

**PENGARUH ORIENTASI *FASHION*, KONFORMITAS TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DENGAN KONTROL DIRI  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Ponorogo)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat- syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama : Ida Meiyunica**

**NIM : 17414526**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**PENGARUH ORIENTASI *FASHION*, KONFORMITAS TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DENGAN KONTROL DIRI  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Ponorogo)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama : Ida Meiyunica**

**NIM : 17414526**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Orientasi *Fashion*, Konformitas Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Moderasi

Nama : Ida Meiyunica

NIM : 17414526

Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 07 Mei 1998

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 5 Agustus 2021

Pembimbing I



(Adi Santoso, SE.,MM)

NIDN. 0727118803

Pembimbing II



(Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., MM)

NIDN. 0711128404

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dh. Hadi Sumarsono, SE.,M.Si)

NIP.19760508 200501 1002

Dosen Penguji :



(Adi Santoso,SE.,MM)

NIDN.0727118803



(Naning Kristiyana,SE.,MM)

NIDN.19750921 201503 13



(Wahna Widhianingrum,SP.,MM)

NIDN.0707118602

## Kata Pengantar

Puji syukur atas segala rahmat serta karunia yang Allah berikan kepada penulis, untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH ORIENTASI *FASHION*, KONFORMITAS, TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERASI”. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada baginda Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafaatnya dihari akhir. Maksud dari penyusunan skripsi ini yaitu untuk memenuhi persyaratan kelulusan yang berguna untuk memperoleh ilmu beserta gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik, tanpa adanya support dari semua pihak yang mendukung. Maka dari itu, penulis berkeinginan untuk menyampaikan ucapan terima kasih atas semua dukungan baik moril ataupun materiil yang telah berkenan untuk selalu membantu dalam proses menyusun skripsi ini terutama penulis sampaikan kepada :

1. Rektor Bapak / ibu tercinta yang tidak pernah berhenti mengasihi, menyayangi, serta mendoakan agar dimudahkan segalanya.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Kaprodi Manajemen yang berkenan untuk memberikan ilmu dan motivasi dalam tahap penyusunan skripsi.

4. Bapak Adi Santoso, SE.,MM selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan dengan ilmu serta solusi disetiap kesulitan dalam proses menyusun skripsi.
5. Ibu Eka Destriyanto Pristi, S.AB, M.M selaku dosen pembimbing II yang berkenan membimbing dan mengarahkan dengan baik untuk segera menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh jajaran Dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
7. Keluarga dan teman yang telah mendukung dan mendoakan atas kelancaran meyusunan skripsi.
8. Teman seangkatan 2017 terkhusus kelas manajemen E memberikan dukungan dan membantu serta menyemangati pada tahap proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan yang disebabkan oleh pengalaman dan pengetahuan yang masih terbatas, sehingga penulis berharap untuk seluruh pihak atas masukan dan saran yang dapat membangun serta memperbaikinya. Penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan kegunaan serta manfaat untuk pembaca dan seluruh pihak terkhusus bagi bidang manajemen.

Ponorogo, 5 Agustus 2021

Penulis

( Ida Meiyunica )

NIM. 17414526

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 5 Agustus 2021



(Ida Meiyunica)

NIM. 17414526

## MOTTO

“ Keberhasilan & kesuksesan akan menghampirimu setelah adanya pertemuan antara ikhtiarmu dan doa serta restu kedua orang tua, tetaplah bangkit dan semangat atas semua kegagalan, jangan biarkan putus asa menghampirimu”



## PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Allah SWT atas semua kenikmatan karunia dan ridho-Nya yang telah diberikan kesehatan, kekuatan, serta jalan kelancaran untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik- baiknya.
2. Orang tua tersayang, Bapak Suparni dan Ibu Suprihatin yang selalu memberikan kekuatan, dukungan, serta doa demi kelancaran masa depan saya, dan yang tak pernah berhenti untuk selalu membimbing, mengasihi dan menyayangi saya dengan sepenuh hati.
3. Diri sendiri yang telah berjuang dan tak pernah berhenti berusaha dengan berbagai macam rintangan, untuk dapat membulatkan tekad agar segera menyelesaikan skripsi ini, meskipun hampir menyerah.
4. Sahabat-ku Putri Rahmadani Safitri, Wiwin Puji Lestari, Yulinar Dinda, Oktasari, Dwi Dyasartika, Ummu Syafiqotul Udhma, Desi Wulandari yang selalu menampung keluh kesah serta menjadi *support system* selama tahap penyusunan skripsi.
5. Rekan seperjuangan Manajemen E angkatan 2017 yang turut mendoakan kelancaran pengerjaan skripsi.
6. Semua pihak yang memberikan peran untuk membantu dan mendukung perjuangan saya.



