

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN
ISLAM (STUDI KASUS DI MI TAHFIDZ AL FURQON
PONOROGO)**

SKRIPSI



OLEH:

KOMARUDIN

NIM 17112112

**PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM
(STUDI KASUS DI MI TAHFIDZ AL FURQON PONOROGO)**

SKRIPSI



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Ponorogo,

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Program Studi (S-1) Pendidikan Agama Islam**

Oleh:

Komarudin
NIM 17112112

PEMBIMBING:

Dr. Happy Susanto, MA

Ayok Arianto, M.Pd.I

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPI/PT/IV/2020)

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di dalam sidang Ujian Munaqasyah Skripsi
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Juli 2021

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat
Ujian Akhir Program Strata Satu (S-1) guna memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah
Ponorogo.

Maka dengan ini kami syahkan hasil sidang Ujian Munaqasyah di atas.

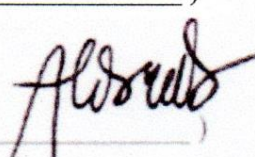
Ponorogo, 18 Agustus 2021

Dekan


Avok Ariyanto, M.Pd.I
NIDN.0726058801

Sidang Ujian Munaqasyah:

1. Penguji I : Dr. Wahyudi Setiawan ()

2. Penguji II : Aldo Redho Syam, M. Pd. I ()

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO



FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail :
akademik@umpo.ac.id, Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

Hal: Persetujuan Munaqasyah

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Di-
Ponorogo

Assalamualaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Setelah secara cermat kami baca/teliti kembali, dan telah diadakan perbaikan/penyempurnaan sesuai dari arahan kami, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Skripsi atas nama saudara

Nama : Komarudin

NIM : 17112112

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Untuk itu kami mengharapkan agar dapat segera dimunaqasyahkan.

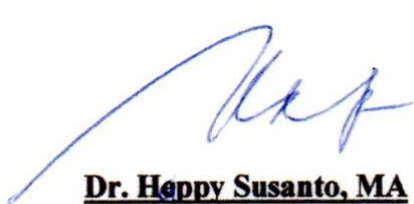
Demikian dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

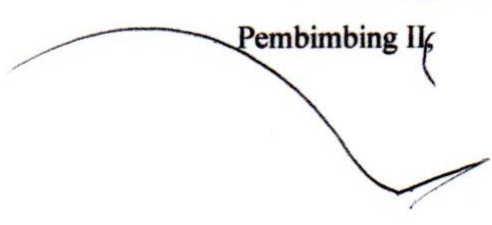
Wassalamu'alaikum Warahmatullahiwabarakatuh.

Ponorogo, 23 Juli 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II


Dr. Happy Susanto, MA
NIDN. 0720107501


Avok Arianto, M. Pd.I
NIDN. 07260558801

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO



FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia

Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail :
akademik@umpo.ac.id, Website : www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Komarudin
2. NIM / NIMKO : 17112112
3. Program Studi : Fakultas Agama Islam
4. Tanggal Mengajukan Judul : 22 Maret 2021
5. Judul Skripsi :

Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo)

6. Pembimbing I : Dr. Heppy, MA
7. Pembimbing II : Ayok Ariyanto, M.Pd.I
8. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
12 Oktober 2020			Pengajuan proposal
30 November 2020			Pengesahan proposal
15 Maret 2021			Pengajuan bab 1,2,3
22 Maret 2021			Revisi bab 1,2,3
26 Maret 2021			Pengesahan bab 1,2,3
5 April 2021			Bimbingan instrumen wawancara
15 April 2021			Pengajuan bab 1,2,3,4,5
16 Juni 2021			Revisi bab 4,5
30 Juni 2021			Pengesahan bab 1,2,3,4,5

10. Tanggal selesai Penulisan Skripsi: 23 Juli 2021

11. Tanggal selesai Bimbingan: 23 Juli 2021

Ponorogo, 23 Juli 2021

Pembimbing I

Dr. Heppy Susanto
NIDN. . 0720107501

Pembimbing II

Ayok Ariyanto, M.Pd.I
NIDN. 0726058801

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO



FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail :
akademik@umpo.ac.id, Website : www.umpo.ac.id Akreditasi
Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

NOTA PERBAIKAN SKRIPSI

Hal: Perbaikan Skripsi

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
di-Ponorogo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Setelah kami baca dan teliti kembali naskah skripsi saudara:

Nama : Komarudin
NIM : 17112112
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus
Di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo).

Telah diperbaiki dan disempurnakan sesuai dengan arahan penguji pada sidang
Munaqasyah yang dilaksanakan pada tanggal 30 Juli 2021

Dengan demikian, kami harap dapat segera disahkan sebagaimana mestinya.
Demikian, atas perhatian Bapak, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Ponorogo, 23 Juli 2021

Penguji I

Dr. Wahyudi Setiawan
NIDN. 0723128602

Penguji II

Aldo Redho Syam, M.Pd.I
NIDN. 0713018806



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796,
e-mail : akademik@umpo.ac.id, Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Komarudin
NIM : 17112112
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bawa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan judul:

“Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo)”

Adalah hasil karya Saya sendiri bukan “duplikasi” karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggung jawab Saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Ponorogo, 23 Juli 2021

Hormat Saya,



Komarudin

NIM 17112112

MOTTO

“Jadilah dirimu Sendiri, terus berbuat baik dan tetap rendah hati”.

