

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2), 134–148.
- Agus, H. (2012). Komunikasi pemasaran. Jakarta: Erlangga. Erlangga.
- Anwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi). Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Basu Swastha, D., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta. BPFPE.
- Fandy Tjiptono. (2018). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian Edisi Terbaru*. Yogyakarta. Andi. Offset
- Fatmawati, F. (2012). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG DI PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) BANDARA ADISUTJIPTO – YOGYAKARTA*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Alfabeta.
- Kotler, K., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (2nd ed.). Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (1st ed.). Jakarta. Erlangga.

- Murti, B. (2013). *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*. Yogyakarta. Gadjahmada University Press.
- Nissa, A. F. (2019). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bri Syariah Ponorogo*. IAIN Ponorogo.
- R.Terry, G., & W.Rue, L. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*,. Jakarta. Bumi Aksara.
- Sangadji, E. M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen :Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi pertama*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Simamora, H. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bhumi Aksara.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kombinasi. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sumarwan. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. (1st ed.). Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Syahrul, A. R. (2014). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai. *Jurnal Pelangi*, 7(1), 71–82.
<https://doi.org/10.22202/jp.v7i1.193>
- Tamin, & Z, O. (2000). *Perencanaan dan Permodelan Transportasi*. Bandung: ITB (2nd ed.). Bandung. Penerbit ITB.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta. Andi.

Yineu Nur, L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Top 40 Family Karaoke Yogyakarta). In *Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 4). Universitas Negeri Yogyakarta.

