

# LAPORAN CSR PT EDELMAN INDONESIA SEBAGAI PERUSAHAAN PUBLIC RELATIONS

## ABSTRAK

Setiap perusahaan dalam membuat program kerja tidak hanya berfokus untuk mensejahterakan perusahaan saja atau pemilik modal saja, Tetapi juga harus memiliki program yang memperhatikan lingkungan sekitarnya, dalam kata lain sebuah perusahaan yang ada harus mempunyai kepekaan dan juga berkomitmen dalam mengembangkan, memperbaiki ataupun meningkatkan kualitas kehidupan maupun lingkungan sekitar yang beroutput pada kebermanfaatan berupa peningkatan kualitas hidup bagi lingkungan sekitar. Program tersebut biasa disebut dengan (CSR) *Corporate Social Responsibility*.

Corporate Social Responsibility atau CSR merupakan suatu program atau tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan dimana perusahaan itu berada. Program CSR dilakukan sebagai bentuk rasa terima kasih kepada masyarakat dengan cara memberikan program seperti mengadakan program beasiswa, pembangunan fasilitas umum, pemberdayaan masyarakat ataupun program yang berorientasi menjaga lingkungan. Dengan adanya program CSR yang dibuat oleh sebuah perusahaan selain untuk mensejahterakan masyarakat. Perusahaan juga memiliki tujuan untuk menanamkan opini pada masyarakat bahwa perusahaan tersebut baik, peduli terhadap masyarakat sekitar dan membawa kebermanfaatan bagi lingkungan. CSR tidak hanya sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan tetapi juga untuk membranding atau mengenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat atau juga untuk membentuk opini publik yang selanjutnya bisa berdampak

pada tertariknya investor dalam penanaman saham. Jika sebuah program CSR yang di jalankan oleh perusahaan itu berhasil dan memberikan output yang baik maka dapat memunculkan opini atau tanggapan positif dari masyarakat terhadap perusahaan.

## 1. Latar Belakang

Setiap perusahaan dalam membuat program kerja tidak hanya berfokus untuk mensejahterakan perusahaan saja atau pemilik modal saja, Tetapi juga harus memiliki program yang memperhatikan lingkungan sekitarnya, dalam kata lain sebuah perusahaan yang ada harus mempunyai kepekaan dan juga berkomitmen dalam mengembangkan, memperbaiki ataupun meningkatkan kualitas kehidupan maupun lingkungan sekitar yang beroutput pada kebermanfaatan berupa peningkatan kualitas hidup bagi lingkungan sekitar. Program tersebut biasa disebut dengan (CSR) *Corporate Social Responsibility*.

Corporate Social Responsibility atau CSR merupakan suatu program atau tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan dimana perusahaan itu berada. Program CSR dilakukan sebagai bentuk rasa terima kasih kepada masyarakat dengan cara memberikan program seperti mengadakan program beasiswa, pembangunan fasilitas umum, pemberdayaan masyarakat ataupun program yang berorientasi menjaga lingkungan. Dengan adanya program CSR yang dibuat oleh sebuah perusahaan selain untuk mensejahterakan masyarakat. Perusahaan juga memiliki tujuan untuk menanamkan opini pada masyarakat bahwa perusahaan tersebut baik, peduli terhadap masyarakat sekitar dan membawa kebermanfaatan bagi lingkungan. CSR tidak hanya sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan tetapi juga untuk membranding atau mengenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat atau juga untuk membentuk opini publik yang selanjutnya bisa berdampak pada tertariknya investor dalam

penanaman saham. Jika sebuah program CSR yang di jalankan oleh perusahaan itu berhasil dan memberikan output yang baik maka dapat memunculkan opini atau tanggapan positif dari masyarakat terhadap perusahaan.

Video merupakan salah satu media yang masih cukup diminati oleh sebagian besar orang pada zaman modern ini karena itulah selain bisa digunakan sebagai hiburan video juga bisa berfungsi sebagai media promosi yang sangat kuat bagi perusahaan untuk lebih membaaur serta mendekatkan diri pada masyarakat.

Beberapa perusahaan yang menerapkan CSR model tersebut diantaranya adalah PT. Edelman Indonesia. Program CSR PT. Edelman Indonesia berfokus pada program Edelman *Citizenship* diantaranya *Carbon Trust standard*, *Global Woman Executive Network (GWEN)*, *C-Score*, *Pro Bono and Volunteerism*.