(qomar zulkifli el fakir)

DEDIKASI

Dengan memohon puji syukur kepada Allah SWT, alhamdulillahirabbilalamin, skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan menghantarkan saya pada cita-cita yang mulia. Skripsi ini saya persembahkan dan saya haturkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Saya, Ayah Handa Sujadi dan ibunda Mariyah tercinta yang selama ini telah memotivasi dan memberikan serta doa yang terus melangit kepada Allah SWT. Sehingga saya bisa duduk di bangku kuliah dan belajar bersama guru dan dosen tercinta.
2. Keluarga Besar STID Al Furqon Yang telah banyak sekali membantu saya, baik materi maupun non materi.
3. Keluarga Agrofa fram sebagai donatur utama yang membiayai semua perkuliahan saya hingga selesai, kami ucapkan banyak sekali terimakasih, semoga semua keluarga besar PT. Agrofa Fram di berikan pahala yang berlipat di sisi allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita haturkan kepada Allah yang Maha Esa. yang telah memberikan karunianya yang terbaik yang mampu menggerakkan hati sampai pada jemari sehingga bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. beserta segenap keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Dialah sang revolusioner sejati utusan Allah sebagai rahmat bagi semesta alam. Merupakan suatu kebahagiaan dan rasa syukur bagi peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo”**.

Proses penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya disertai ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Happy Susanto, MA selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ayok Ariyanto, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Syamsul Arfifn M.Pd.I selaku Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Happy Susanto, MA dan Ayok Ariyanto, M.Pd.I selaku pembimbing I dan II yang selalu memberi masukan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf di Lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membimbing peneliti dan dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Strata Satu (S-1).
6. Keluarga Besar MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo yang telah luar biasa memberikan pelayanan yang terbaik, dan terus memotivasi.
7. Terima Kasih atas semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah mendukung, memotivasi dan membimbing dalam penulisan ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan dapat menjadi Amal yang senantiasa mendapat ridho Allah dan di berikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya masukan, baik saran maupun kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Ponorogo, 23 Juli 2021

Penulis



Komarudin

NIM. 17112112

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN MUNAQOSYAH.....	iv
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
HALAMAN ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Pembahasan	7

BAB II TINJAUAN DAN KAJIAN TEORI

A. Kajian Teori	8
B. Tinjauan Pustaka	17
1. Teori Strategi Pemasaran	10
2. Lembaga Pendidikan Islam	21
3. Pemasaran Jasa Pendidikan	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	20
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	20
C. Subjek Penelitian	21
D. Sumber Data	21
E. Metode pengumpulan data	22
F. Metode Analisis Data	24
G. Validasi Data	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	27
B. Penyajian Data	35
C. Analisis Data	46

BAB V PENUTUP

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

Qomaruddin, 2021, Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Di MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo. Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing (1) Dr. Happy Susanto, MA, (II) Ayok Ariyanto M. Pd. I

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran

Strategi pemasaran adalah faktor yang sangat penting dalam sebuah lembaga pendidikan. Sebagaimana yang di jelaskan oleh Assauri strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu pada masing-masing tingkatan, acuan serta alokasi nya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan dan keadaan dan persaingan yang selalu berubah merupakan kekuatan utama dalam sebuah organisasi. Strategi/Bauran pemasaran jasa pendidikan meliputi 7P yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence*, dan *Process* akan membuat sekolah terus memacu diri untuk berkembang mengikuti kebutuhan masyarakat sebagai pelanggan jasa pendidikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran, mengetahui implementasi strategi pemasaran dan juga evaluasi strategi pemasaran pendidikan Islam di MI Tahfizh Alfurqon. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk mengetahui strategi pemasaran di MI Tahfizh Alfurqon.

Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Proses analisis data dimulai dari penyajian data, verifikasi dan penyimpulan data.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran pendidikan di MI Tahfizh Alfurqon Ponorogo terlaksana dengan baik. Strategi pemasaran pendidikan yang dilaksanakan sangat membantu meningkatkan citra baik sekolah. Pemasaran pendidikan di MI Tahfizh Alfurqon Ponorogo telah meliputi, menciptakan program pendidikan unggulan, menjalin hubungan kerjasama dengan RA Tahfizh Alfurqon, mengadakan kegiatan bakti sosial, parenting wali. Adapun implementasi dalam pemasaran ini adalah membuat brosur dan pamflet, membuat video pendek, mengupload kegiatan ke media sosial, membuat google form pendaftaran. Adapun evaluasinya adalah kurang memaksimalkan aplikasi sosial media, kurang tertib dalam mengupload dokumentasi kegiatan, kurangnya tenaga ahli desain pamflet, brosur dan video.