**Pengaruh Orientasi *Fashion*, Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)**

Ida Meiyunica

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**RINGKASAN**

Pelaksanaan penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui Pengaruh Orientasi *Fashion*, Konformitas Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi. Metodologi penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif, dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner. Populasi yang digunakan untuk penelitian ini adalah mahasiswi prodi manajemen angkatan 2017- 2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Total sampel yang digunakan sejumlah 85 responden, yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini dapat ditunjukkan sebagai berikut : 1). Orientasi *Fashion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian kompulsif, 2). Konformitas secara parsial berpengaruh dengan arah positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian kompulsif, 3). Orientasi *Fashion* berpengaruh dengan arah negatif dan signifikan terhadap perilaku pembelian kompulsif dengan dimoderasi oleh variabel kontrol diri, 4). Konformitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perilaku pembelian kompulsif dengan kontrol diri sebagai variabel moderasi.

**Kata Kunci : Orientasi *Fashion*, Konformitas, Perilaku Pembelian Kompulsif, Kontrol Diri**

## Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
Kata Pengantar .....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
RINGKASAN .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pemasaran .....	10
2.2 Bauran Pemasaran .....	11
2.3 Karakteristik Konsumen .....	12
2.4 Perilaku Konsumen .....	13
2.4.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	14
2.5 Perilaku Pembelian Kompulsif .....	16
2.5.1 Hal –hal yang Dapat Mempengaruhi Perilaku Pembelian Kompulsif .....	17
2.5.2 Tingkatan Perilaku Pembelian Kompulsif .....	18
2.5.3 Indikator Perilaku Pembelian Kompulsif .....	20
2.6 Orientasi <i>Fashion</i> .....	22
2.6.1 Indikator Orientasi <i>Fashion</i> .....	23
2.7 Konformitas .....	23
2.7.1 Indikator Konformitas .....	25

2.8 Kontrol Diri.....	26
2.8.1 Indikator Kontrol Diri.....	27
2.9 Penelitian Terdahulu.....	28
2.10 Kerangka Pemikiran.....	35
2.11 Hipotesis.....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1.    Populasi.....	41
2.    Sampel.....	42
3.3    Metode Pengambilan Data.....	44
3.3.1 Jenis Data.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Jenis Penelitian.....	45
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.7 Metode Analisis Data.....	48
1.    Uji Instrumen.....	48
a.    Uji Validitas.....	48
b.    Uji Reliabilitas.....	49
2.    Uji Analisis Regresi.....	50
a.    Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
b. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	51
3.    Uji Hipotesis.....	52
4.    Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
<b>BAB IV.....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Responden.....	54
4.1.1. Deskripsi Mahasiswi Prodi Manajemen.....	54
4.1.2. Karakteristik Responden.....	54
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54

b. Karakteristik responden berdasarkan pernah mengunjungi store <i>offline</i> maupun <i>onlineshop</i> .....	55
c. Karakteristik responden berdasarkan jenis barang yang sering dibeli .....	56
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Peran dalam Perilaku Konsumsi .....	57
4.2 Identifikasi Jawaban Responden .....	58
4.3 Pengujian Instrumen Data .....	64
a. Uji Validitas .....	64
b. Uji Reliabilitas .....	66
4.3 Alat Analisis Data .....	67
4.4 Analisis Data .....	73
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
BAB V .....	80
KESIMPULAN DAN SARAN .....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
Lampiran .....	86



## Daftar Tabel

Tabel 1 Definisi Operasional Variabel .....	34
Tabel 2 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3. Keterangan Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4. Keterangan Karakteristik Berdasarkan Pernah Berkunjung Store <i>Online/ Offline</i> .....	51
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Barang Yang Sering Dibeli ...	52
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Transaksi Shopping Dalam Satu Bulan .....	53
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Peran dalam Perilaku Konsumsi ....	54
Tabel 8. Pernyataan Variabel Orientasi Fashion .....	55
Tabel 9. Pernyataan Variabel Konformitas.....	56
Tabel 10. Pernyataan Variabel Kontrol Diri .....	57
Tabel 11. Pernyataan Variabel Perilaku Pembelian Kompulsif .....	59
Tabel 12. Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 13. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	62
Tabel 14. Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
Tabel 15. Hasil Uji Moderate Regression Analysis.....	64
Tabel 16. Hasil Uji T Model 1 .....	67
Tabel 17. Hasil Uji T Model 2.....	68
Tabel 18. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1 .....	69
Tabel 19. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) Model 2 .....	70

## Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Pemikiran..... 34