## **2. Tujuan Pegamatan**

Melalui video mengenai CSR PT Edelman, diharapkan akan memeperkuat brand PT Edelman pada masyarakat serta memberikan pengetahuan lebih mengenai perbedaan PT Edelman dengan perusahaan lain pada bidang yang sama.

Dengan video singkat tentang Laporan Program CSR PT Edelman yang membahas secara singkat apa itu yang dimaksud dengan CSR serta dasar hukum yang melandasi CSR, masyarakat diharapkan akan lebih mengenal dan memahami bahwa keberadaan CRS selain memiliki peranan penting juga memberikan manfaat bagi masyarakat.

Setelah menegenal apa itu CSR, masyarakat akan dijelaskan lebih mendalam tentang penerapan dari program CSR yang dilaksanakan oleh PT Edelman yang berfungsi sebagai

daya tarik utama dalam manfaat meningkatkan citra perusahaan serta menguatkan brand PT Edelman di hati masyarakat.

#### **A. Program CSR Edelman**

*Citizenship* merupakan mandat tanggung jawab yang dimiliki dan ditanamkan pada perusahaan edelman. Tidak hanya edelman indonesia saja tetapi juga seluruh kantor edelman yang ada di dunia. Lewat program citizenship. Edelman ingin menunjukkan operasional dan dampak adanya perusahaan secara global. Edelman memiliki tujuan untuk menyelaraskan semua kebijakan, program, dan operasional dengan tujuan memastikan bahwa perusahaan bertanggung jawab atas tindakan di setiap langkah lewat menunjukkan dan melakukan hal baik kepada masyarakat atau lingkungan. Hal tersebut direalisasikan dengan melakukan aktivitas citizenship yang meliputi :

##### ***Carbon Trust Standard***

Dalam menyuarkan *Eco Green* edelman melakukan kegiatan *Carbon Trust Standart* yaitu bagaimana manajemen energi lingkungan untuk mengurangi emisi karbon dan meningkatkan efisiensi sumber daya melalui penyediaan bantuan spesialis, dukungan dan saran. Edelman dalam prinsip kerjanya melakukan paperless sebanyak 80% yaitu minimnya penggunaan kertas dalam aktivitas kerjanya. Semuanya laporan dilakukan secara digital. Guna untuk mengurangi sampah kertas yang notabene kertas dibuat dari batang pohon. Selain itu bisa menghemat biaya kas perusahaan untuk tidak membeli kertas. Selanjutnya dalam mengurangi sampah botol atau plastik. Karyawan diwajibkan untuk membawa tumblr yaitu wadah isi air untuk mengurangi air kemasan dari botol.



*Gambar Program Carbon Trust Standard gerakan Bijak Plastik*

### ***Global Women Executive Network***

Lewat program ini edelman bermaksud untuk memperdayakan wanita. Maksudnya edelman memiliki misi inisiatif untuk memelihara lingkungan dengan cara semua perempuan latar belakang dapat menikmati kesempatan yang sama untuk tumbuh dan berkembang, memimpin dan sukses dalam dan di luar edelman. Edelman memberikan peluang besar bagi wanita yang ingin bekerja di edelman. Perempuan bisa leluasa bekerja seperti laki laki dalam hal konteks memimpin perusahaan sekalipun. Tidak ada peraturan yang memikat. Perempuan yang menikah ataupun belum semua dpt bergabung. Edelman juga memberikan leluasa atau toleransi tinggi bagi perempuan yang hamil bisa melakukan pekerjaan hanya setengah hari.



*Gambar Karyawan Edelman Mayoritas Perempuan*

### ***C-Score***

Dalam mewujudkan ecogreen. Perusahaan mengharuskan karyawan untuk membantu mengurangi tingkat presentasi karbon di bumi setidaknya 7% tiap bulan. Hal itu dilakukan dengan cara misalnya tidak membawa kendaraan pribadi ketika berangkat dan pulang ke kantor tetapi digantikan dengan menggunakan kendaraan umum seperti busway ataupun angkot. Tidak merokok. Atau pun mengurangi aktivitas yang dpt menyebabkan asap.

