

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *Gender*, *Hedonic Shopping Lifestyle*, dan *Shoping Lifestyle* terhadap *Impulse Buying* pada aplikasi Shopee (survey pada mahasiswa manajemen pengguna aplikasi Shopee di universitas muhammadiyah ponorogo) adalah sebagai berikut :

1. *Gender* secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap *Impulse Buying* pada aplikasi Shopee. Pengguna aplikasi Shopee berdasarkan penelitian ini paling banyak ditemui adalah laki – laki. Hal tersebut akan berdampak dengan naiknya *Impulse Buying* dengan saat menggunakan aplikasi tersebut. Dan timbulah *Impulse Buying*.
2. *Hedonic Shopping Value* secara parsial memiliki pengaruh terhadap *Impulse Buying* pada aplikasi Shopee, hal ini berarti bahwa saat menggunakan aplikasi Shopee orang – orang tetap bisa melakukan *Hedonic Shopping Value* dimasa pandemi *COVID—19* ini.
3. *Shoping Lifestyle* secara parsial memiliki pengaruh terhadap *Impulse Buying* pada aplikasi Shopee yang berarti pengguna selalu mempercayai bahwa aplikasi Shopee dapat memenuhi keinginan orang – orang tentang *Shoping Lifestyle* dimasa pandemi *COVID-19* ini. Hal

tersebut konsumen merasa puas terhadap dan timbulah rasa Impulse Buying saat menggunakan aplikasi Shopee.

Hal tersebut membuat pengguna aplikasi Shopee merasakan Impulse Buying saat menggunakan aplikasi Shopee.

4. *Gender* tidak berpengaruh namun *Hedonic Shopping Value*, dan *Shopping Lifestyle* secara bersamaan berpengaruh terhadap *Impulse Buying* pada aplikasi Shopee dimasa pandemi COVID-19, hal ini berarti bahwa *Gender* tidak berpengaruh terhadap Impulse Buying, *Hedonic Shopping Value* dan *Shopping Lifestyle* terjadi saat orang – orang membuka aplikasi Shopee, terlebih dimasa pandemi COVID-19 yang menganjurkan orang – orang untuk tidak keluar rumah yang akhirnya berdampak *Impulse Buying*.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh memberi saran kepada pihak- pihak terkait lain yaitu :

1. Bagi Objek Penelitian
 - a. Berdasarkan hasil penelitian variabel *gender* yang memiliki skor rata-rata terkecil adalah pernyataan terkenal “perempuan” yang berarti meskipun menurut pandangan orang – orang saat ini perempuan lebih sering berbelanja namun dalam penelitian ini tidak

terbukti.

b. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel *hedonic shopping value* yang memiliki skor rata-rata terkecil pada pernyataan “Terkadang saya berbelanja untuk orang lain daripada untuk diri saya sendiri” yang menunjukkan bahwa responden tidak selalu melakukan *Impulse Buying* untuk orang lain

c. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel *shopping lifestyle* yang memiliki skor rata-rata yang terkecil yaitu dalam pernyataan “Saya menggunakan waktu luang untuk aktivitas berbelanja” yang menyatakan bahwa tidak semua responden menggunakan waktu luang untuk membuka aplikasi Shopee.



KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH *GENDER*, *HEDONIC SHOPPING VALUE*, *DAN SHOPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA APLIKASI SHOPEE DIMASA PANDEMI *COVID-19* (Survey Pada Mahasiswa Manajemen Pengguna Aplikasi Shopee di Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

--	--	--

Nomor :

Dengan Hormat.

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo mengenai “PENGARUH *GENDER*, *HEDONIC SHOPPING VALUE*, *DAN SHOPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA APLIKASI SHOPEE DIMASA PANDEMI *COVID-19* (Survey Pada Mahasiswa Manajemen Pengguna Aplikasi Shopee di Universitas Muhammadiyah Ponorogo)” Maka saya mohon kesediaan saudara/i untuk dapat mengisi kuisisioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaan untuk mengisi atau menjawab kuisisioner ini dengan jujur dan apa adanya. Jawaban yang anda berikan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan saudara/i dalam mengisi kuisisioner saya ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

Mohon kesediaannya mengisi daftar pertanyaan berikut :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : () Laki-Laki () Perempuan
3. Program Studi :
4. Angkatan :
5. Dalam 3 Bulan terakhir berapa kali belanja melalui aplikasi Shopee
.....

** boleh diisi inisial dan nama lengkap

B. Variabel Penelitian

Anda dapat memberikan tanda () pada pertanyaan yang ada sesuai dengan pilihan anda, berdasarkan keterangan berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

1. *Hedonic Shopping Value (X2)*

No.	Pernyataan <i>Hedonic Shopping Value (X2)</i>	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Berbelanja adalah pengalaman yang spesial.					
2.	Kenikmatan dalam berbelanja tercipta ketika saya menghabiskan waktu bersama dengan keluarga dan teman.					
3.	Menurut saya berbelanja merupakan alternatif untuk mengatasi stress					
4.	Saya berbelanja untuk mengikuti trend dan fashion terbaru.					
5.	Terkadang saya berbelanja untuk orang lain daripada untuk diri saya sendiri.					
6.	Saya lebih suka berbelanja di tempat pembelian yang menawarkan diskon dan harga yang murah.					

2. *Shopping Lifestyle (X3)*

No.	Pernyataan <i>Shopping Lifestyle (X1)</i>	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya menggunakan waktu luang untuk aktivitas berbelanja.					
2.	Saya tertarik berbelanja ketika melihat iklan..					
3.	Saya merasa senang ketika berbelanja.					

4. *Impulse Buying (Y)*

No.	Pernyataan <i>Impulse Buying (X1)</i>	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Ketika saya membuka aplikasi Shopee, seringkali saya membeli sesuatu tanpa ada niat untuk membeli sebelumnya.					
2.	Ketika membuka Shopee saya langsung membeli suatu barang meskipun barang tersebut bukan merupakan barang yang saya butuhkan.					
3.	Ketika saya membuka Shopee saya membeli sesuatu menurut perasaan saya saat itu.					
4.	Ketika saya membuka Shopee, saya merasakan dorongan					

	untuk membeli sesuatu.					
5.	Saat berbelanja di Shopee saya cenderung tidak memikirkan dampak yang akan saya alami kedepannya.					

-Terima Kasih -

