

DAFTAR PUSTAKA

- Ulum, Miftachul. *Resiko Bisnis Dalam Pandangan Syariah*, (Bandung: Jurnal Ulum Quro, 2016.), hal. 30
- Sunyoto, Danang. *Teori Kuisisioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Jurnal Pendidikan Islam, 2013), hal. 33
- Assauri, Sofjan. *Manajemen pemasaran* (Jakarta: Rajawali pers, 2013), hal. 22
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty, 2008), hal. 32
- Ratih, Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan loyalitas konsumen*. (Jakarta: Alfabeta, 2010), hal. 25
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi ke empat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008. Hal, 1340.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta : PT Selemba Emban Patria). Hal. 157
- Wijaya, Indra. *Pengaruh citra market Terhadap Loyalitas konsumen, Jurnal ilmu manajemen*, Vol. 1 No. 3, Mei 2013, Hlm. 911
- Sanjaya, Sulina *Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Asuransi Takaful Keluarga*, (Bandar Lampung: Fakultas Dakwah, 2009), Hal. 20.
- Setiawan, Dimas. *Defisi Pengetahuan*, (12 juli 2021), hal. 122.
- Nata, Abuddin. *Ilmu Pendidikan Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group), 2010, hal. 173.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hal. 97.

Yulis, Rama. *Ilmu Pendidikan Islam* (Jakarta: Kalam Mulia, 1998), hlm 1.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm 263.

Mudyaharjo, Rejha. *Pengantar Pendidikan Sebuah Studi Awal Tentang Dasar-Dasar Pendidikan di Indonesia* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001), hlm 11.

Ahmad Tafsir, *Filsafat Pendidikan Islami*, (Jakarta: Rosda Karya, 2012), hlm. 15.

Nata, Abuddin. *Ilmu Pendidikan Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), hal. 174.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Selemba empat, 2012. hal.135.

Nadyasti, Anita. *Manajemen pemasaran dalam pendidikan islam di MIN 6 Bandar Lampung*, Skripsi: 2018, hal. 144.

Fitriana, Nadya. *Manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MI Darul hikmah Bantarsoka Kecamatan Purwokerto Baran Kabupaten Banyumas*, Skripsi: 2019.

Fitriyah, Suhailah. *Strategi Pemasaran jasa Pendidikan di sekolah dasar islam terpadu diniyah Al-Azhariyah Jambi*, Skripsi: 2019.

Nugrahani, Farida. "*Metode Penelitian Kualitatif*" (Surakarta: Mitra Cendekia, 2016) hal. 8

Fakultas Bahasa, "*Menentukan Sumber Data*" (Yogyakarta: 2018) hal. 3

- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta) 2014, hlm., 172-173.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta), hal. 212
- Hasanah, Hasyim. "*Teknik-Teknik Observasi*" (Semarang: At- Taqaddum, 2017) hal. 26.
- Hasanah, Hasyim. "*Teknik-Teknik Observasi*" (Semarang: At- Taqaddum, 2017), hal. 14
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Rijali, Ahmad. "*Analisis Data Kualitatif*" (Banjarmasin: Alhadharah, 2019).
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Cebdekia, 2018), hal. 244.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Cebdekia, 2018), hal. 265.
- Sukamdinata, Nanan syaodih. *Metode Penelitian Kualitatif, Cet. Keduabelas*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017), hal. 105.
- Sukamdinata, Nanan Syaodih. *Metode Penelitian Kualitatif, Cet. Keduabelas*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017) hal.123.
- Cameron, Kim.S, Robert E.Quinn, *Diagnosis and Changing. Organization Culture: Based on the Competing Values*. (Frame Work, 1999), hlm.10
- Siagian, Manajemen Sumber daya Manusia, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 1993),hlm..43

- Siagian, Manajemen Sumber daya Manusia, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 1993), hlm. 43
- Ali Hasan, Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, (Yogyakarta: CAPS, 2013), 435-436
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian), Jaka Wasana MSM (terj.), (Jakarta: Erlangga, 1996), 81.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2008), 3.
- Rosarita Niken Widiastuti, Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah, (Jakarta: 2015)
- Maisah, M., Mahdayeni, M., Maryam, M., & Alhaddad, M. R. (2020). PENERAPAN 7P SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN TINGGI. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 325-333.
- Rusdia, U. (2020). STRATEGI PEMBINAAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI PADA DINAS CIPTA KARYA DAN TATA RUANG KABUPATEN BANDUNG BARAT. *JISIPOL/ Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 36-52.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*, 7(1), 63-74.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi*. Kencana.

Linardo, M. (2018). Manajemen *pemasaran*. Cikudanews.

Anam, K. (2013). Strategi Pemasaran dan implementasinya dalam lembaga pendidikan. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 159-170.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media.