### ***Pro Bono and Volunteerism***

Karyawan diharuskan melakukan pekerjaan professional secara sukarela dan tanpa adanya pembayaran. Misalnya mengundang beberapa orang untuk diberikan pelatihan penulisan, pengetahuan tentang pengelolaan media relations namun secara gratis ataupun sukarela. Melakukan pengecatan pada fasilitas umum yang tidak layak. Seperti masjid ataupun mushola. Pembangunan rumah secara gratis untuk masyarakat mauk banten dan masyarakat desa srunggo di Bantul Yogyakarta yang bekerjasama dengan *Habitat for Humanity* Indonesia. Mengadakan event dengan cara merekrut panitia dari masyarakat.



Gambar Salah satu Program *Pro Bono dan Volunterisme*

### 3. Isi Video

Sesuai judul dari video yang bertuliskan “Laporan CSR PT Edelman Indonesia Sebagai Perusahaan Public Relations” konten yang tersaji dalam video tersebut akan lebih menekankan kepada program CSR apa saja yang dimiliki serta dijalankan oleh PT Edelman serta penjelasan singkat mengenai pengertian dari program tersebut.

Di awal video juga tersaji mengenai apa itu yang dimaksud dengan CSR untuk memberikan informasi kepada masyarakat yang masih awam mengenai pengertian CSR.

### 4. Cara Pembuatan Video

Pada video Laporan CSR PT Edelman Indonesia Sebagai Perusahaan Public Relations aplikasi yang digunakan adalah Powtoon. Powtoon merupakan aplikasi video maker yang bisa diakses secara online oleh siapa saja dengan syarat cukup hanya dengan melakukan registrasi pembuatan akun di powtoon. Proses pembuatan video di powtoon cukup mudah, karena selain menyediakan berbagai template dan tema untuk berbagai jenis video, pemilik akun juga bisa membuat template video original mereka sendiri.

### 5. Kesimpulan

Humas atau *Public Relations* dalam prakteknya memiliki beberapa tujuan, tujuan humas adalah untuk menciptakan, membina, memelihara sikap yang menyenangkan bagi perusahaan atau organisasi antara satu pihak dengan pihak lain atau bisa juga disebut publik dengan cara melakukan komunikasi yang baik sehingga bisa menimbulkan timbal balik atau feedback yang baik antara kedua belah pihak.

*Public Relations* dalam praktiknya memiliki peran ganda di satu pihak berupa ia menjaga citra baik terhadap lembaga ataupun organisasi yang diwakilinya dan di pihak lain

ia harus berhadapan dengan berbagai situasi yang kurang menguntungkan seperti opini publik yang negatif, kontroversial, bertentangan hingga menghadapi saat yang paling penting dan kritis kepercayaan dan citra (Rosadi Ruslan, 2000 : 59).

*Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan salah satu program perusahaan yang berguna dalam menyalurkan kinerja perusahaan yang didedikasikan untuk lingkungan dan masyarakat terutama sekitar territorial perusahaan yang bertujuan memperoleh citra baik dari masyarakat dan memberikan dampak positif bagi sekitar. Setiap perusahaan memiliki program khusus tentang CSR dalam menciptakan citra positif di era industry 4.0 sesuai dengan bidang atau jenis perusahaan. Corporate Social Responsibility (CSR) di era revolusi industri 4.0 digunakan untuk membangun strategi baru untuk mengikuti proses digitalisasi perusahaan. CSR tidak hanya digunakan untuk sebagai tanggung jawab perusahaan tetapi juga digunakan sebagai perilaku perusahaan dalam proses digitalisasi.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu program perusahaan yang berguna dalam menyalurkan kinerja perusahaan yang didedikasikan untuk lingkungan dan masyarakat terutama sekitar territorial perusahaan yang bertujuan memperoleh citra baik dari masyarakat dan memberikan dampak positif bagi sekitar.

Media video bisa menjadi sarana yang sangat efektif dalam mempromosikan atau mengangkat citra dari suatu perusahaan seperti PT Edelman Indonesia dengan semua program CSR nya yang dituangkan ke dalam video bisa menjadi media edukasi sekaligus promosi tentang bagaimana PT Edelman Indonesia turut aktif berperan dalam kegiatan masyarakat serta peduli terhadap lingkungan hidup.