	4	4	24
3	2	3	3	11	3	2	2	7	4	4	3	3	1	2	2	23	2	2	3	1	3	4	15
4	3	3	3	13	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	3	23	3	3	4	3	3	3	19
3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	23	3	3	3	2	3	3	17
5	4	4	4	17	5	4	4	13	3	3	4	4	3	3	3	24	2	3	3	1	2	3	14
4	5	3	3	15	4	5	5	14	4	4	3	3	3	4	4	26	3	3	4	2	3	3	18
4	4	5	5	18	4	4	4	12	5	5	5	5	3	4	4	29	3	5	5	3	4	5	25
3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	4	3	3	2	3	3	23	2	3	2	2	2	3	14
4	4	3	3	14	4	4	4	12	5	5	3	3	5	3	3	29	1	3	2	3	1	2	12
5	5	3	3	16	5	5	5	15	3	3	3	3	3	3	3	23	5	3	3	3	3	3	20
4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	3	2	4	4	25	2	3	2	2	2	4	15
4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	3	3	3	3	24	4	3	3	3	3	5	21
4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	4	5	5	5	3	3	30	5	5	4	5	4	5	28
4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	4	4	4	3	3	28	2	4	3	1	3	1	14
4	3	4	4	15	4	3	3	10	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	5	4	4	5	24
4	3	4	4	15	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	3	3	4	20
4	3	3	3	13	4	3	3	10	4	4	3	3	3	4	4	25	2	3	4	3	3	4	19



5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	4	5	4	4	29	5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	4	4	4	3	3	26	3	2	3	3	3	3	17
5	4	3	3	15	5	4	4	13	3	3	3	3	4	4	4	24	4	4	5	5	5	5	28
3	4	3	3	13	4	4	4	12	4	4	3	3	3	3	3	24	3	2	4	4	3	3	19
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	3	3	3	27	4	2	3	4	3	3	19
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	4	32	5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	5	5	3	25
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	13	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	3	23	4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	4	3	3	4	3	3	26	4	4	4	4	3	3	22
3	4	3	3	13	3	4	4	11	5	5	3	3	3	3	3	26	4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	25	1	3	1	1	1	3	10
4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	3	3	3	3	24	2	3	3	3	3	3	17
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	4	4	3	3	3	25	4	3	4	4	4	4	23
5	4	4	4	17	5	4	4	13	3	3	4	4	4	4	4	25	3	3	3	3	4	3	19
4	3	4	4	15	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	3	5	22
5	3	4	4	16	5	3	3	11	3	3	4	4	3	3	3	23	5	3	5	4	4	3	24
2	4	1	1	8	2	4	4	10	5	5	2	2	2	4	4	21	2	2	3	4	4	5	20
5	4	3	3	15	5	4	4	13	2	2	3	3	5	4	4	24	3	3	3	3	4	5	21
4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	3	2	2	2	23	2	2	2	2	3	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	2	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
3	1	1	1	6	3	3	3	9	5	5	4	4	4	4	4	23	1	1	1	1	1	4	9
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	2	3	3	25	2	4	2	2	2	2	14
4	3	3	3	13	4	3	3	10	4	4	3	3	2	3	3	23	2	3	4	2	2	2	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	4	4	4	4	4	26	4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	16	4	4	4	12	2	2	4	4	4	3	3	25	4	4	5	5	3	4	25
3	4	3	3	13	3	4	4	11	5	5	3	3	2	3	3	24	3	3	4	3	4	4	21
3	4	3	3	13	3	4	4	11	4	4	3	3	3	3	3	23	4	1	3	3	4	3	18
5	4	4	4	17	5	4	4	13	3	3	4	4	4	3	3	26	3	3	5	4	4	3	22
5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	13	3	4	4	11	5	5	3	3	3	3	3	24	2	3	3	4	3	4	19
4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	3	3	3	3	25	3	3	4	4	3	3	20
4	3	3	3	13	4	3	3	10	3	3	3	3	4	4	4	25	4	3	4	3	2	3	19
5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	4	3	4	4	28	4	4	3	3	5	3	22
4	4	3	3	14	4	4	4	12	5	5	3	3	4	3	3	26	3	3	5	4	5	2	22
5	3	4	4	16	5	3	3	11	4	4	4	4	4	4	4	26	3	2	2	2	4	2	15
4	3	3	3	13	4	4	4	12	4	4	3	3	4	4	4	26	3	4	4	4	3	4	22
4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	3	3	4	4	25	4	3	1	1	3	5	17
4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	5	3	3	3	3	3	25	4	3	2	2	2	2	15
5	4	3	3	15	4	4	4	12	4	4	3	3	4	4	4	24	4	3	3	2	4	4	20

Tabel T

Tabel (Pada taraf signifikansi 0,05) 1 sisi (0,05) dan 2 sisi (0,025)

Df	Sigifikansi		Df	Signifikansi	
	0.025	0.05		0.025	0.05
1	12.706	6.314	46	2.013	1.679
2	4.303	2.920	47	2.012	1.678
3	3.182	2.353	48	2.011	1.677
4	2.776	2.132	49	2.010	1.677
5	2.571	2.015	50	2.019	1.676
6	2.147	1.943	51	2.008	1.675
7	2.365	1.8+5	52	2.007	1.675
8	2.306	1.80	53	2.006	1.674
9	2.262	1.863	54	2.005	1.674
10	2.228	1.832	55	2.004	1.673
11	2.201	1.716	56	2.003	1.673
12	2.179	1.792	57	2.002	1.672
13	2.160	1.781	58	2.002	1.672
14	2.145	1.771	59	2.001	1.671
15	2.131	1.763	60	2.000	1.671
16	2.120	1.756	61	2.000	1.670
17	2.110	1.740	62	1.999	1.660
18	2.101	1.744	63	1.998	1.669
19	2.093	1.739	64	1.998	1.669
20	2.086	1.725	65	1.997	1.669
21	2.080	1.721	66	1.997	1.668
22	2.074	1.727	67	1.996	1.668
23	2.069	1.714	68	1.995	1.668
24	2.06.	1.711	69	1.995	1.667
25	2.060	1.718	70	1.994	1.667

26	2.056	1.706	71	1.994	1.667
27	2.052	1.703	72	1.993	1.666
28	2.048	1.701	73	1.993	1.666
29	2.045	1.609	74	1.993	1.666
30	2.042	1.697	75	1.992	1.665
31	2.040	1.696	76	1.992	1.665
32	2.037	1.694	77	1.991	1.665
33	2.035	1.692	78	1.991	1.665
34	2.032	1.691	79	1.990	1.664
35	2.030	1.690	80	1.990	1.664
36	2.028	1.688	81	1.990	1.664
37	2.026	1.687	82	1.989	1.664
38	2.024	1.686	83	1.989	1.663
39	2.023	1.685	84	1.989	1.663
40	2.021	1.684	85	1.988	1.663
41	2.020	1.683	86	1.988	1.663
42	2.018	1.682	87	1.988	1.663
43	2.017	1.681	88	1.987	1.662
44	2.015	1.680	89	1.987	1.662
45	2.014	1.679	90	1.987	1.662

## R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322

34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655

77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

